газета.ru

Кому Мадонна, кому Магдалина

http://www.gazeta.ru/comments/

К приезду смазливой американской девчушки под пятьдесят готовились так, как в советские времена сдавали объекты к юбилею

Я рекомендую 0 G+1 0 +1 Tweet КОММЕНТАРИИ

15.09.2006, 10:04 | Николай Климонтович

К приезду смазливой американской девчушки под пятьдесят готовились так, как в советские времена сдавали объекты к юбилею.

Дорогие россияне, что загадочно, заочно так полюбили тщедушную, андрогинного вида Мадонну — в России она никогда не бывала, — что стало даже как-то неловко за Аллу Борисовну, потому что той подобная свистопляска вокруг ее имени в наших центральных органах печати не снилась даже во времена, когда она женилась на юноше Киркорове.

Как все и всегда у нас, ажиотаж был истеричен и без берегов. Начиная с цены билетов: если на европейских концертах поп-звезды она не может подняться выше нескольких сот евро, то у нас переваливала за тысячу. За эту цену на «Горбушке» можно купить штук триста дисков певицы. И это при том, что большинство увидят лишь изображение девушки на двух больших экранах, повешенных над сценой, как на DVD. Организацию московского турне поручили малоизвестному ленинградскому агентству NCA, которое, видя творящийся в столице бардак, пыталось в последний момент сбросить с себя этот груз. А бардак имел место. Одна фирма — чехословацкая отчего-то — загодя продала на Мадонну то ли пятьдесят, то ли сто тысяч билетов, хотя, где именно будет происходить концерт, до последнего момента было неизвестно. Назывались Воробьевы горы со студентами МГУ, прилипшими к окнам, и далекое Тушино в грязи по колено, но остановились на футбольном поле в «Лужниках», трибуны которых вмещают только 32 000. Оказалось: мало того что продано билетов больше, чем мест, их нужно было еще и поменять. Впрочем, нашей публике не привыкать, коли находятся охотники покупать квартиру в доме, который еще не начали строить. И, скорее всего, не построят никогда.

Если кто-то сознательно делает пиар гастролям, то весьма ловко. Не только наша пресса бесновалась, но и малопочтенная британская газета The Sun сболтнула, что в Москве синьору Чикконе, скорее всего, похитит русская мафия. Архитектор Канчели предсказал, что в «Лужниках», войдя в резонанс с попсой, которую гонит Мадонна, на нее упадет бетонная крыша, после чего партия «Единая Россия» солидарно законсервировала за собой самое большое число мест, обойдя другие думские фракции. Некая неизвестная православная молодежная организация организовала несанкционированный пикет на Красной площади, где раздавали листовки с предупреждением: во время выступления Мадонны в зале будет произведен террористический акт. Что было бы для международных террористов по-своему логично: за день до концерта на родине Мадонны поминали жертв самого громкого в истории США теракта на Манхэттене, случившегося ровно пять лет назад. Дьякон Андрей Кураев, своего рода епархиальный Жириновский, в прямом эфире «Эха Москвы» открытым текстом назвал мировую знаменитость «пятидесятилетней блядью». И наверняка выразил солидарное мнение клира, просто чрезмерно экспрессивно.

