ЖУРНАЛ

Шоу-Мастер

4 2012 • 71

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ

МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!!!
welcome@jsa-stage.ru

Новости

4	Новости звука
10	DJ
11	Компьютер
12	События
16	Видео
33	Hi-End

Выставки

II обл.	ProLight+Sound NAMM-2013
20	Integrated Systems Russia. Итоги и главные события
47	CSTB - 2013
101	Consumer Electronics & Photo Expo-2013
107	Cinema Production Service

Музыкальный салон

24	Coda Audio: гарантируем успех!
26	Allen & Heath. ICE-16
27	QSC. AcousticDesign AD-C820/C821 и AD-C1200
28	Tube-Tech. Динамические процессоры
30	QSC. Мобильные звуковые комплекты
34	Roland. Компактный цифровой микшерный пульт M-200i

Проект

34	Новости
42	«Ледовая история» России от компании JSA
44	Мультимедийное оснащение павильона «Казахстан» на выставке «Экспо-2012»
48	Большой театр. Системная интеграция аудиовизуального комплекса
50	Большой театр. Системы технологического телевидения и видеопроекции

Шоу-Базис

54	Отечественные производители. Они есть!
66	О первоисточниках. Театр юношеского творчества

На сцене и в зале

74	Новости
76	Евро-2012 в аспекте украинского рынка технического обеспечения массовых мероприятий
84	Концерт на площади Федерико Феллини в Римини

Тайны студии

88	Александр «Лев» Коновалов: не люблю, когда меня называют звукорежиссером
92	Мониторинг. Урок 16, часть вторая

VJ

98	VJ StereoNoize

Свет

100	Clay Paky Alpha Spot QWO 800 в турне Питера Гэбриэла Back to Front
102	События
103	Оборудование
106	Проект

Содержание номеров за 2012 год

114	Содержание

Распространение

116	Подписной талон

Уважаемые читатели!

Подписаться на журнал можно несколькими способами:

1. Редакционная подписка

Редакционная подписка оформляется, начиная с любого месяца года. Оплата производится по безналичному расчету.
Бланк платежки можно скачать на нашем сайте:
http://www.show-master.ru/subscribe/index.shtml
После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции). Если Вы хотите, получать журнал своевременно, тщательно заполняйте все строки квитанции: ФИО, индекс, адрес. Стоимость одного номера журнала «Шоу-Мастер» на 2013 год – 100 рублей.
Напоминаем Вам, что «Шоу-Мастер» выходит 4 раза в год.
Также можно получать старые журналы по той же цене.

2. Подписка по каталогу:

Можно оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении на территории России: Индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 42783

3. Подписка через подписные агентства:

*«Мегапресс»	+7 (495) 967-90-09; www.mega-press.ru
*ООО «Агентство «Книга-Сервис»:	+7 (495) 680-90-88; www.akc.ru
*ЗАО «МК-Периодика»:	+7 (495) 684-50-08, 681-57-15 www.periodicals.ru
* ООО «Интер-Почта»:	+7 (495) 500-00-60, 580-95-80 www.interpochta.ru
*ООО «Агентство «Артос-Гал»:	+7 (495) 981-03-24
*ЗАО «Роспечать-Алтай»:	+7 (38557)4-10-42; rosprub@mail.ru
*ООО «Южно-Уральская почта»:	+7(351) 262-90-03; pochta@chel.surnet.ru
*ООО «Агентство «Деловая Пресса»:	+7 (8482) 22-47-60, 20-86-35 www.moedelo.info
*ООО «Мир Прессы»:	+7 (495) 787-6514, 787-6362; mir_press@mail.ru.

4. За пределами России на журналы можно подписаться через:

*ООО «Информнаука»:	+7 (095) 787-38-73; www.informnauka.com
*На территории Украины: KSS «Киевская служба подписки» (подписной индекс: 10437)	(1038044) 464-0220 Киев, ул. Коцюбинского, д. 9, оф.21
*На территории Латвии: StageClub.lv	Riga, LV-1003F Sadovnikova 39 (+371) 67356773 info@stageclub.lv
В г. Даугавпилс	ул. Саулес, д. 32
*В г. Калининград	+74012991591 ул. Димитрова, д.3

Цена журнала определяется подписным агентством

5. Специальные акции по оформлению бесплатной подписки для авторов, ньюсмейкеров, активных участников нашего форума и блогов. Следите за объявлениями на сайте, блогах и в журнале в разделе «Подписка».

