

Ваша СУДЬБА

СПРИНТ

ЛУННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Стр. 10

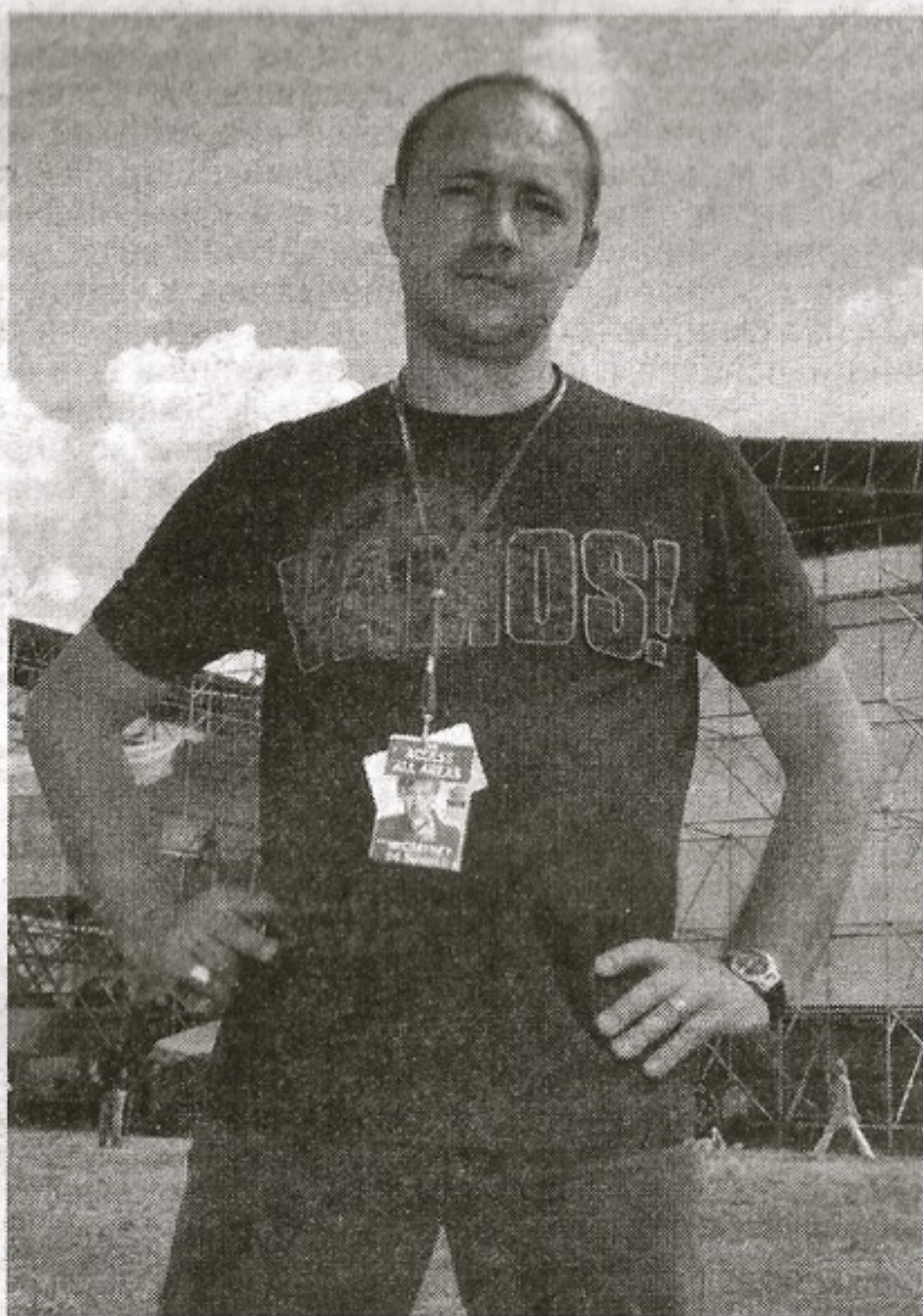
старинные
знания
актуальны и поныне

© ВСЕУКРАИНСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ● ВСЕ ПРОГРАММЫ ТВ №44 (541) 5 ноября 2009 г.