Это вмешательство в бардак представителей православной конфессии, безусловно, придало происходящему дополнительного веселья. Как и ряженые казаки, забившие при некотором стечении публики в плакат с изображением полуобнаженной певицы осиновый кол. Неизвестно, впрочем, держал ли дьякон свечку, но сыр-бор пошел оттого, что Мадонна, как ей и положено, чтобы оправдать псевдоним, выходя на сцену в обтягивающем задницу трико, что-то там выделывает с крестом. Скакать на кресте, как на шесте, конечно, нехорошо, но православные фундаменталисты могут ведь не ходить на представление Мадонны. А, напротив, могли бы пойти в храм Христа Спасителя и причастится культу равноапостольной Марии Магдалины, мощи которой, точнее мумифицированная левая рука, прибыли из Греции, со святой горы Афон, как раз в дни ожидания русским народом-богоносцем визита Мадонны. Наверное, это простое совпадение. Или все-таки чей-то дьявольский умысел — надо спросить отца Кураева. Впрочем, г-жа Чикконе не христианка, а исповедует, напротив, еврейский культ каббалы. Она давно остепенилась, в свободное от шоу-бизнеса время пишет сказочки для детей, борется за мир, мужняя жена и мать двух ребятишек. Зато как раз Мария Магдалина до своего раскаяния была блудница, каковой является Мадонна и поныне, если верить, конечно, неистовому дьякону.

Вот какие фортели выкидывает судьба — Булгаков бы не додумался. Что ж, по-прежнему много веселья на Руси, как-то нескучно мы живем по осени — но с изворотом. Тут тебе и Мадонна, и Магдалина, и фестиваль меда, и День города, и правозащитники у Соловецкого камня, пострадавшие за сочувствие матерям Беслана, расовые беспорядки в бывшей доселе не ведомой миру карельской Кондопоге. А тут еще выборы в Думу, кипение партийных будней, скинхеды. Конечно, нормальному человеку хочется спрятаться. Что б не видеть и не слышать. Читать перед сном добрую книгу, скажем, писателя Диккенса, а газет вовсе не читать. И спалить телевизор. Но где спрячешься на наших прозрачных просторах? Призрак Мадонны догонит тебя и в снегах Забайкалья. Ведь она, не поверите, приехала-таки. Ночью, правда, ее музыканты устроили хорошую пьяную драку в ресторане отеля, но никто певицу и не подумал взрывать. И крыша у «Лужников» не съехала. А девушка вышла и спела. Миллиона на три, что ли.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции

http://www.gazeta.ru/comments/

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Исх. № __ от 18.09.2006

Генеральному диретору
г-ну Илье Котову

Копии направлены:
Главному редактору «Газета.ру»
г-ну Михаилу Михайлину
Главному редактору отдела комментарии
г-ну Глебу Черкасову

Уважаемый Илья Котов!

Мы считаем своим долгом обратить Ваше внимание на материал в «Газете.ру» от 15 сентября 2006 г. «Кому Мадонна, кому Магдалина», в котором сотрудник Вашего издания Николай Климонтович написал: «Организацию московского турне поручили малоизвестному ленинградскому агентству JSA, которое, видя творящийся в столице бардак, пыталось в последний момент сбросить с себя этот груз».
http://gazeta.ru/comments/2006/09/14_a_811846.shtml

Мы считаем, что данный материал порочит деловую репутацию нашей компании. В материале допущены грубейшие неточности, а именно:
- JSA является известной столичной компанией, 10 лет успешно работающей на рынке предоставления услуг в области технического обеспечения крупномасштабных концертов и шоу;
- JSA не организовывала концерт певицы Мадонны на БСА «Лужники» 12 сентября 2006 г.;
- JSA оказывала определенные технические услуги на концерте певицы Мадонны на БСА «Лужники» в Москве 12 сентября 2006 г.

Предлагаем Вам написать опровергающий материал. Надеемся, что мы сможем урегулировать данную ситуацию и будем в дальнейшем взаимовыгодно работать с «Газетой.ру» как и прежде.

Директор ООО «Джей Эс Эй» Стрижак А.Ю.

18 сентября 2006 г.

Исп.:
Пресс-атташе компании JSA
Алексей Котельников, т.748 4848

тел: +7(495) 748 4848 • факс: +7(495) 748 3109 • www.jsa.ru • info@jsa.ru

119991, Москва В–49, ГСП-1, 2-ой Спасонадвиковский пер. д 6, офис JSA

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Справка

Профессиональная сценическая компания JSA – Лидер в области технического обеспечения масштабных шоу и продажи сценического оборудования на российском рынке.

