

ЖУРНАЛ

Шоу-Мастер

2 • 2013 • 73

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ



Концерты в городе

Театральные проекты

Летние фестивали

Шоу на стадионе

ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
17-20 Октября 2013, ЭЦ «Сокольники»



МУЗЫКА
МОСКВА

2013

ВХОД
НА ВЫСТАВКУ
БЕСПЛАТНЫЙ!



Звук • Свет • Сцена • Технологии
Мультимедиа • Инструменты • Аксессуары

www.musicmoscow.ru | +7 (495) 300-05-19

Организатор выставки:

Интернет партнер:

Технические
партнеры:



Print-partner:



Информационная поддержка:





Выставки

- | | |
|---------|------------------------------|
| II обл. | Музыка-Москва'2013 |
| 51 | Integrated System Russia |
| 82 | ProLight + Sound NAMM Russia |

Новости

- | | |
|----|---------------|
| 4 | Новости звука |
| 12 | Hi-Fi |
| 14 | События |

Музыкальный салон

- | | |
|----|---|
| 16 | Antelope Audio Orion 32 – комбинированное устройство |
| 18 | Roland. Протокол REAC – новое решение старой проблемы |
| 20 | Веума. Новые продукты и технологии |
| 22 | Gonsin. Новая дискуссионная система TL-V3200 |

Видео

- | | |
|----|---|
| 24 | AV Stumpfl. Все шоу в одной коробке |
| 28 | Проекторы Varco – универсальное решение для любых мероприятий |
| 32 | Roland. Видеомикшер V-4EX |
| 34 | Критерии выбора медиасервера |
| 38 | Кинг-Конг возвращается в 3D |

Прокат

- | | |
|----|---|
| 40 | Новости |
| 42 | MF Group – новинки оборудования для stage рынка |

VIP

- | | |
|----|---|
| 44 | Знакомьтесь: Lawo. Интервью с Вольфгангом Хубером |
|----|---|

На сцене и в зале

- | | |
|----|--|
| 48 | Линейный массив QSC KLA для главной площади России |
| 52 | Skyfox на открытии «Анжи-Арены» в Дагестане |
| 54 | «Live Kom 013». Шоу на стадионе |
| 62 | Stare misto – дважды фестиваль |
| 66 | Режиссер с оркестром |
| 70 | Eos Titanium «попробовал» себя в роли Zorro |

Проект

- | | |
|----|---------|
| 71 | Новости |
|----|---------|

Тайны студии

- | | |
|----|---|
| 72 | «Springs Of Time» Юли Костеровой |
| 76 | Мониторинг. Урок 17. «Бессредные контрольные комнаты» (продолжение) |

Шоу-базис

- | | |
|----|---|
| 84 | Отечественные производители. Они есть! (часть третья) |
|----|---|

Механика сцены

- | | |
|----|------------------------------|
| 88 | Новости |
| 90 | Prolyft AETOS. Новые лебедки |

VJ

- | | |
|----|--------------------------------|
| 91 | Магазин авторских футажей |
| 92 | Андрей Полецкий: VJзнак |
| 94 | Иван Рябов: Если не я, то кто? |

Свет

- | | |
|-----|--|
| 96 | Моноп. Прожекторы и светильники |
| 98 | D.T.S. привело движущихся мыть головы |
| 100 | Clay Paqu покорили аудиторию конкурса «Евровидение-2013» |
| 102 | Оборудование |
| 107 | Clay Paqu в мировом турне с Марком Нопфлером |
| 108 | События |
| 109 | II конкурс художников по свету с Martin Professional |
| 110 | Проект |
| 116 | Тайс Вермут о конкурсах художников по свету |
| 118 | Об обучении |

Распространение

- | | |
|-----|-----------------|
| 124 | Подписной талон |
|-----|-----------------|



Уважаемые читатели!

Подписаться на журнал можно несколькими способами:

1. Редакционная подписка

Редакционная подписка оформляется, начиная с любого месяца года. Оплата производится по безналичному расчету.

