

Коммерсантъ®

ДЕНЬГИ

№40 от 13.10.2003, стр. 134

<http://www.kommersant.ru/doc/419010>

Unfortunately,
the original issue
has not been preserved.

Правила закулисного быта



13.10.2003

Правила закулисного быта



Фото: АЛЕКСЕИ КУДЕНКО, "Ъ"
Мэрайя Кэри привыкла выходить к фотографам после того, как найдет в гримерке шампанское Crystal по \$300 за бутылку концертов, разбирался Александр Воронов.

Райдер — это перечень условий, которые предъявляет артист к организаторам гастролей: какой марки должны быть микрофоны, какого цвета стены в номере отеля и т. д. Артисты стараются документально закрепить свои требования и капризы, а организаторы получают перечень проблем и головную боль. И если суммы гонораров звезд сцены — более или менее открытая информация, то райдер — информация в основном закулисная. В том, какие требования артисты предъявляют организаторам

В большинстве случаев документ по имени "райдер" подается организатору концерта за несколько месяцев вместе с контрактом как приложение к нему. Подписывая такой контракт, принимающая сторона обязуется не только выплатить деньги за выступление, но и удовлетворить перечисленные в райдере условия. Райдер состоит из технической и бытовой части. Мотивацию технического райдера, не вникая в тонкости, можно понять. Куча необходимой аппаратуры вписывается в приложение к контракту, дабы на концерте все звучало так, как себе это представляют сами музыканты. Бытовые райдеры включают требования к транспорту, встрече, гостинице, еде, оборудованию гримерок и проводам музыкантов восвояси. Ричи Блэкмор, один из основателей Deer Purple, по словам президента компании JSA Александра Стрижака, для концерта 10 и 11 октября 2003 года в МДМ потребовал декорировать сцену под средневековый замок, разместив на ней настоящие стога сена, живые деревья и горящие факелы. В гримерке господина Блэкмора должны были ждать бутылка виски Johny Walker Black Label в запечатанной коробке, шесть литровых бутылок воды без газа, пять больших и пять маленьких полотенец. В еде музыкант оказался непривередлив, но заявил, что, предпочитая средневековые интерьеры, желает трапезничать в ресторанах, связанных с рыцарями и замками.

У группы Blur, прилетавшей для концертов 24 и 25 сентября в ДК Горбунова, по словам исполнительного директора концертного агентства TCI Татьяны Дальской, описание быта заняло восемь страниц. Blur запросила для коллектива из 21 человека билеты в самолет экономкласса, пятизвездный отель, два микроавтобуса, в гримерку — 24 бутылки пива Heineken и столько же "лучшего местного пива", по бутылке красного и белого вина, бутылку водки Absolut, 5 литров газированной воды и 48 бутылок негазированной, 12 банок "энергетического" напитка Red Bull и 40 полотенец.



Фото: ДМИТРИЙ АЗАРОВ, "Ъ"

Для кухни сэра Пола Маккартни на Красную площадь пришлось подводить горячую воду и канализацию

Они у нас



Фото: ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ, "Ъ"

Президент "Русского шоу-центра" Владимир Зубицкий не считает требования зарубежных музыкантов капризами приходится".

Так, по словам господина Зубицкого, приезжающий 9 ноября в "Олимпийский" Робби Уильямс повсеместно требует установить пепельницы, потому что практически не расстается с сигаретой. Для передвижения Пола Маккартни, выступавшего на Красной площади в Москве 24 мая, требовался лимузин. Так как господин Маккартни — активный защитник животных, кожу он не терпит, а также не переносит все искусственное. Все имевшиеся в столице лимузины были только с кожаным салоном, поэтому кожу пришлось завешивать тканью. Для господина Маккартни требовалась горячая и холодная вода. В итоге с разрешения коменданта Кремля в павильон на Красной площади подвели не только воду, но и полноценную канализацию. Элтон Джон для закрытого концерта в Царском Селе в июле 2001 года привез любимый диван и просил установить его в темной комнате. Пришлось оборудовать не только темную комнату, но и в дополнение устанавливать кондиционер.

Процессом превращения места гастролей в дом родной руководят западные продакшн-менеджеры. Именно с ними заранее согласовываются все пункты бытового райдера. Они же занимаются разрешением ситуаций, когда требования райдера по тем или иным причинам не могут быть удовлетворены. Так, Мэрайя Кэри к концертам 27 и 29 сентября в Кремле привезла девять трейлеров со скарбом, а в райдере попросила восемь бутылок шампанского Crystal по \$300 за каждую. Элитную шипучку приобрели в столице, получив десятипроцентную скидку за опт. "Интересно, — отмечает господин Зубицкий, — что шампанское Crystal в Москве кто-то активно попивает — нам достались последние три бутылки".

