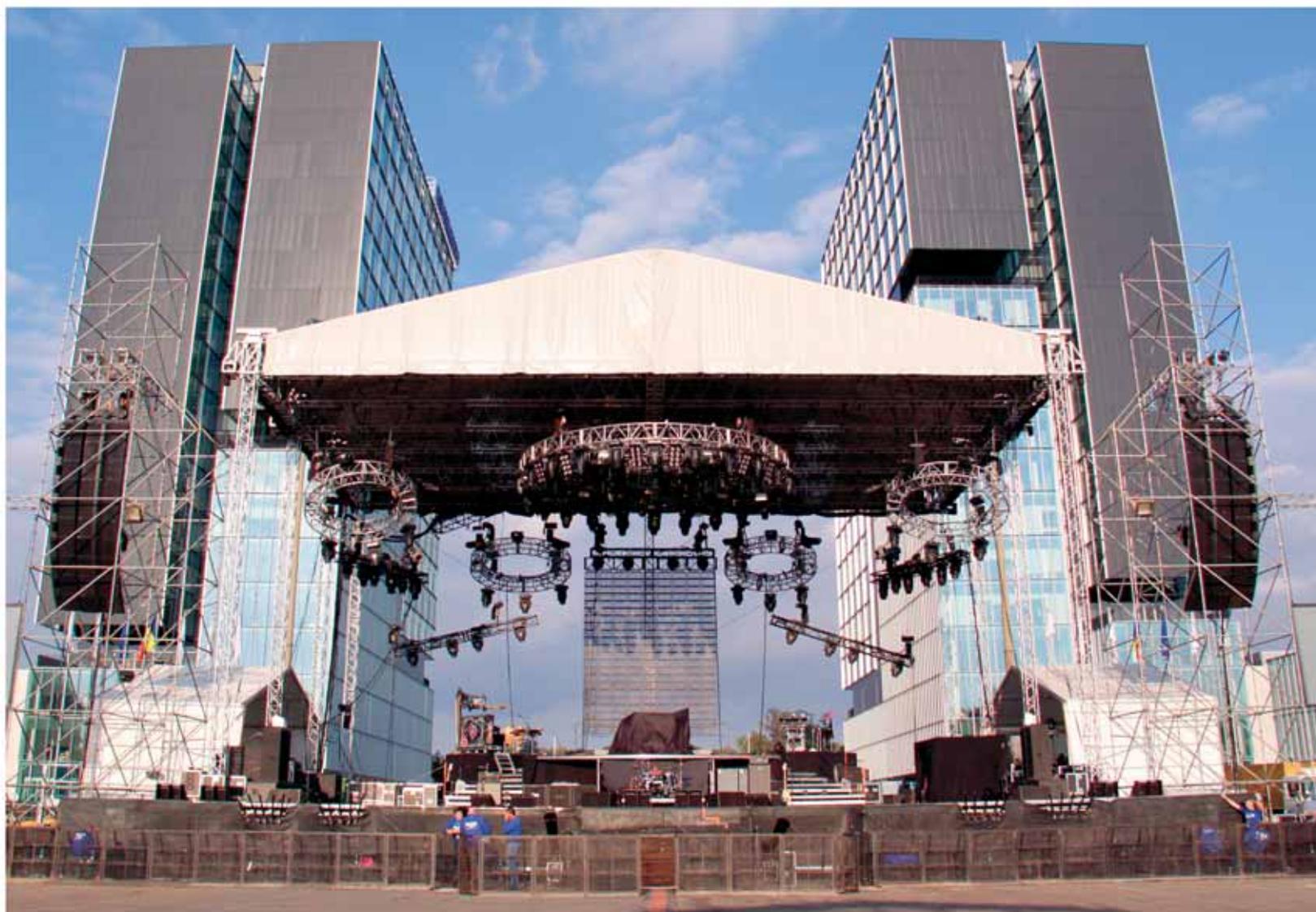


ЖУРНАЛ

1 • 2013 • 72

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ



- Сценические конструкции
- Алюминиевые фермы
- Крышные системы
- Элементы крепления и подвеса



EUROTRUSS

Сценическая компания JSA – эксклюзивный партнер Eurotruss на территории России и Украины
WELCOME@JSA-STAGE.RU

ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
17-20 Октября 2013, ЭЦ «Сокольники»



МУЗЫКА
МОСКВА

2013

ВХОД
НА ВЫСТАВКУ
БЕСПЛАТНЫЙ!