Бланк платежки можно скачать на нашем сайте:

<http://www.show-master.ru/subscribe/index.shtml>

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции). Если Вы хотите, получать журнал своевременно, тщательно заполняйте все строки квитанции:

ФИО, индекс, адрес. Стоимость одного номера журнала «Шоу-Мастер» на 2013 год – 100 рублей.

Напоминаем Вам, что «Шоу-Мастер» выходит 4 раза в год.

Также можно получать старые журналы по той же цене.

2. Подписка по каталогу:

Можно оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении на территории России: Индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 42783

3. Подписка через подписные агентства:

*«Мегапресс»	+7 (495) 967-90-09; www.mega-press.ru
*ООО «Агентство «Книга-Сервис»:	+7 (495) 680-90-88; www.akc.ru
*ЗАО «МК-Периодика»:	+7 (495) 684-50-08, 681-57-15 www.periodicals.ru
* ООО «Интер-Почта»:	+7 (495) 500-00-60, 580-95-80 www.interpochta.ru
*ООО «Агентство «Артос-Гал»:	+7 (495) 981-03-24
*ЗАО «Роспечать-Алтай»:	+7 (38557)4-10-42; rosprub@mail.ru
*ООО «Южно-Уральская почта»:	+7(351) 262-90-03; pochta@chel.surnet.ru
*ООО «Агентство «Деловая Пресса»:	+7 (8482) 22-47-60, 20-86-35 www.moedelo.info
*ООО «Мир Прессы»:	+7 (495) 787-6514, 787-6362; mir_press@mail.ru.

4. За пределами России на журналы можно подписаться через:

*ООО «Информнаука»:	+7 (095) 787-38-73; www.informnauka.com
*На территории Украины: KSS «Киевская служба подписки» (подписной индекс: 10437)	(1038044) 464-0220 Киев, ул. Коцюбинского, д. 9, оф.21
*На территории Латвии: StageClub.lv	Riga, LV- 1003F Sadovnikova 39 (+371) 67356773
В г. Даугавпилс	info@stageclub.lv ул. Саулес, д. 32
*В г. Калининград	+74012991591 ул. Димитрова, д.3

Цена журнала определяется подписным агентством

5. Специальные акции по оформлению бесплатной подписки для авторов, ньюсмейкеров, активных участников нашего форума и блогов. Следите за объявлениями на сайте, блогах и в журнале в разделе «Подписка».

6. PDF-версии журнала

можно скачать здесь:
www.show-master.ru

Для получения подробной информации по оформлению и стоимости подписки обращайтесь в редакцию журнала.

**Наш адрес: 125047, Москва, а/я 54, «Шоу-Мастер»
Телефон: 8-499-251-84-61, факс: 8-499-978-73-62,
e-mail: stanstan@show-master.ru; root@show-master.ru**

Надеемся увидеть Вас среди наших подписчиков!



«Шоу-Мастер» N 2 (73) 2013 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Верстка	Марина Евлашева
Макет, обложка	«Шоу-Мастер дизайн»
Редколлегия	Михаил Гроцкий Александр Кравченко Дмитрий Рудаков
Адрес для писем	125047, Москва, а/я 54
Тел./факс	8 (499) 978-73-62, (499) 251-84-61
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru
Блоги	www.after-show.ru www.light-talk.ru www.sound-talk.ru

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.

Опубликованные материалы не могут быть скопированы ни в каком виде без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати
Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – <http://www.show-master.ru> – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

root@show-master.ru

P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia

Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61

События

«Приходите. Крутите. Слушайте»

Именно под таким лозунгом в Центре обучения компании «АРИС» прошло мероприятие DiGiCo Week. В течение четырех дней с 4 по 7 июня все желающие могли познакомиться с тремя моделями микшеров DiGiCo — SD5, SD9 и SD11. Программа каждого дня состояла из теоретической и практической части, включая следующие пункты:

- ° Особенности архитектуры DiGiCo.
- ° Принципы взаимодействия с консолями.
- ° Самостоятельная работа с любой из представленных моделей.
- ° Ответы на вопросы.