По условиям контракта при невыполнении любого пункта райдера артист вправе прервать гастролы без всякого ущерба для себя. "Если бы 15 лет назад мне указали в какой-то бумажке даже простую воду без газа, я бы спросил, что это за вода. Из-под крана что ли?" — смеется президент "Русского шоу-центра". Сейчас, по его словам, благодаря наработанным организаторами концертов связям с западными продакшн-менеджерами в крайних случаях о многом можно договориться. Пять оставшихся бутылок шампанского Crystal Мэрайя Кэри привезла с собой.

С Deep Purple в российском туре по шести городам договорились, что они будут питаться не только в ресторанах "пять звезд", потому что они попросту не везде есть. Scorpions на концертах в Нижнем Новгороде и Волгограде вместо автомобилей Mercedes сели в отечественные "Волги". Элису Куперу, которого концертное агентство TCI привозило осенью 2002 года в ДС "Лужники", не нашли диетическую кока-колу без кофеина. По словам исполнительного директора TCI Татьяны Дальской, с продакшн-менеджерами господина Купера договорились, что музыканты привезут требуемую газировку с собой.

Тем не менее пренебрегать перечисленными в райдерах мелочами, по мнению госпожи Дальской, не стоит. Солисту группы Blur Деймону Албарну TCI доставляло черную икру, рокеру Генри Роллинзу — газету USA Today, группе Slayer — чистые носки, вокалисту группы Supermax — бутылку бренди Four Roses, а группе Bloodhood Gang — скелет обезьянки и драже Skittles. Причем драже нужно было расфасовать по отдельным цветам, так как бас-гитарист, по утверждению Bloodhood Gang, слыл дальтоником.

О том, что необходимо не только выплачивать гонорар, но и выполнять требования по списку, в нашей стране впервые узнали при организации концертов западных звезд. Одними из первых в проблемы райдеров погрузились холдинг "Русский шоу-центр" и SAV Entertainment. Привозивший в начале 1990-х самых звездных артистов, холдинг и сейчас организует по полтора десятка крупных концертов в год. Президент "Русского шоу-центра" Владимир Зубицкий считает, что в бытовых райдерах звезды стараются максимально приблизить гастрольную жизнь к привычной, домашней: "В туре музыканты постоянно находятся в дороге, поэтому райдеры не каприз. Конечно, домашние условия у всех разные. Попотеть



Фото: ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН

Продюсер FBI-Music Евгений Фридланд: "Наши молодые артисты не должны копировать райдеры западных звезд"

Мы у себя



Фото: ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ, "Ъ"

Директор продюсерского центра "Неформат" Сергей Бобза называет бытовой японский райдер "Тату" скромным

10 бутылок воды без газа и 10 сэндвичей.

Продюсер звукозаписывающей компании FBI-Music Евгений Фридлянд считает, что наши артисты не должны копировать райдеры западных звезд: "Когда исполнители, без году неделя заполняющие эфиры молодежных каналов, требуют в бедной стране депутатские приемы — а таких случаев масса,— то у них просто с головой непорядок". Что касается своих музыкантов, то господин Фридлянд поведал, что продюсируемые им Борис Моисеев и группа "Премьер-министр" летают в бизнес-классе, живут в "обычных гостиницах в центре города". Господина Моисеева сопровождают около 20 человек, в "люксе" живет только сам певец. Группа "Премьер-министр" гастролирует командой из 12-13 человек, четыре солиста чаще всего живут в "полулюксах", так как "четыре 'люкса' в российских гостиницах не всегда бывает". И "Премьер-министр", и господин Моисеев сидят на строгой диете, потому едят только раз в день, "так что никаких выносов поросят в ресторанах, а также спиртных напитков и тем паче наркотиков".

Мы у них

Времена первых гастролей зарубежных артистов в России с закупкой диковинной воды без газа сменились временами первых серьезных концертов российских музыкантов на Западе, а следовательно, и первыми "нашими" райдерами "для них".

Сергей Бобза, исполнительный директор продюсерского центра "Неформат", занимающегося группой "Тату", называет бытовой райдер для предстоящих японских гастролей коллектива более чем скромным. Концерты "Тату" под названием "Show Me Love" пройдут 1 и 2 декабря на стадионе Tokyo Dome вместимостью 43 тыс. зрителей. Действительно, про экзотические продукты или их отсутствие в райдере "Тату" нет ни слова. 27 человек, две солистки и один продюсер на время пребывания в Японии (с 30 ноября по 2 декабря) готовы кушать что дадут. "К японской кухне в России вроде бы привыкли, да и в гостиницах подают блюда европейской кухни,— комментирует господин Бобза.— А вообще, японцы были удивлены скорее не бытовой, а технической частью райдера — в частности, необходимостью доставать пять огромных видеозэкранов — размером 13 x 18 метров".