Gibson

Epiphone
performance is our passion

Hughes & Kettner
TECHNOLOGY OF TONE

Hard Rock
CAFE
MOSCOW

Звук • Свет • Сцена • Технологии
Мультимедиа • Инструменты • Аксессуары

www.musicmoscow.ru | +7 (495) 300-05-19

Организатор выставки:

Интернет партнер:

Технические
партнеры:

SOFIT
LIGHT

Print-partner:

MUSICFORUMS.RU

JSA
СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

625-net

T-AUDIO
WWW.T-AUDIO.COM

ЗВУКО
режиссер

Информационная поддержка:

DJ MAG Шоу-Мастер LIGHT МУЗЫКАНТ LIGHTSOUNDNEWS

ПРЕС-ЦЕНТР InterMedia Вспомогательное оборудование МУЗДИКА ДИСКОВЕ JINPRIMA

SHOW ROOM™ САУНДА ТЕХНОЛОГИИ INAVATE InRock ROCK





Выставки

II обл.	Музыка-Москва'2013
4	Обзор ProLight+Sound-2013. Звук
97	Integrated System Russia
98	Обзор ProLight+Sound-2013. Свет и видео
123	ProLight + Sound NAMM Russia

Новости

14	Новости звука
17	DJ
18	События

Музыкальный салон

22	A-Line. Открывая новые горизонты
24	Kling & Freitag Sequenza. За гранью возможного
28	DirectOut Technologies. EXBOX. UMA: 32-канальный USB-интерфейс
30	Allen & Heath. Компактный цифровой микшер Q-16
32	Audio-Technica. Цифровая радиосистема System 10

Прокат

34	Новости
----	---------

VJ

40	Dataton. Медиасервер Watchpax
----	-------------------------------

Шоу-базис

42	Российские производители. Они есть! (продолжение)
118	Немного об авторских правах

VIP

46	Draper: Интервью с главой европейского представительства компании Draper Браеном Кессли
50	Varco: 40 лет в России. Марк Балтинк – Вице-президент компании Varco по продажам в Европе
54	Prolyte Group. 10 лет на российском рынке

На сцене и в зале

56	«Мастер». 25 лет на сцене
64	Человек-интерфейс. Мэтт Нейпир о работе со звездами мирового уровня
66	Римский карнавал



Тайны студии

72	Roland. R-88 в руках звукорежиссера
74	Александр «Лев» Коновалов: не люблю, когда меня называют звукорежиссером (Продолжение)
78	Мониторинг. Урок 17. «Бессредные контрольные комнаты»

Проект

86	Новости
88	Модернизация СтГМУ
90	Музыкальная шкатулка в Астрахани
94	Свет в студию!

Механика сцены

96	MF-Group: Новинки партнеров
----	-----------------------------

Свет

108	Clay Paky в турах Rolling Stones и The Who!
110	События
113	Оборудование
114	Проект

Распространение

124	Подписной талон
-----	-----------------



Уважаемые читатели!

Подписаться на журнал можно несколькими способами:

1. Редакционная подписка

Редакционная подписка оформляется, начиная с любого месяца года. Оплата производится по безналичному расчету.

Бланк платежки можно скачать на нашем сайте:

<http://www.show-master.ru/subscribe/index.shtml>

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции). Если Вы хотите, получать журнал своевременно, тщательно заполняйте все строки квитанции:

ФИО, индекс, адрес. Стоимость одного номера журнала «Шоу-Мастер» на 2013 год – 100 рублей.

Напоминаем Вам, что «Шоу-Мастер» выходит 4 раза в год.

Также можно получать старые журналы по той же цене.

2. Подписка по каталогу:

Можно оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении на территории России: Индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 42783

3. Подписка через подписные агентства:

*«Мегапресс»	+7 (495) 967-90-09; www.mega-press.ru
*ООО «Агентство «Книга-Сервис»:	+7 (495) 680-90-88; www.akc.ru
*ЗАО «МК-Периодика»:	+7 (495) 684-50-08, 681-57-15 www.periodicals.ru
* ООО «Интер-Почта»:	+7 (495) 500-00-60, 580-95-80 www.interpochta.ru
*ООО «Агентство «Артос-Гал»:	+7 (495) 981-03-24
*ЗАО «Роспечать-Алтай»:	+7 (38557)4-10-42; rosprub@mail.ru
*ООО «Южно-Уральская почта»:	+7(351) 262-90-03; pochta@chel.surnet.ru
*ООО «Агентство «Деловая Пресса»:	+7 (8482) 22-47-60, 20-86-35 www.moedelo.info
*ООО «Мир Прессы»:	+7 (495) 787-6514, 787-6362; mir_press@mail.ru.