личество заказов, не требующего глобального объема работ, с верой в то, что все получится заработать деньгами. В ближайшем будущем строилась компа-

Интервью Александр Курбанов о том, чем только мы не делаем, чтобы вы-

веряли, поэтому всегда успешный проект. Например, работа на Воробьевых горах. В процессе реализации проектов, я не только не растерялся, но и укрепил его. Наши коллеги обеспечили JSA надежного партнера в сфере международных агентств и мероприятий шоу-бизнеса, установившие связи. JSA стала перепонкой, приглашенной командой для работы за рубежом. Мы установили главную задачу на финском фестивале, где компания строила в Эссене сцену для единственного концерта группы Metallica, новую сцену международного фестиваля на the River. В 2007 году организаторам ежегодного фестиваля Decibel Outdoor в аренду оборудование для работы на площадке.



Александр Стрижак

менты, о которых нашему техническому персоналу, обеспечивающему проведение шоу, просто...

Основатель и президент международной компании JSA АЛЕКСАНДР СТРИЖАК:

«Гарантируем успех шоу самого высокого уровня при любой погоде!»

По оценке «Forbes», основатель JSA Александр Стрижак сегодня владеет самой крупной на территории стран бывшего СССР компанией, специализирующейся на техническом обеспечении развлекательных мероприятий.

JSA - первая специализированная компания, превратившая техническое обеспечение массовых развлекательных мероприятий в самостоятельную отрасль бизнеса. Компания участвует только в наиболее масштабных выставочных проектах (шоу ведущих зарубежных звезд, государственных и региональных праздничных мероприятиях, крупнейших корпоративных событиях). За более чем тридцатилетнюю историю JSA заняла ключевые позиции на российском рынке. Стала лидером в своей области на шоу-пространстве Украины и государства Балтии.

По мнению экспертов, грамотная стратегия позволила JSA занять уникальную нишу «коммуникатора», связывающего украинский, российский и европейский сегменты шоу-бизнеса.

Сколько может стоить организация шоу звезд А-класса мирового шоу-бизнеса? Какую роль играют в этом компании, чтобы, имея передовые технологии, профессиональную команду, экологичные отношения с ведущими мировыми производителями сценического оборудования и устойчивые связи с менеджментом звезд мирового шоу-бизнеса, обеспечить себе статус лидера на соответствующем рынке Украины, России, государства Балтии? Кто и зачем привозит в Украину звезд мирового уровня? Как часто собирается это делать?

Возможность сдать билеты на эти вопросы появилась у «Вашей Судьбы», благодаря нашей давней дружбе со специалистами JSA STAGING GROUP, которые из своего Киевского офиса связались с нами по телефону с президентом компании Александром Стрижаком (г-н Стрижак сейчас находится в Лондоне).

Александр, расскажите, как создавалась ваша компания? Каковы были ваши первые шаги в бизнесе?

- В начале 90-х годов прошлого века на постсоветском пространстве началось существенный подъем в той области человеческой деятельности, которую принято называть шоу-бизнесом. В 1993 году я пришел работать в свою крупную компанию. Получив опыт организации и реализации серьезных шоу-проектов, в 1996 году решил открыть свой бизнес. Стартовали мы в Москве, на концерте ныне покойного Майкла Джексона. С тех пор моя компания существенно укрепилась на рынке. Начав свою деятельность в 1995 году, реализовав десятки сложных проектов, JSA сегодня участвует лишь в наиболее престижных мероприятиях, требующих серьезных вложений и инновационных подходов. Изначально концепция развития компании была ориентирована на объединение различных бизнес-ходов. Мы старались занюхать на себе всю цепь организационных мероприятий, необходимых для производства шоу самого высокого уровня. Поэтому JSA открыла свои представительства в Киеве, Санкт-Петербурге и Прибалтике.

