

## ОРИГИНАЛЬНОСТЬ, ПРИПРАВЛЕННАЯ GORCHITZA



Более 1000 человек отпраздновали Оригинальность на концерте Gorchitza в клубе Crystal Hall. Для всех гостей работала зона adidas Originals, где можно было приобрести вещи по специальным ценам, создать себе новый имидж с помощью стилистов и запечатлеть его на фоне баннера. А четыре счастливица попали на автограф и фотосессию с музыкантами, благодаря своей победе в викторине, которая проводилась в группе adidas Originals в социальной сети «В Контакте» за неделю до концерта.

В зоне продажи каждый гость мог подчеркнуть свой имидж и приобрести себе стильную футболку с разными надписями: «I трилистник GORCHITZA», «I трилистник KYIV», «I трилистник DANCE» или «I трилистник MUSIC». Кроме этого, поклонники группы могли выразить свою индивидуальность с помощью оригинальных сумок, ветровок и ярких аксессуаров.

Профессиональные стилисты студии «Александр Есиков» с помощью косметики TIGI создавали новые образы для всех желающих, которые можно было запечатлеть в фотозоне. Свои фотографии гости могут забрать в магазине adidas Originals в ТЦ «Глобус», 1 линия, начиная со вторника. Также фоторепортаж мероприятия можно посмотреть в группе adidas Originals в социальной сети «В Контакте».

## LEXUS продолжают сотрудничество с Event CHIC

На прошлой неделе Event CHIC организовал праздник для Lexus. 3 марта в Lexus City Plaza собрались клиенты и партнеры салона, что бы все вместе отпраздновать этот вечер, ведь поводов было предостаточно: новоселье салона, презентация новой модели, начало весны.

" В 2011 году мы увеличили пространство и комфорт для наших клиентов, получили возможность экспонировать до 8 автомобилей одновременно и для нас большая честь разделить эту радость с нашими постоянными клиентами, которые уже стали наилучшими друзьями", - сказал генеральный директор салона Рюсуке Мияке.

Символом вечера неспроста была выбрана хризантема, ведь для Японии - это особенный цветок, еще издавна, обладающий магическими качествами. По традиции, именно благодаря хризантеме появилась Япония, как государство.

Вечер был выдержан в традиционном японском стиле: гостей встречали хостес в японских костюмах, традиционная еда, номер боя на мечях. Замечательное настроение создало выступление финастки проекта "Танцуют все" Тисато Исикава, которая поздравила гостей нежным танцем контемп с традиционными японскими элементами.



Кульминацией мероприятия стала допремьерная презентация нового гибридного Lexus - CT200h. В честь новоселья, City Plaza поздравил генеральный директор "Тойота-Украина" Масахико Танигучи. Именно он первый представил гостям мероприятия непревзойденный Lexus CT200h.

Журнал о корпоративной ивент-индустрии и деловом туризме. Уникальные стратегии новейшие тенденции и идеи для успешных событий встреч и инсентив-мероприятий.

[www.adnako.com](http://www.adnako.com)

## В этом выпуске:

- Культура ВИНОДЕЛИЯ **3**
- МОТОМАРКЕТИНГ В УКРАИНЕ ТВОРЯТ ИВЕНТОРЫ **4**
- МИСЕ В УКРАИНЕ: КУДА БЕЖИМ? **6**
- JSA поддержало реализацию Барона Мюнхаузена **7**



# JSA Ukraine на 3D шоу «Барон Мюнхгаузен»



3 декабря в Киеве состоялась новогодняя премьера мюзикла мирового уровня – живого 3D шоу «Барон Мюнхгаузен», аналогов которому еще не было в Украине. Это первая танцевальная постановка, в которой применяются современные 3D технологии и эффекты объёмности.

Подготовку технической части проекта организаторы шоу телеканал СТБ доверили своему партнеру и JSA Ukraine, которая выполнила технические работы на высочайшем

уровне. Перед ней стояла задача расширить сценическое пространство для выступления танцоров, установить конструкцию для подвеса светового оборудования и декораций, установить конструкцию для монтажа механизмов по перемещению танцоров на сцене и автоматизированных театральных механизмов.

За три дня 10 специалистов компании смонтировали на сцене центра КПИ многоуровневый подиум и конст-

рукцию размером 20x14 метров и высотой 10 метров, состоящую из фермовых элементов системы Prolyte ST. Установленная конструкция позволила разместить на ней эффектные декорации, приборы для спецэффектов и сложное световое оборудование. С помощью конструкции организаторы шоу смогли создать невероятный мир каждого из главных героев и ощущение присутствия в мире великого повествователя Барона Мюнхгаузена. Прямо на гла-

зах у зрителей будет идти дождь, летать бабочки, цветы, падать жареные утки, и происходить другие фантастические действия. JSA Ukraine уже приходилось участвовать в реализации проектов телеканала СТБ. Специалисты компании спроектировали главную сцену для финала кастинга одного из талант-шоу.

Основатель и Президент JSA Ukraine Александр Стрижак, комментируя это событие, сказал: «Мы рады предоставить все необходимое сценическое оборудование и поддержать столь значимый для Украины культурный проект».

Стоимость сделки в компании не разглашают, а оборудование предоставлено в аренду и производится ежедневный контроль специалистами JSA.

*То, что не делаете вы, делают ваши конкуренты. Читайте*



**Dnako!**



**ПОДПИСАТЬСЯ НА ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ  
ЖУРНАЛА:**

**Отдел подписки**

Тел. 0.44.296.25.42  
0.95.885.42.28

e-mail: [subscribe@adnako.com](mailto:subscribe@adnako.com)