4. За пределами России на журналы можно подписаться через:

*ООО «Информнаука»:	+7 (095) 787-38-73; www.informnauka.com
*На территории Украины: KSS «Киевская служба подписки» (подписной индекс: 10437)	(1038044) 464-0220 Киев, ул. Коцюбинского, д. 9, оф.21
*На территории Латвии: StageClub.lv	Riga, LV-1003F Sadovnikova 39 (+371) 67356773 info@stageclub.lv
В г. Даугавпилс	ул. Саулес, д. 32
*В г. Калининград	+74012991591 ул. Димитрова, д.3

Цена журнала определяется подписным агентством

5. Специальные акции по оформлению бесплатной подписки для авторов, ньюсмейкеров, активных участников нашего форума и блогов. Следите за объявлениями на сайте, блогах и в журнале в разделе «Подписка».

6. PDF-версии журнала можно скачать здесь:
www.show-master.ru

Для получения подробной информации по оформлению и стоимости подписки обращайтесь в редакцию журнала.

**Наш адрес: 125047, Москва, а/я 54, «Шоу-Мастер»
Телефон: 8-499-251-84-61, факс: 8-499-978-73-62,
e-mail: stanstan@show-master.ru; root@show-master.ru**

Надеемся увидеть Вас среди наших подписчиков!



«Шоу-Мастер» N 1 (72) 2013 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Верстка	Марина Евлашева
Макет, обложка	«Шоу-Мастер дизайн»
Редколлегия	Михаил Гроцкий Александр Кравченко Дмитрий Рудаков
Адрес для писем	125047, Москва, а/я 54
Тел./факс	8 (499) 978-73-62, (499) 251-84-61
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru
Блоги	www.after-show.ru www.light-talk.ru www.sound-talk.ru

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.

Опубликованные материалы не могут быть скопированы ни в каком виде без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати
Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – <http://www.show-master.ru> – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

root@show-master.ru

P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia

Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61

основой, а третья трубка — подвижным элементом, обеспечивающим регулировку стойки по высоте. Для того, чтобы отрегулировать высоту стойки, нужно ослабить фиксирующий винт и потянуть часть конструкции вверх или вниз, затем зафиксировать в нужном положении.

Основанием для стойки служит тяжелая стальная пластина, выполненная в форме бумеранга, которая обеспечивает устойчивость стойки. Компания все производит у себя на родине, в Италии, на современном высокотехнологичном собственном производстве.

APIC

LAG Guitars

Французский производитель вновь поразил гитарный мир своими смелыми и традиционно стильными новинками, запустив серию электрогитар Roxane Racing. 12 цветов и два варианта спецификаций: RR1500 с фиксированным бриджем Schaller 455 и двумя хамбакерами Seymour Duncan Seth Lover и RR2000 с оригинальным тремоло Bigsby US B5 и хамбакерами Seymour Duncan Phat Cat.

Все модели комплектуются оригинальным чехлом Roxane Racing и струнами D'Addario EXP. Их «гоночная» внешность подчеркнута хромированной фурнитурой, особой формой пикгарда с алюминиевым покрытием, перламутровыми маркерами с логотипом Roxane Racing на накладке и задней крышкой в виде автомобильного номера.

Для тех же, кто хочет подчеркнуть индивидуальность своей гитары, производитель предлагает нанести на деку гитары любимое число или аббревиатуру, например, с инициалами или названием группы!

Семейство акустических гитар LAG также пополнилось серией классических инструментов Occitania. Массив красного кедра или ели Энгельмана на верхней деке, палисандр на обечайках и нижней деке, мензура 650 мм, гриф из красного дерева с палисандровой накладкой, графитовые порожки и



хромированные колки с черными бутонами – все это поражает не только строгим и одновременно стильным внешним видом, но и несравненным комфортом при игре, и главное – насыщенным и глубоким звучанием. А предусилитель StudioLag Plus в электроакустических моделях позволит передать всю экспрессию вашей игры и каждый нюанс вашей мелодии на сцене или в студии.



EUROTRUSS

Алюминиевые фермы

Крышные системы

Сценические подиумы

Конструкции для подвеса света, звука и видеозэкранов

Лебедки

Системы крепления

Механизмы подвеса

Индивидуальные инженерные решения



СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ОСНОВАНА В 1996 г.

Аренда и продажа сценических конструкций

+7 (495) 748 48 48

WELCOME@JSA-STAGE.RU

реклама

События

«Американский» мини-альбом Юлии Костеровой

22 апреля выходит «американский» мини-альбом Юлии Костеровой (Julia Kosterova) «Springs Of Time». Это больше, чем гитарный прогрессив-рок. В записи

приняли участие Дерек Шериниан (ex- Dream Theater, Planet X, Билли Айдол), Марко Миннеманн (Aristocrats, Пол Гилберт, Джо Сатриани), Брайан Тиши (Whitesnake), Майкл Девин (Whitesnake), Крис Бак (3 Crows), Руфус Филпот (С.Хендерсон). Сведение и мастеринг Дерек Шериниана, Алекса Тодорова. Альбом доступен для заказа в iTunes (в том числе iTunes-Россия) и на сайте www.juliakosterova.com.