«Стремясь разнообразить программу, мы предложили участникам принести с собой ноутбук и мультитрек, для того чтобы на примере собственного материала можно было оценить качество звучания и удобство работы с консолями DiGiCo, — рассказывает ведущий семинара, бренд-менеджер DiGiCo в России Евгений Шуев. — Подключение компьютеров к консоли производилось посредством аудиоинтерфейсов DiGiCo UB-MADI. Платформы PC и MAC, программы Logic, Vegas, Nuendo – вот неполный перечень того, с чем пришли гости. Несмотря на такое разнообразие, драйверы, идущие в комплекте с интерфейсом UB-MADI, всегда устанавливались «с одного клика» и успешно обнаруживались программами. Проблем с запуском проектов не возникло ни разу».

Отведенного на вопросы и ответы времени хватало далеко не всегда. Поскольку в семинаре участвовали опытные, профессиональные звукорежиссеры, уровень вопросов был очень высоким. «Некоторые вопросы были настолько глубокими, что мне приходилось заглядывать в мануал, — продолжает Е. Шуев. — На мой взгляд, это говорит о серьезном профессиональном интересе со стороны посетителей семинара».

Компания «АРИС» благодарит всех участников DiGiCo Week и ждет на следующих семинарах, тренингах и мастер-классах.

В Киеве прошла IV Международная Премия Ukrainian Event Awards



С 21 по 22 мая в Киеве состоялся конкурс и церемония награждения победителей IV Международной Премии Ukrainian Event Awards. Это главный в Украине независимый профильный ивент-конкурс, в ходе которого ежегодно оценивается работа организаторов мероприятий, отмечаются наиболее знаковые и эффективные события года как международного, так и локального характера. Традиционно мероприятие включает: выставку Ukrainian Event Technology Exhibition, деловую конференцию с публичной защитой проектов Event Solutions Conference, конкурс ивент-проектов, торжественную церемонию награждения лауреатов и победителей Ukrainian Event Awards. Конкурс среди ивент-компаний проводился в 33 номинациях из 7 категорий: «Корпоративные и деловые мероприятия», «События общественного и государственного значения», «Выставочный менеджмент», «Ивент-маркетинг», «Частные мероприятия», «Лучший поставщик услуг» и «Специальные номинации». В конце конкурса одному из победителей присуждается премия «Гран При» на основании результатов голосования профессионального жюри. В этом году в конкурсе приняли участие компании из России, Украины и Белоруссии.

Ukrainian Event Awards давно проводится в тесном сотрудничестве с российскими представителями шоу-индустрии. Например, российская сценическая компания JSA является партнером Премии с 2011 года. Среди членов жюри и посетителей выставки в этом году были замечены многие представители ивент-индустрии России: Дмитрий Козлов - исполнительный директор Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий России, Сергей Князев – генеральный продюсер агентства «Князев», член жюри Премии 2013 года, Сергей Куприянов – генеральный директор агентства «Арлекино» и многие другие. Кроме того, в этом году членом жюри Премии стал Арнис Гринбергс, представитель шоу-индустрии Латвии. Организатор мероприятия Татьяна Лоренц-Рудь делает все для выхода Премии на новый, более высокий уровень.

JSA посетила завод Eurotruss в Нидерландах

27 мая 2013 года в городе Леуварден (Нидерланды) команда российской сценической компании JSA Александр Стрижак, Дмитрий Жук и Юрий Стрижак встретились с владельцем компании Eurotruss Марином Куйпером (Martin Kuiper). После проведения переговоров и подписания договора о сотрудничестве новые партнеры познакомились с сотрудниками Eurotruss и посетили цеха завода и склад готовой продукции. Производство систем



алюминиевых конструкций Eurotruss открыла еще в 1993 году, внедрив в использование такой вид соединений, как конические коннекторы. Они моментально зарекомендовали себя как важное изобретение на рынке сценических конструкций. За 20 лет работы компания приобрела огромный опыт, достигла высочайшего уровня качества, разработала эффективные и современные технологии производства и первоклассную

систему «быстрой сборки». Эти преимущества позволяют компании Eurotruss предлагать широкий ассортимент продукции для всех видов использования. Важно отметить, что в отличие от многих зарубежных компаний, которые предпочитают выводить производство своей продукции в менее развитые страны, компания Eurotruss всегда остается верна своему имени и качеству и производит конструкции только на родине в Нидерландах.