- Где взяли стартовый капитал? Брали кредиты?

- Не было никаких кредитов. Не было никакого капитала. Начинать с обычного компьютера, принтера, факса и машины. Под себе или (а в это то время уже заработал), мне удалось по-

лучить достаточное количество заказов, не требующих выполнения глобального объема работ. Не имея еще необходимого оборудования и инфраструктуры, я, с верой в то, что все получится, лопнул и начал забирать шоу-проекты. Благодаря этому удалось заработать деньги, на которые в дальнейшем строилось компания.

- В одном из интервью Александр Кутюков сказал: «В 90-х нам только мы не занимались! Торговали сахаром, трубами, компьютерами... чем угодно, чтобы выжить!».

- Люди мне уже доверяли, поэтому всегда получалось взять хороший проект. Например, шоу Жан Мишеля Жара на Воробьевых горах. И, благодаря успешной реализации проектов самого высокого уровня, я не только не растерял кредит доверия, но и укрепил его. Наш опыт и подготовленная команда обеспечили JSA доверие и репутацию надежного партнера в глазах крупнейших зарубежных агентств и менеджеров мировых звезд шоу-бизнеса, установивших с нами прямые связи. JSA стала первой сценической компанией, приглашающей организаторов шоу для работы за рубежом. Так, в июле 2006 года мы установили главную сцену на престижном финском фестивале Ruusko. В 2006 году компания строила в Эстонии фестивальную сцену для единственного в Восточной Европе концерта группы Metallica, а в Финляндии - двойную сцену международного фестиваля Rock on the River. В 2007 году JSA представила организаторам ежегодного танцевального фестиваля Decibel Outdoor в Нидерландах необходимое оборудование для строительства главной площадки.

- А с кем из мировых звезд вам уже довелось поработать?

- В разные годы при поддержке JSA состоялось концерты таких артистов, как Paul McCartney, The Rolling Stones, Red Hot Chili Peppers, Metallica, Ramstein, Roger Waters, Scorpions, A-ha, George Michael, Joe Cocker, Elton John, Shakira, Madonna, Black Eyed Peas, Rasmus, Pet Shop Boys, Ringo Starr, Brian May, Status Quo, Julio Iglesias, Tarkan, Jean Michel Jarre, Manzanera Caballe, Placido Domingo, Jose Carreras, Sarah Brightman, Andrea Bocelli... Распознавая собственным промоутерским отделком, наша компания доказала свою состоятельность в деле организации «под ключ» концертов Deep Purple, Alice Cooper, Blackmore's Night, Roxette, Pet Shop Boys, Guano Arca, Muse, Scorpions, Ken Hensley и др. Особое упоминание заслуживает уникальное шоу Гейта Хофа (Geert Hof) с участием Scorpions, Thomas Anders и Президентского оркестра РФ на Красной площади в 2003 г. Отмечу, что впервые в СНГ проект подобного уровня сложности был реализован частной гражданско-компанией.

- Имена говорят сами за себя. Скажите, работать с мировыми звездами намного сложнее, чем с отечественными?

- Я бы не ставил так вопрос. В шоу-бизнесе главную роль играет человеческий фактор. Можно по-разному относиться к творчеству Филиппа Киркорова, но нельзя не отметить, как этот исполнитель готовился к своему шоу, уровень профессионализма работающей с ним команды. Исполнители такого уровня ожидают и от нас столь же профессионального подхода к делу. Мне всегда было приятно работать с Юрием Шендеровичем и группой «ДДТ». Могу привести еще много примеров. Но есть и другие случаи... И чаще всего они почему-то возникают при работе с людьми, которые, уставшая одна песню, тут же «назначили» себя «главными звездами» шоу-бизнеса... В общем, это мо-



Александр Стрижак

менты, о которых нашему техническому персоналу, обеспечивающему проведение шоу, просто вспомнить не хочется. Помните, что кто-то за счет этого хочет получить долговременный мир, но... Надеюсь, вы меня понимаете?