Сотрудничество JSA и Baltic Stages

Руководство российской сценической компании JSA договорилось с литовским производителем подиумных систем Baltic Stages о представлении их интересов в России и Украине. Команда JSA будет не только активно использовать их оборудование, но и заниматься дистрибьюцией. Качество продукции компании уже известно российскому потребителю, но серьезного и последовательного представителя по продажам у нее еще не было.



Президент сценической компании JSA Александр Стрижак так прокомментировал это событие: «Baltic Stages является одним из самых серьезных производителей сценических подиумов и щитового покрытия не только в странах Балтии, но и во всей Европе. Ее продукция уже известна и в США. Это команда профессионалов, с которой приятно работать. Мы считаем оборудование Baltic Stages наиболее качественным и приемлемым по цене в сравнении даже с отечественными производителями, поэтому мы с удовольствием будем использовать его в своих проектах и активно представлять на рынке сценического оборудования. Это тем более приятно для меня, так как я давно знаю владельца Baltic Stages Сергея Воробьеваса как профессионального и добропорядочного партнера».

Asia Music на Сибирском театральном форуме



С 25 февраля по 1 марта в Новосибирске проходил очередной Сибирский театральный форум, организованный Союзом театральных деятелей Российской Федерации. Более 800 представителей театров со всей Сибири собрались на уникальную образовательную программу, в рамках которой пригласили выступить и специалистов Asia Music. Они познакомили сотрудников сибирских театров с новинками театрального обо-



рудования. Основатель и бессменный руководитель компании Борис Рожанский представил собравшимся наиболее важные из инсталлированных объектов. А специалисты Asia Music в течение трех часов делились со слушателями знаниями и опытом в инсталляции театров, оснащении их необходимым профессиональным световым, звуковым, механооборудованием.

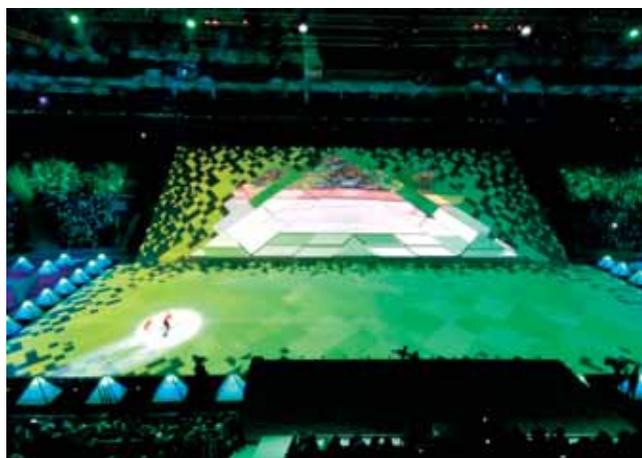
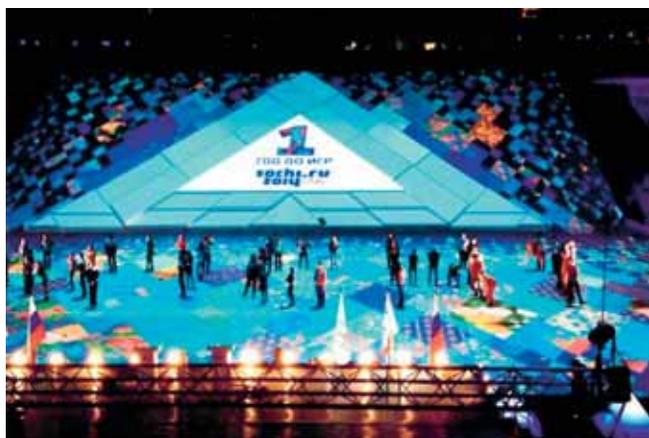


не давало возможности напольного монтажа сабвуферов, которые требовались для полноценного озвучивания музыкальных шоу. Для подвеса я выбрал мощные и «быстрые» сабвуферы Aspect TA-890L, – говорит Пол Дэнсон, главный инженер прокатной компании STS Touring. – Подвес занял меньше времени, чем мы планировали. Быстрота настройки и оптимизации системы для такой большой арены приятно удивили. Я остался очень доволен FlexArray».