Не секрет, что некоторые производители на рынке сценических конструкций работают в соответствии со своими собственными стандартами. Руководство Eurotruss решило придерживаться самых высоких европейских требований Aluminium, DNV (Сварочная квалификация) для обеспечения безопасности и качества продукции. Eurotruss одна из первых получила сертификаты «TuV»



и «Аттестацию сварки SLV», а также «Разрешения» на производство навесов и крышных систем для сценических комплексов в соответствии с самыми высокими требованиями, установленными соответствующими государственными структурами и учреждениями. Вся продукция Eurotruss подтверждена сертификатом TuV Nord по статическим расчетам и допустимым динамическим нагрузкам. Что касается продукции, изготовленной по индивидуальным заказам (даже если они состоят из стандартных компонентов), то они требуют дополнительных расчетов до его производства и поставки. В Eurotruss продукция проходит строгий контроль качества и ряд процедур безопасности, о которых инженеры компании при необходимости предоставляют заказчику полную информацию.



EUROTRUSS

*Алюминиевые
фермы*

Крышные системы

*Сценические
подиумы*

*Конструкции для
подвеса света, звука
и видеозэкранов*

Лебедки

Системы крепления

Механизмы подвеса

*Индивидуальные
инженерные
решения*



СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

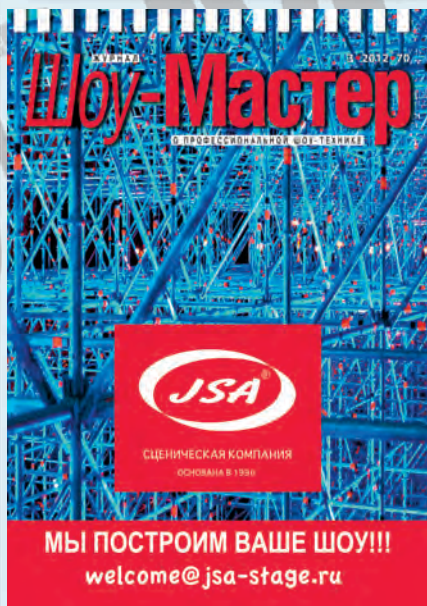
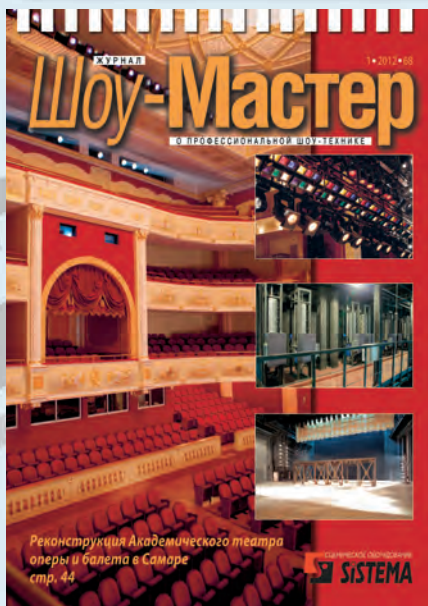
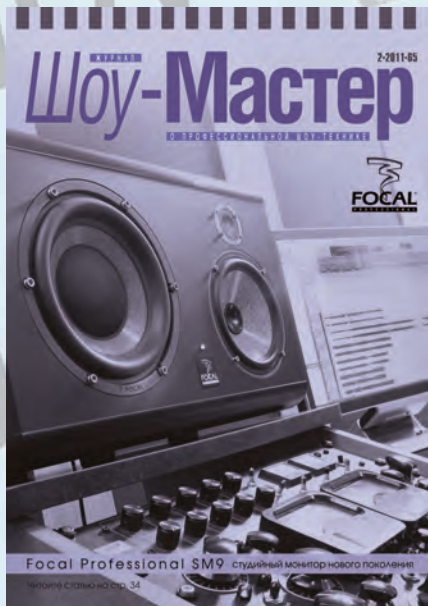
ОСНОВАНА В 1996 г.