6. PDF-версии журнала можно скачать здесь:
www.show-master.ru

Для получения подробной информации по оформлению и стоимости подписки обращайтесь в редакцию журнала.

Наш адрес: 125047, Москва, а/я 54, «Шоу-Мастер»
Телефон: 8-499-251-84-61, факс: 8-499-978-73-62,
e-mail: stanstan@show-master.ru; root@show-master.ru

Надеемся увидеть Вас среди наших подписчиков!

«Шоу-Мастер» N 4 (71) 2012 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

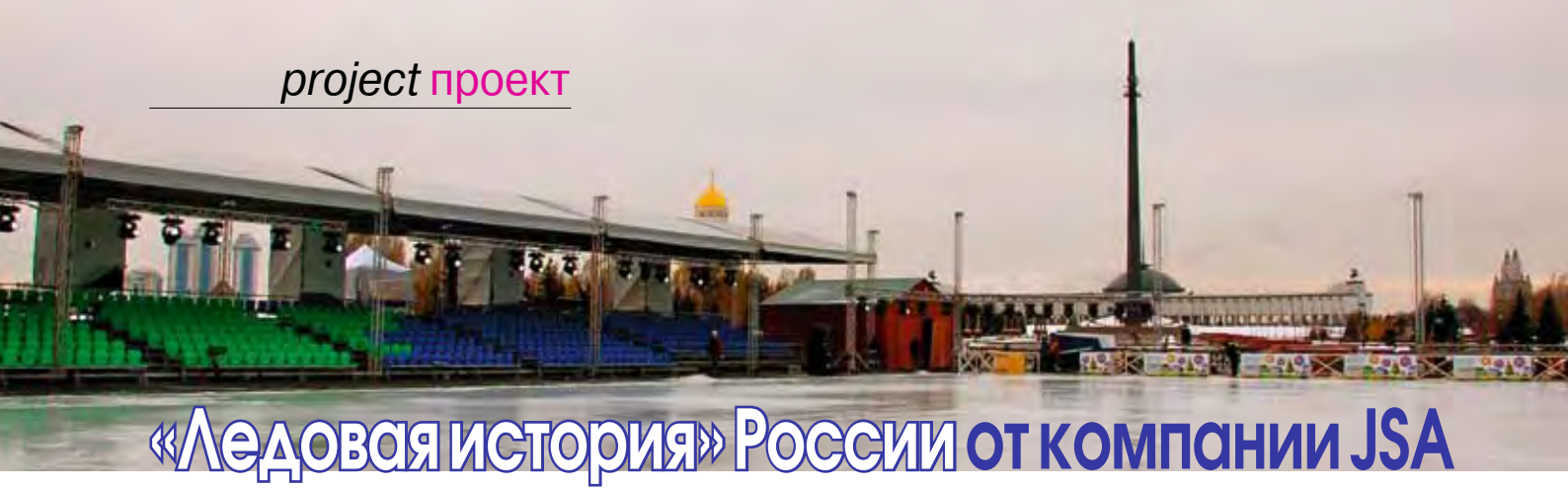
Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Верстка	Марина Евлашева
Макет, обложка	«Шоу-Мастер дизайн»
Редколлегия	Михаил Гроцкий Александр Кравченко Дмитрий Рудаков
Адрес для писем	125047, Москва, а/я 54
Тел./факс	8 (499) 978-73-62, (499) 251-84-61
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru
Блоги	www.after-show.ru www.light-talk.ru www.sound-talk.ru

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.
Опубликованные материалы не могут быть скопированы ни в каком виде без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати
Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – http://www.show-master.ru – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

root@show-master.ru
P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia
Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61



«Ледовая история» России от компании JSA

Сегодня осуществляется проект по созданию в каждом районе Москвы катков с искусственным льдом. Строительство масштабных подиумов для катков и необходимых дополнительных сооружений на открытых площадках относится к наиболее сложным техническим проектам. В рамках такого проекта подрядчик организует каток, систему безопасности и видеонаблюдения, дополнительные конструкции для света и звука, подъезды и подходы и другие элементы инфраструктуры. Большинство московских прокатчиков приняли участие в столичном проекте по строительству ледовых площадок только этой зимой. Первые же масштабные катки в России были построены компанией JSA еще в середине двухтысячных.