- Очевидно, сложно уследить за передовыми технологиями в вашей сфере деятельности?

- Ежегодно в Англии проходит выставка Pado, предназначенная для архитекторов, звукооператоров, осветителей, инженеров сцены и других специалистов в области масштабных инсталляций и развлекательных шоу, где представлены самые последние новинки в сфере шоу-бизнеса. И я сделал для себя вывод, что глобально думать на сегодняшний день никогда не поздно. Сейчас происходит ускоренное развитие проектной работы в этой области. Почему я говорю об этом? Потому что еще одним из направлений деятельности JSA является поставка профессионального сценического оборудования и аксессуаров. Мы являемся официальным партнером компании Layher (Германия) и дистрибутором компании Prolyte Products (Нидерланды), разницы между с фирмой Doughty Engineering Limited (Бельгия). Layher - это мировой лидер производства высококачественных стальных строительных лесов и сценических конструкций - развивает отношения с JSA с 1998 г.

Мы осуществляем продажи в Украину и Россию сценического оборудования, производимого этими и другими компаниями. Можно сказать, что сегодня JSA стала своеобразным эксклюзивным мостом на рынке, где прибыль инвестора в значительной мере зависит от технической «возуричности» проекта. Наличие собственной полноразмерной производственной и технологической базы в таможенном и визовом пространстве Евразийского Союза позволяет нам значительно снизить издержки и рассчитывать на существенный рост заказов в странах Балтии, а в перспективе - в Польше и Скандинавии.

- Какое видите перспектив развития вашего бизнеса в Украине?

- В 2007 г. мы открыли в Киеве офис и «наступим». А также склад, позволяющий обеспечить ключевых игроков шоу-индустрии Украины необходимым оборудованием. Непосредственное присутствие представителей JSA на украинском рынке позволяет более эффективно использовать «ноу-хау» компании, ее высококвалифицированный персонал и обширный парк сценической техники в интересах местных заказчиков. Первым

проектом Киевского представительства JSA стало создание на знаменитом Печерском поле масштабной сценической площадки для спектакля «Обидные ради будущего» в сентябре 2007 г. Совсем недавно мы провели в Киевском Международном выставочном центре концерт группы Prodigy.

- Кстати, до этого концерта ходило много слухов о том, что он может не состояться...

- И я понимаю, почему ходили подобные слухи. Ранее концерты звезд мирового уровня в Киеве довольно часто отменяли. Но отменялись эти концерты не по вине артистов. Очевидно, не доработали организаторы. В Украине, к сожалению, пока что отсутствует системный подход к шоу-бизнесу. Люди проводят как-то разные акции и на этом все заканчивается. Часто организаторы просто не думают о зрителе. А ведь именно ради него устраиваются концерты. Зрителя нужно любить, нужно понимать его запросы, заботиться о его удобстве на концерте, о его информированности, о его безопасности. Это главное! Любимое в зрители - вот главный девиз компании JSA! И когда зритель понимает, что организаторы устраивают шоу ради него, тогда и страна становится страной! Да, сегодня в Украине существует много препятствий для развития шоу-бизнеса по западному образцу, сторонником чего я являюсь. Главная проблема - это отсутствие концертных залов в Киеве и в других городах. Украинскому, как и российскому, зрителю нужно привлекать западную культуру последних концертов. Нужно закрывать концертные залы-семьсотысячниками, хороши гостилицы, которые в Украине только начали появляться, хороши дворы, развитая клубная жизнь. Шоу-бизнес - это не привычка в Украине и России тусоваться с красивыми развлекательными деловыми на сцене. Это серьезная индустрия. Это также же производство, как и любое другое.