JSA и шоу «Год до Олимпийских игр-2014» в Сочи

7 февраля в ледовом дворце «Большой» в Сочи прошло красочное шоу в честь знаменательной даты 1 год до начала Зимних Олимпийских игр. Для этого события в спортивном комплексе, который вмещает 12 тыс. зрителей, сценическая компания JSA построила около 1000 кв. м. конструкций (Prolyte и Layher), где было применено около 500 м ферм Prolyte H-40. Особенность возведенных конструкций состояла в том, что они устанавливались на разных уровнях спортивной арены и трибун одновременно. Таким образом, сцена и декорации заняли пятую часть секторов, а на остальных расположились зрители. Используя систему Layher, компания JSA построила конструкции для главной сцены торжества и подиум для большого оркестра.

В основе шоу была красочная видеопроекция на лед и сценические декорации. На льду выступили известные российские спортсмены и артисты под аккомпанемент оркестра из 78 молодых дарований,



которым руководил известный российский дирижер Юрий Башмет. Президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге и Президент Российской Федерации Владимир Путин поприветствовали зрителей и запустили обратный отсчет времени до начала Зимних Олимпийских игр в Сочи. Торжество завершилось праздничным фейерверком.

JSA на Красноярском экономическом форуме

В феврале 2013 года в Красноярске при поддержке Правительства Российской Федерации, Минэкономразвития России и Минрегиона России, а также Правительства Красноярского края состоялся юбилейный X Красноярский экономический форум.

Компания JSA установила многоярусный подиум в виде амфитеатра и конструкций для декораций в глав-



ном зале мероприятия в Международном выставочно-деловом центре «Сибирь».

За три дня работы форум собрал более 3000 человек из 16 стран мира и 57 российских регионов.

«Чартова дюжина» на сцене JSA

В феврале в московском концертном зале Stadium Live состоялась VI церемония ежегодной национальной музыкальной премии «Чартова Дюжина».

В этом году организаторы решили подарить рок-фанатам полноценные сет-ы выступлений любимых музыкантов. Перед поклонниками выступили ДДТ,



«Король и шут», «Сплин» и «Lumen» – группы, которые в 2012 году отличились новыми альбомами и яркими концертными проектами. Сценическая компания JSA, традиционный партнер известных рок-фестивалей в России и за рубежом, оказала техническую поддержку «Чартовой дюжине» и в этом году. Шоу, как и всегда, отличилось уникальной сценографией, ощущением торжества и неподдельного рок-драйва.

Звездная ночь в Реджо-Эмилия

Benny Benassi & Friends – красочное визуализированное шоу с участием звездной когорты музыкантов и диджеев: Бенни Бенасси, Ники Ромеро, Congorock, Pink is Punk, Rivaz и др. Для обеспечения технической поддержки организаторы обратились к прокатной компании Pro Music и компании RCF. Для проведения шоу были выбраны активные АС RCF: высококачественный линейный массив, состоящий из 24 элементов HDL20-A и 14 сабвуферов SUB8006-AS, самых мощных в линейке Professional Speaker Systems.

«В оборудовании RCF применяются самые передовые технологии, — рассказывает Стефано Корриас, владелец компании Pro Music. — С их помощью мы смогли привнести в шоу особый драйв. С RCF мы сотрудничаем уже более десяти лет, и эта дружба позволяет нам получать самое надежное, современное оборудование, профессиональную поддержку и внимательное отношение, что, безусловно, интересно любому прокатчику». Benny Benassi & Friends 2012, прошедшее в зале спортивного комплекса Palahockey Fanticini, расположенного в итальянском городе Реджо-



Эмилия, стало музыкальным событием национального масштаба.

Без сомнений, наиболее известным ди-джем этого шоу был сам Бенни Бенасси. Он много лет живет в Реджо-Эмилия, здесь он сформировался как музыкант, именно тут началась его звездная карьера. На сегодняшний день Бенни Бенасси — один из популярнейших деятелей в современной музыке, известный своими многочисленными хитами и сотрудничеством с такими музыкантами, как Мадонна и The Rolling Stones.

«Две ночи шоу Benny Benassi & Friends в Реджо-Эмилии — явный признак того, что наше сотрудничество с RCF развивается успешно, — продолжает Корриас. — Я считаю, что нам удалось создать уникальную атмосферу и звучание, полностью соответствующее ожиданиям аудитории Palahockey Fanticini».

реклама

Prolyte Group:

Prolyte Group – известная на мировом рынке компания-производитель алюминиевых ферм и другого сценического оборудования – уже 10 лет представляет свою продукцию в России. Президент Сценической компании JSA Александр Стрижак рассказал редакции журнала историю долгого и успешного пути этой компании в нашей стране.

Светлана Коваленко: Александр, как известно, именно компания JSA была первым представителем продукции Prolyte в России. Расскажите, когда и как Prolyte Group появилась на российском рынке.