С момента основания в сентябре 1996 года компания JSA укрепляла свои позиции и авторитет, постоянно совершенствуя профессиональные технологии и навыки работы персонала. Десятилетний опыт работы и реализация масштабных проектов позволили компании занять лидирующие место на отечественном рынке шоу-технологий.

Имея в своем распоряжении необходимый объем современного сценического оборудования и профессиональный слаженный коллектив, компания ежедневно задействована в большинстве проводимых в столице мероприятий. Важным этапом становления компании JSA стало участие во многочисленных мероприятиях, посвященных празднованию 850-летия Москвы.

Компании доверяют организацию и реализацию проектов ведущие городские, федеральные и региональные организации, российские и зарубежные маркетинговые, рекламные, Event и PR-агентства, телевизионные каналы, радиостанции, предпринимательские структуры.

JSA завоевала доверие крупных зарубежных агентств и менеджеров мировых звезд шоу-бизнеса. При технической поддержке JSA состоялись концерты и шоу на открытых площадках таких артистов, как Jean Michel Jarre, Paul McCartney, Red Hot Chili Peppers, The Rolling Stones, Metallica, Rammstein, Scorpions, Roger Waters, Joe Cocker, Montserrat Caballe, Placido Domingo и др.

Значительным шагом вперед стало открытие на базе компании промоутерского отдела. В период с 2000 по 2003 годы отдел самостоятельно организовал и успешно провел концерты Deep Purple, Alice Cooper, Blackmore's Night, Roxette, Pet Shop Boys, Guano Apes, Muse, Scooter, Ken Hensley и других артистов. Особого упоминания заслуживает Мега-шоу Герта Хофа (Gert Hof) с участием Scorpions, Thomas Anders и Президентского оркестра, подготовленное и проведенное JSA на Красной площади в День города 2003 г.

География деятельности JSA постоянно расширяется. При непосредственном участии компании реализованы проекты более чем в 60 городах на территории России и за рубежом. JSA стала первой российской сценической компанией приглашенной западными организаторами для работы за рубежом. В июле 2005 года JSA установила главную сцену на престижном финском фестивале Ruisrock. В 2006 году компанию приглашали в Эстонию для строительства фестивальной сцены для единственного в Восточной Европе концерта Metallica и в Финляндию для возведения двойной сцены международного фестиваля Rock on the River.

С 1998 года работает представительство JSA в Санкт-Петербурге. Таким образом постоянные партнеры компании в Москве и других городах получили возможность воспользоваться услугами JSA в северной столице России. Представительство JSA приняло самое активное участие в проектах, связанных с празднованием 300-летия Санкт-Петербурга и Саммитом лидеров глав государств «Большой восьмерки».

JSA основной поставщик профессионального сценического оборудования и аксессуаров на российском рынке. Компания является официальным партнером компании Layher (Германия), дистрибьютором Prolyte Products (Нидерланды) и Doughty Engineering Limited (Великобритания). JSA осуществляет продажу сценического оборудования, производимого этими компаниями на российском рынке, обеспечивает прямые поставки с заводов изготовителей.

Для российских и зарубежных партнеров название JSA неразрывно связано с понятиями надежности и качества. Профессиональная команда JSA гарантирует точную реализацию самых сложных проектов в области сценических постановок, концертов и шоу.

Основатель и президент компании Александр Стрижак.

Координаты:
Москва. Центральный офис:
119991, Москва, 2-ой Спасоналивковский пер., дом 6, офис JSA
Телефон: (495) 748 4848 Факс: (495) 748 3109

Санкт-Петербург. Представительство JSA:
199004, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 4-ая линия, дом 13, Abacus House, офис 1
Телефон: (812) 346 7454 Факс: (812) 718 7657

Интернет-сайт: www.jsa.ru
E-mail: info@jsa.ru