Что касается концерта Prodigy в Киеве, то у меня не было сомнений в его успехе. Отмечу: касового концерта, а не бесплатного для зрителей выступления звезд на Майдане! И атмосфера, царившая в МБЦ во время концерта, подтвердила мою уверенность в успехе. Грива вылилась мощным гимном, с хоральными текстами - думаю, музыкальщики пропустили через себя события, связанные с мировым экономическим кризисом, и выплеснули в песню свои мысли и эмоции...

- Сколько может стоить организация подобного шоу?

- Для понимания, могу сказать, что гонорары звезд А-класса за тур в среднем приравниваются к миллиону евро. Но производственные затраты уходят от 1 до 3 млн. Например, мы изучили географию последнего тура группы U-2, и думаю, что там производство стоило еще дороже: сцена с поворотом на 360°, монтаж конструкций... все это выглядит очень серьезно.

- Можете рассказать о ближайших планах компании JSA?

- Планов много. В дальнейшем будем расширять географию городов, в которые сможем привозить звезд мировой величины. Скорее всего, это будет Харьков, Донецк, Днепродзержинск, Одесса. Начиная с марта следующего года, наемем регулярно привозить в Украину зарубежных звезд. Сейчас ведем переговоры с группой «Токко Олень». Планируем организовать масштабное шоу Шакиры. Также хочется привезти в Киев группу Rolling Stones. Мисс, другие исполнители. Летом планируем провести под Киевом большой музыкальный фестиваль, который, как мы надеемся, должен стать традиционным и важным для Украины.

- А есть такие проекты, реализовать которые JSA не сможет?

- Сегодня мы можем реализовать постановку любого уровня сложности. Нам интересуют действительно масштабные и амбициозные проекты. Наш опыт и технологическая оснащенность позволяют выполнять заказы самых требовательных клиентов, предлагать им оптимальные решения в русле новейших тенденций. Партнеры знают наше участие - гарантию качества!

Ольга Котриченко

Збери свій «ЗОЛОТИЙ ЗАПАС»!

Люби читачі! Починаємо нову гру «Золотий запас».

Постійні читачі газети «Ваша Судьба» щодня отримують шанс ВИГРАТИ 1000 гривень, 4 тисячі грн, 3 тис. грн чи отримати **БЕЗКОШТОВНУ ПЕРЕДПЛАТУ** на одну з видань за бажанням призера - газети «Ваша Судьба», «Встреча», «Сельська життя», «Ваш Доктор», «Крокодил» на 1 місяць (перший етап гри) або на 3 місяці (другий етап).

КУПОН «ЗОЛОТИЙ ЗАПАС» 10 балів

Для участі в грі необхідно набрати до Нового року купони на 250 балів, до 3 березня - 330 балів.

Увага: виграші з газет і збірні купони, а після закінчення гри виставляти збірний «Золотий запас» на адресу редакції.

ГРАЙМО - ЦЕ ЦІКАВО!

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ АЛЕКСАНДР СТРИЖАК: «Знаете ли вы, что...»

Дорогие читатели «Вашей Судьбы»! Наша газета открывает новую рубрику - авторскую колонку основателя и президента международной сценической компании JSA Александра Стрижака, которая будет называться «Личное мнение».

В этой рубрике г-н Стрижак, любезно согласившись принять участие в нашем новом проекте, будет знакомить вас с самыми свежими новостями от мировых звезд шоу-бизнеса. Рассказывать о самых интересных шоу, которые проходят в разных странах мира, давать им собственную профессиональную оценку. Об особенностях работы со звездами мирового уровня. Раскрывать некоторые секреты подготовки и проведения концертов мировых звезд первой величины и расскажет о том, что чаще всего «остаётся за кадром» и скрыто от глаз зрителей. Расскажет, шоу каких артистов в ближайшее время планирует проводить компания JSA в Украине.

Искренне надеемся на то, что все это, безусловно, интересная информация, придется вам по душе!