Первые катки на площадях городов России

Впервые в современной России один из самых крупных катков был построен в Москве на Красной площади в 2006 году по заказу одной из компании ГУМа. Это был крупнейший в Европе открытый каток общей площадью 3 000 кв. м с трибунами для зрителей вместимостью 2500 человек. Разработать и воплотить техническое решение проекта в реальность компании JSA позволил многолетний опыт работы на российском и зарубежном рынках. Технической особенностью этого проекта была постройка подиума с учетом выравнивания уровня поверхности относительно брусчатки на главной площади страны. В результате мастерской работы команды JSA, включая инженеров, специалистов-техников и монтажников, 1 декабря 2006 года на Красной площади Москвы впервые начал работу открытый каток. Для этого был выстроен грандиозный подиум 100 х 50 м с бортами, на котором было смонтировано оборудование для получения искусственного ледового покрытия. При создании уникальной площадки было использовано более 250 тонн сценических конструкций немецкой компании Layher. Чтобы разместить на площадке необходимое световое и звуковое оборудование, украшения и гирлянды были установлены 24 башни. Для этого использовались специальные фермовые конструкции производства голландской компании Prolyte. Зимой 2007 года такой же проект компания JSA осуществила на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге.

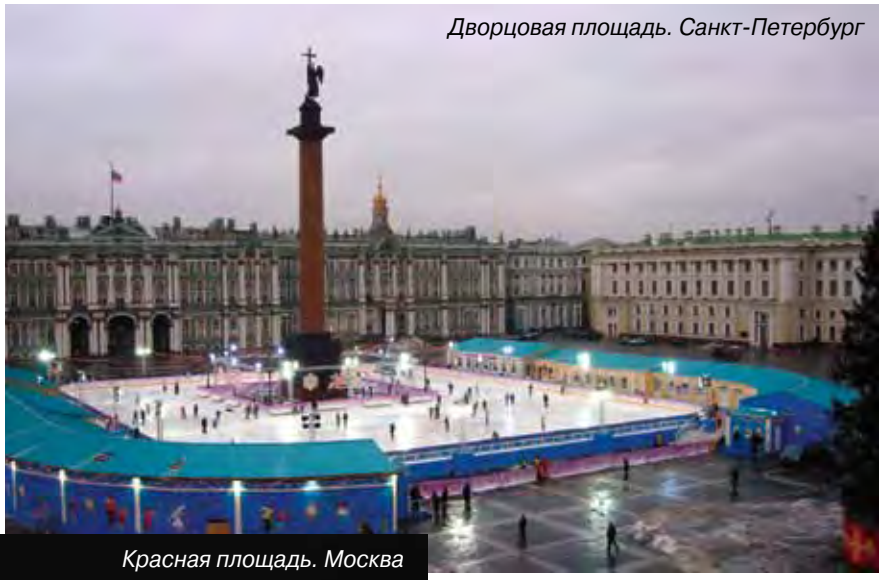
Мини-каток в Гватемале

Презентация «Сочи-2014» в Гватемале

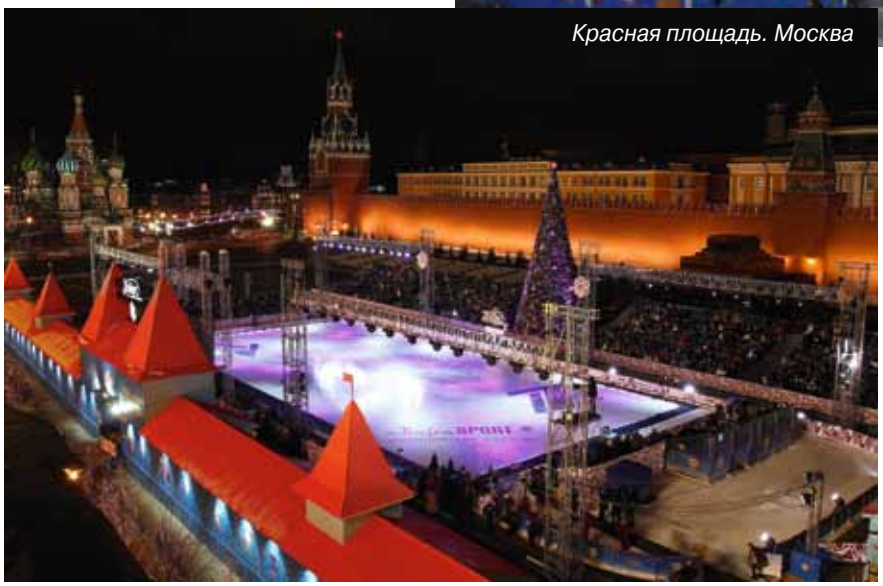
Летом 2007 года в рамках презентации города Сочи как претендента на проведение Олимпийских игр 2014 года перед членами МОК в Гватемале на построенном мини-катке было представлено шоу петербургского балета на льду, который исполнил отрывки из постановки «Спящая красавица», и показательные выступления Евгения Плющенко.

К событию такого высокого уровня готовились тщательно. Техническую реализацию презентации доверили надежной и проверенной компании – JSA. Многолетний опыт работы в области технического обеспечения культурно-массовых шоу-мероприятий позволил JSA подготовить проект на должном уровне. Компания осознавала лежащую на ней ответственность, поэтому ее представители заранее посетили столицу Гватемалы, чтобы оценить условия работы. В кратчайшие сроки к отправке было подготовлено необходимое оборудование и сопроводительная документация. Грузовыми самолетами в Гватемалу было доставлено более 60 тонн оборудования, необходимого для установки и обе-