Аренда и продажа
сценических конструкций

+7 (495) 748 48 48

WELCOME@JSA-STAGE.RU

реклама



Журналы
в формате pdf
можно скачать
по адресу:
www.show-master.ru

НОВОСТИ

JSA построила Maxidrom 2013

12 июня на аэродроме «Тушино» в Москве прошел очередной, шестнадцатый фестиваль Maxidrom. В этом году организаторы (компании «С.А.Т.», SAV Entertainment и NYAT) отказались от привычного фестивального жанра со множеством исполнителей, пригласив всего шесть англоязычных коллективов, каждый из которых отыграл полноценную концертную часовую программу. Хедлайнерами мероприятия стали известные группы Simple Plan и HIM, Thirty Seconds to Mars.

JSA в очередной раз стала партнером легендарного рок-фестиваля. Специально для мероприятия сценическая компания JSA построила на территории аэродрома сцену общей шириной 50 и глубиной 35 м с площадкой под крышей 20x14 м, зоной бэк-стейджа 16x20 м, специальный подиум для фан-зоны и двухэтажную пультовую размером 6x4 м. Для инфраструктуры фестиваля JSA установила 500 м барьеров, 3 000 м забора, турникеты и около 100 м фан-барьеров.

Александр Стрижак, президент компании JSA: «У нас давние отношения с фестивалем. Мы начали наше сотрудничество еще во второй половине 1990-х, когда все только начиналось. События такого масштаба были в новинку и проходили в спорткомплексе «Олимпийский», а теперь это большой праздник музыки на открытом воздухе».



Концерт Земфиры и «ДДТ» на сцене Eurotruss

12 июня в Уфе на ипподроме «Акбузат» с благотворительным концертом выступили Земфира и Юрий Шевчук с группой «ДДТ», которые приехали поздравить родной город с днем рождения. Концерт собрал около 2000 поклонников любимых артистов.

Специально для организации этого события в Уфу было привезено 4 трака профессионального сценического оборудования, по-

строена сцена размером 20x14 м с двумя стенками для подвеса экранов 6x4 м и трехъярусная пультовая 6x4 м. Новым техническим решением организаторов стала крыша для сцены. На концерте в Уфе впервые в России была установлена сцена с крышной системой SR-40 от голландской компании Eurotruss. Для удобства зрителей были построены 2 трибуны с крышей 20x10 м. По периметру площадки в общей сложности было установлено около 1 000 м фан- и тяжелых барьеров.



Благодарим
за предоставленную информацию фирмы:

AudioSolutions	(495) 730-5368	www.audiosolutions.ru	43
AO Light SP	(926) 607-7749	www.ao-lightsp.com	96
ClayPaky	(910) 492-4069	www.claypaky.it	1
CTC Capital	(495) 363-4888	www.ctccapital.ru	23, 41
ETC		www.etconnect.com	103
JSA Staging Company	(499) 754-4848	www.jsa-stage.ru	15
Martin Professional	(495) 789-3809, 627-6005	www.martin.com	IV обл.
MixArt Distribution	(495) 956-9093	www.mixart.ru	48
MF Group	(495) 639-9374	www.mf-group.com	42
Skyfox Group	(495) 646-7303, 781-5656	www.skyfox.ru	52
Yamaha Music	(495) 626-5005	ru.yamaha.com	11
АВ Штумпфль СНГ	(495) 937-6309	www.avstumpfl.com	24
Азия Мьюзик	(3952) 54-40-50 (495) 657-9907	www.asiamusic.ru	61
АРИС	(495) 315-3092	www.arispro.ru	7
Имлайт	(8332) 340-344, (495) 748-3032, 748-4636	www.imlight.ru	III обл.
Марвел-Дистрибуция	(495) 745-8008 (812) 326-3232	www.marvel.ru	5
ОКНО-ТВ	(495) 617-5757	www.okno-tv.ru	9
Роланд Мьюзик	(495) 981-4964	www.rolandmusic.ru	18
Система	(83130) 66460, (83130) 69899 (495) 366-6692 (495) 366-5208	www.sistema-stage.ru	89
«СНК-Синтез»	(495) 788-88-16	www.snk-syntez.ru	39