Райдеры "Тату" в США, Англии и Японии остаются практически неизменными. Меняются только технические требования, они зависят в основном от размера площадки. По словам господина Бобзы, проблемы с выполнением условий гастролей были у коллектива в Англии: "Мы просили 150 девушек для массовки. Из-за общественного резонанса вокруг этого пункта райдера развернулся скандал, и концерт в итоге отменили". В японском райдере концертов "Тату" значатся 200 девушек в возрасте от 16 до 18 лет.

Наши артисты, насмотревшись на западных коллег, тоже стали составлять райдеры. К списку требований на выезде наши музыканты подходят по-разному, но в целом западная тенденция одомашнить гастрольный быт сохраняется. По словам Алексея Рябинина, сотрудника компании B-Funky Production, занимающейся гастролями коллектива "Руки вверх", группа гастролирует всемером. Два солиста должны лететь в салоне первого или бизнес-класса; при путешествии по железной дороге требуется 12 мест в купе. На месте гастролей "Руки вверх" должны ждать три автомобиля Mercedes S-класса не старше 2000 года; обязательно сопровождение ГАИ и минимум пять человек охраны. Питание в заведениях типа кафе или бистро музыкантами исключается, приемлемые варианты — банкетный зал или закрытый для посетителей ресторан.

Клипы и песни группы "Звери" появились в эфире относительно недавно. Судя по райдеру, размещенному на сайте в интернете, "Звери" всемером согласны путешествовать в четырех СВ и на 11-местном микроавтобусе, жить в четырех двухместных номерах, питаться три раза в день, находить в гримерке

Мы в финале

Публикуемые в последнее время гонорары музыкантов могут сформировать обманчивое впечатление о расходах организаторов концертов. Держа в голове суммы гонораров, всегда стоит иметь в виду подводную часть концертного айсберга — существенную статью трат принимающей стороны под названием "райдер". Гонорар группы Rolling Stones за российский концерт тура "Bridges to Babylon" в 1998 году составлял \$1,6 млн. Размышлявший над общей сметой концерта Альфа-банк вывел число \$2,2 млн. Узнав из райдера о том, что группа собирается прихватить с собой в Россию 300 человек сопровождения "за счет фирмы", банк был вынужден отказаться от организации гастролей.

СПРАВОЧНИК МЕЛОМАНА

Чтобы песни звучали

Выдержки из райдера для мирового тура "Show Me Love Tour 2003" группы "Тату", стартующего с концертов 1 и 2 декабря на стадионе Tokyo Dome в Японии

Отель "пять звезд" (The New Otani) для солисток и менеджеров: три номера "люкс", двухместный номер для секьюрити за апартаментами солисток, три одноместных номера. Отель "четыре звезды" (Tokyo Dome Hotel) для музыкантов и техперсонала: четыре двухместных номера, 16 одноместных и номер для организационных целей. Транспорт: один мини-вэн или микроавтобус 24 часа в сутки для группы и секьюрити. Мини-вэны и микроавтобусы по мере надобности. Два переводчика для солисток и менеджеров на все время пребывания в стране. Четыре переводчика на время монтажа оборудования, репетиций и концертов. Один переводчик для инженера по свету (для контакта с операторами во время концерта).

Для солисток — двухкомнатная гримерка с туалетом и душем. Отдельные просторные гримерки (по возможности с душем) для музыкантов, танцевального коллектива, техперсонала, менеджеров, прочего персонала, переводчиков, прессы и гримерка для организационных целей. В гримерках — закуски, фрукты, сок, чай, кофе, для техперсонала — коньяк...

200 девушек в возрасте от 16 до 18 лет для каждого концерта для участия в массовке.

Размещение 25 VIP-гостей группы и билеты в гостевой сектор для них. Дополнительно 250 билетов на каждый концерт в гостевой сектор (продюсеры собираются привезти на концерты в Японию целый самолет российских зрителей.— Ъ).

Главная звуковая система: 3-4-полосная, развивающая давление 136 дБ без искажений на пульт звукорежиссера, модели V-DOSC, JBL Vertec, EAW, EV, Martin.

Управляемые источники света: Martin MAC600 (46 штук), Martin MAC300 (52 штуки), 12 Martin MAC250 (12 штук), High End Cyberlight Turbo (36 штук). 59 ферм Tomcat 12", 31 электролебедка Lodestar 1 ton, 21 заливающий источник света Thomas 8-Lite Molefey Units, 34 стробоскопа Diverstonetronic 3K DMX, 4 пушки световых следящих Strong Xenon 2K Super Truper, 4 дыммашины Reel FX Diffusion DF50. (Размер сценических конструкций по фронту — 78 м, по высоте — 40 м.) Видеопроекционные экраны: пять экранов размером 13 x 18 м, один экран — 10 x 8 м. Общая площадь экранов — 1340 кв. м.

ДЕНЬГИ