спечения работы катка, из которых 16 тонн составляли сценические конструкции компании JSA. На площади у «Русского Дома», где проходили все основные мероприятия МОК России, специалисты компании построили основу катка размером 20 х 15 м. При строительстве был учтен предыдущий опыт возведения катков на открытых площадках. Самое сложное в этом проекте досталось специалистам, которые делали искусственный лед. Им пришлось проявить чудеса смекалки, что бы все было готово к определенному



Дворцовая площадь. Санкт-Петербург



Красная площадь. Москва

сроку и надлежащего качества при условии, что днем температура воздуха доходила до +30^0. Чтобы решить эту проблему, компания JSA соорудила крышу системы Prolyte размером 14 х 12 м и установила боковые тенты, которые защищали лед от прямого попадания солнечных лучей. В итоге к приезду Президента России и основной делегации все было готово.

Таким образом, своей профессиональной работой компания JSA внесла неоспоримый вклад в победу России в соревновании за право принять Олимпийские игры 2014 года и разделяет заслуженную радость от этого со всеми жителями нашей страны.

«Ледовая» традиция JSA

Ледовые площадки все чаще становятся не только излюбленным местом для отдыха жителей и гостей нашей столицы, но и площадкой для многочисленных праздничных представлений, презентаций, показательных спортивных соревнований и концертов российских звезд эстрады.

Когда-то новый и необычный проект открытого катка на Красной площади стал уже традиционным, и сейчас он с успехом входит в десятку самых известных в мире наряду с катками в Центральном парке в Нью-Йорке, на Эйфелевой башне в Париже и др.

Один из последних проектов компании JSA – строительство конструкций для «Ярмарки добрых дел» от Сбербанка, которая открылась в Москве на Поклонной Горе 14 декабря 2012 года и стала одним из значимых событий в культурной жизни столицы. Сотрудники компании спроектировали и смонтировали на площади не только подиум для катка и элементы инфраструктуры, но и установили конструкции для освещения, башни для проекторов светового шоу, зрительские трибуны с крышей и другое сценическое оборудование. В день открытия катка на Поклонной Горе состоялся праздничный концерт с элементами мэппинг-шоу.