Александр Стрижак: Первая наша встреча с руководством Prolyte произошла в 2003 году на выставке «Музыка-Москва». Ее устроил наш хороший друг Гинт Гукс – глава компании PRO-1 (Латвия). Именно они дали Prolyte самую серьезную рекомендацию и были на тот момент самыми крупными дистрибьюторами Prolyte в Прибалтике, к ним стоило прислушаться. Мы пообщались, нашли общие интересы и договорились о статусе JSA как официального партнера Prolyte в России. Надо сказать, что мы не сразу открыли продажи. Начали работу с активной и масштабной PR-кампанией Prolyte в России, сосредоточились на продвижении компании. А в 2004 году мы сделали первую покупку продукции Prolyte: крыши MPT размером 12x10 м. Тогда начались основные продажи ферм, арок. И уже в 2005 году на «Музыка-Москва» Prolyte объявила компанию JSA лучшим дистрибьютором года.

С.К.: Почему вы выбрали именно Prolyte? Наверняка уже тогда многие компании занимались производством сценического оборудования.

10 лет на российском рынке



А.С.: Да, были и другие компании. С 2001 года мы работали с компанией Milos, продвигали их уже 2 года. Поэтому, когда мы познакомились с Prolyte, перед нами встал сложный выбор будущего партнера. Но на тот момент продукция Milos объективно уступала в качестве Prolyte. Сейчас, конечно, они сильно выросли, подняли уровень производства. И кто знает, может, мы возобновим работу с ними. Но на тот момент именно Prolyte производила объективно лучший продукт.

С.К.: Какая продукция Prolyte первой стала пользоваться спросом в России?

А.С.: В тот момент российский рынок нуждался в крышных системах и алюминиевых конструкциях. До JSA в российский сценический бизнесе не было нормальных крышных систем с большими пролетами и нагрузками для подвеса, чтобы их можно было применить для мероприятий на открытом воздухе. До 2005 года мы применяли только металлические крыши и

были монополистами в этом вопросе. Многие пытались что-то делать, но это было непрофессионально. К тому времени мы обладали 7 крышами размером 24x17 м. С их помощью можно было делать хорошие павильоны. Например, в построенном на Васильевском спуске Красной площади временном концертном зале на 3000 зрителей прошло одно из самых ярких мероприятий – вручение премии MTV – Russia Music Awards. Но металлические крыши не везде и не всегда применимы. А к 2004 году компания Prolyte сделала огромный рывок, у них появилось много хорошей профессиональной продукции, в том числе алюминиевые крыши. Они легче, их быстрее и удобнее собирать, для этого не нужен подъемный кран, они намного компактнее во время перевозки. Конечно, есть определенные преимущества и у металлических крыш, но в сфере шоу-бизнеса сейчас в основном используют алюминиевые крыши.

Кстати, первый заказ в Prolyte на изготовление крыши 20x14 м пришел от Арниса Гринбергса из PRO-1. Это тот человек, кто дал им основную разработку данного типа крышной системы, которая в последствии стала знаменитой серией ST. И впервые сцена с этой крышей была установлена в Риге у театра Латвийской Национальной Оперы. Фотография с этого события долгое время являлась визитной карточкой Prolyte.

С 2004 года многие компании начали покупать алюминиевые крыши Prolyte у нас и применять в своей работе. К примеру, российская компания «Модифик» использовала много оборудования Prolyte, и в последствии тоже захотела быть его продавцом. Так как мы никогда не были приверженца-

ми монополии, мы договорились с Prolyte, и «Модифик» впоследствии тоже получила право продавать их продукцию.

С.К.: Prolyte Group производит различные сценические конструкции и аксессуары. Какие еще новые технологии появились в России в начале 2000-х благодаря им?

А.С.: Да, алюминиевые крышные системы – это далеко не все, что привнес Prolyte в российский сценический бизнес. В 2005 году мы впервые привезли в Россию их новый на то время продукт – лебедки Proluft. Во время организации масштабного праздника 60-летия Великой Победы на Красной площади с их помощью мы поднимали огромный экран 20х16 м. С тех пор лебедки Proluft в России завоевали свою нишу наряду с ChainMaster, Loadstar, Verlinder и другими.

В последствии у нас появилась профессиональная команда и мы открыли свой первый сервис-центр по обслуживанию и ремонту лебедок. И мы стали родоначальниками нового направления в нашем бизнесе – сценического риггинга.

Сценический риггинг представляет собой сложную систему подвесов, лебедок и прочего оборудования, с помощью которого осуществляется спуск и подъем разнообразных предметов, конструкций, световых и звуковых систем, декораций, а также людей, выполняющих на сцене различные трюки.

Компания JSA организовала первое в России обучение по профессиональному риггингу. Каждый год мы проводили семинары под руководством Ринуса Бэккера – специалиста международного уровня. Кроме этого, мы собрали первую в России команду специалистов по профессиональному подвесу оборудования и выделили ее в отдельную структуру компании. В последствии из нее выросла компания FRT во главе с Дмитрием Яблоковым. Сейчас уже многие компании имеют такие подразделения у себя, а мы стали родоначальниками нового самостоятельного направления в бизнесе – сценического риггинга. Не смотря на то, что и до этого подвесом оборудования занимались световые и звуковые компании.

С.К.: А что скажете о сценическом покрытии от Prolyte?

А.С.: Кроме ферм компания Prolyte изготавливает подиумные щиты Stage Dex. В начале 2000-х это был самый качественный продукт.

С.К.: Был? Какова его позиция на российском рынке сейчас?



А.С.: Именно был, потому что многие компании в Европе и Москве начали заниматься изготовлением этого продукта. Достаточно хорошие продукты производят в Испании, Германии и других европейских странах. У Prolyte был серьезный рывок в 2007 году, когда они представили новый продукт – сборно-разборный поворотный круг. У них и сейчас изготавливается качественный продукт, но он не настолько универсален, чтобы применять его в прокатном бизнесе. Завод Layher, например, делает щиты для своих конструкций. В России также некоторые сценические компании делают для себя покрытие, но это локальная тема. Наша компания сейчас заинтересовалась продукцией от компании Baltic Stages (Литва). На наш взгляд, у них на сегодня хорошее предложение для рынка. Это профессиональное щитовое покрытие – очень качественное и по доступной цене. При правильном подходе к бизнесу у компании есть реальные перспективы развития.

С.К.: Компанию JSA многое связывает с Украиной. Имеет ли успех продукция Prolyte на украинском рынке?

А.С.: До нашего знакомства с Prolyte их продукции не было не только в России, но и в Украине. Весной 2005 года мы вместе с Генри Шуилом из Prolyte приехали в Киев для изучения рынка и продвижения продукции в Украине. JSA очень активно продвигала Prolyte, чтобы повысить уровень и качество услуг местных компаний. Одной из наших задач всегда являлось развитие индустрии. С тех пор многие украинские сценические компании с успехом используют оборудование Prolyte. Особенно меня радует позиция в этом вопросе наших хороших знакомых – компании Zinteco. Ее представители были первыми, с кем мы встретились на предмет сотрудничества, и до сих пор компания остается лидером в этой теме.

С.К.: Какие стоит ожидать новинки от Prolyte? И есть ли у Prolyte и JSA совместные планы и проекты?

А.С.: Мы как раз недавно встречались с представителем Prolyte в офисе JSA в Москве и обсуждали общие планы. Кстати, теперь это уже не просто завод Prolyte в Голландии, а международное объединение нескольких предприятий под маркой Prolyte Group. Могу сказать, что сейчас у них появились новые крышные системы, новые виды ферм, усовершенствованные лебедки. Мы знаем, что на выставке во Франкфурте была их презентация. Компания растет, расширяет производство. Интересная новость — произошедшее в прошлом году слияние Prolyte Group с британскими компаниями Light Structure и Brilliant Stage. В связи с этим на рынке появится новый продукт, продвижением которого занимается JSA. Это hospitality room – мобильные сборно-разборные офисы, индивидуальной разработки для быстрой организации штабов. Вряд ли они будут широко использоваться в концертной деятельности, если только при организации фестивалей. В основном они будут востребованы на спортивных соревнованиях, event-мероприятиях, такие офисы могут применяться во время проведения Олимпийских игр в Сочи.

Мы рады, что еще 10 лет назад познакомились с компанией Prolyte и это привело к успешному сотрудничеству. Я постоянно поддерживаю дружеские отношения с владельцем бизнеса Фокко Смедингом. У нас хорошие контакты с их персоналом и руководством, во время наших встреч мы делимся своими мыслями и идеями о развитии бизнеса, обсуждаем профессиональные темы и просто общаемся на дружеском уровне.

Но мы не останавливаемся в изучении рынка и собственном развитии. Наша компания всегда открыта для сотрудничества с новыми партнерами. Например, сейчас мы активно общаемся с такими перспективными и успешными на наш взгляд компаниями, как Baltic Stages, которая производит качественные подиумные системы, и Eurotruss, продукция которой не уступает в качестве Prolyte, а во многом и опережает. У них много более профессиональных решений в крышных системах, которые важны для прокатного бизнеса. В завершение хочу поблагодарить компанию Prolyte и лично Генри Шуила за плодотворное сотрудничество в течение этих десяти лет!

двухламповым оптическим блоком, конвекционным охлаждением и имеет на борту цифровой интерфейс Digital Link, совместимый со всеми передатчиками стандарта HDBaseT, что позволяет передать неkomпрессированный цифровой сигнал HDMI на расстояние до 100 м по витой паре. Проектор демонстрировался с новой уникальной линзой Panasonic ET-DLE030, которая позволяет осуществить проекцию с экстремально малым проекционным соотношением – 0.3:1, что не имеет аналогов в данном классе.



PT-DZ21KE

торов TH-55LFV50W (толщина шва – 5,3 мм) с металлической рамкой для предотвращения повреждений при установке и Full-HD ЖК-панель с LED-подсветкой TH-80LF50E диагональю 80", с усиленной рамой со встроенными точками для подвеса к фермам и конструкциям и защитным антивандальным стеклом.



PT-DZ13KE

Для применения в сфере развлечений, музеях и корпоративных инсталляциях в 2013 году была разработана новая серия проекторов на основе светодиодно-лазерного гибридного источника света (срок службы 20 тыс. ч). На выставке был представлен одноматричный DLP-проектор PT-RZ470E с разрешением 1920*1080 пикселей, световым потоком 3500 ANSI-лм и встроенным цифровым интерфейсом Digital Link. Данная модель имеет поддержку показа стереоскопического изображения и может быть установлена в портретном режиме без сокращения срока службы источника света.

В рамках сотрудничества с компанией AVStumpfl, Panasonic предоставил для стенда компании четыре флагманских трехматричных DLP-проектора PT-DZ21KE (1920*1200 пикселей, 20000 ANSI-лм), что позволило спроецировать изображение с суммарным потоком 800 тыс. лм.

Кроме проекторов были представлены новые профессиональные ЖК-панели: видеостена из девяти тонкошовных Full-HD мони-



Сцена

Компания Baltic Stages представила более совершенный подиумный станок, оборудованный новым видом профиля, который упрощает процесс монтажа и укомплектован качественным износостойким покрытием. Благодаря новому инженерному подходу Baltic Stages, один и тот же щит может быть уложен как на опоры, так и на траверс, станки оборудованы специальной системой замков для скрепления и быстрого выравнивания поверхности без использования дополнительного материала. Все это делает их продукт многофункциональным и более удобным в монтаже.



PROLYTE GROUP


STAGE DEX


PROLYTE STRUCTURES


PRO LYFT


LITE STRUCTURES

Алюминиевые фермы

Крышные системы

Сценические подиумы

Конструкции для подвеса света, звука и видеозэкранов

Лебедки

Системы крепления

Механизмы подвеса

Индивидуальные инженерные решения



СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
ОСНОВАНА В 1996 г.

Аренда и продажа сценических конструкций

+7 (495) 748 48 48
+7 (499) 754 48 48

WELCOME@JSA-STAGE.RU

реклама

Благодарим
за предоставленную информацию фирмы:

AudioSolutions	(495) 730-5368	www.audiosolutions.ru	27
ClayPaky	(910) 492-4069	www.claypaky.it	1
CTC Capital	(495) 363-4888	www.ctccapital.ru	53, 89
ETC		www.etcconnect.com	105
INT Media	(495) 221-2646	www.intmedia.ru	37
JSA Staging Company	(499) 754-4848	www.jsa-stage.ru	I обл., 13, 107
Martin Professional	(495) 789-3809, 627-6005	www.martin.com	IV обл.
MixArt Distribution	(495) 956-9093	www.mixart.ru	33
MF Group	(495) 639-9374	www.mf-group.com	119
Robe	(495) 504-9569	www.robe.ru	41
Skyfox Group	(495) 646-7303, 781-5656	www.skyfox.ru	17
Азия Мьюзик	(3952) 54-40-50 (495) 657-9907	www.asiamusic.ru	94
АРИС	(495) 315-3092	www.arispro.ru	9
Имлайт	(8332) 340-344, (495) 748-3032, 748-4636	www.imlight.ru	7, 19, 39, 93
ПроАудио и Световые системы	(495) 734-9931 (495) 956-6847	www.pa-pro.ru	III обл., 5
Роланд Мьюзик	(495) 981-4964	www.rolandmusic.ru	72
Рутон С	(495) 688-2922	www.ruton.ru	11
Система	(83130) 66460, (83130) 69899 (495) 366-6692 (495) 366-5208	www.sistema-stage.ru	21
«СНК-Синтез»	(495) 788 88 16	www.snk-synteze.ru	15
Студия технического дизайна	(8652) 770-419, (8652) 777-519	www.s-t-d.ru	88
Стройцирк	(495) 730-8345, 730-8346	www.scircus.ru	23, 63, 77