Разработка уникальной технологии

Основатель и Президент компании JSA Александр Стрижак:

«Впервые я увидел искусственный каток, установленный на выравнивающем подиуме, еще в конце 1990-х на городской площади в Париже. Тогда для России это было чем-то совершенно необычным. Раньше у нас катки заливали на готовой, ровной поверхности, а сделать это на неподготовленной, неровной площадке в центре города никому не приходило в голову. Тогда мы в компании JSA изучили эту технологию, первыми разработали чертежи и всю идеологию. Мы создали новые технологии укладки катка на основе подиума и установки конструкций для его освещения. Так как уровень льда стал выше, понадобилось строить подиумы и трибуны для зрителей. Застройщик создает всю инфраструктуру: проводку электричества, подачу воды, очистку от снега и т.д. И так как он знает изнутри все коммуникации площадки, последующим обслуживанием катка тоже занимается он.

Приятно, что мы когда-то разработали технологии, которые сейчас нашли достойное применение и используются повсеместно. Радует, что с каждым годом катков в российских городах становится все больше, что правительство Москвы выступило с инициативой массового строительства ледовых площадок в столице. И мы поддерживаем это движение, ведь оно способствует популяризации спорта и здорового образа жизни в России. Я надеюсь, что все больше и больше детей будут приходить на катки в свободное время или для занятий в спортивных секциях».

Новости
На сцене

Премьера мюзикла «Mamma Mia!» с компанией JSA

27 октября 2012 года в Московском Дворце молодежи состоялась феерическая премьера – на сцену столицы вернулся самый любимый мюзикл «Mamma Mia!», основанный на 22 хитах легендарной группы ABBA.

Чтобы отпраздновать триумфальное возвращение «Mamma Mia!», организаторы превратили ковровую дорожку в настоящий танцевальный подиум, сверкающий разноцветными огнями. Под диджейские миксы из лучших хитов ABBA на подиуме танцевал шоу-балет в ярких костюмах в стиле диско.

Премьеру посетили многие звезды российского шоу-бизнеса, их проход по танцевальному подиуму также превратился в интерактивное действо – актеры, музыканты, ведущие делились своими ожиданиями с публикой, танцевали и подпевали любимым мелодиям.

Сценическая компания JSA осуществила работы по возведению подиума-дорожки для прохода гостей, площадки для диджея и монтаж оформления всей фан-зоны перед входом в Дворец Молодежи.

JSA оформила премьеру мюзикла «Русалочка»

7 октября 2012 года в Москве в новом Театре «Россия» состоялась премьера мюзикла «Русалочка». На премьере присутствовал создатель мюзикла знаменитый композитор Алан Менкен.

«Русалочка» — оригинальный бродвейский проект, созданный международной творческой командой постановщиков из пяти стран специально для России под руководством компании Stage Entertainment совместно с Disney. Впервые мюзикл Алана Менкена был поставлен на бродвейской сцене еще в 2008 году Франческой Замбелла.

Премьеру семейного мюзикла в Москве посетили Министр культуры России Владимир Мединский, известные актеры и музыканты.

Яркая, зрелищная постановка с роскошными костюмами и сценографией – имитацией подводного мира в российской интерпретации произвела на зрителей сильное впечатление.

Компания JSA, являясь постоянным партнером компании Stage Entertainment, осуществила работы по оформлению главного фасада, гостевой зоны и лестницы Театра «Россия» для премьеры мюзикла. Ярко оформленный главный вход театра привлекал внимание прохожих на Пушкинской площади и призывал посетить новую постановку.

Audio-Technica в туре Барбары Стрейзанд

Легендарная певица Барбара Стрейзанд выбрала вокальный микрофон Audio-Technica для использования в проходящем в настоящее время туре «Back To Brooklyn», который охватит США и Канаду.

Фото Jeff Fusco/Getty Images

Тур, организованный в поддержку нового альбома певицы «Release Me», начался 8 октября с концерта в Fargo Centre в Филадельфии, на котором Стрейзанд использовала радиосистему Audio-Technica серии 5000 с ручным конденсаторным передатчиком AEW-T5400.

DiGiCo SD7 в шоу Мадонны MDNA Tour

В продолжающемся мировом туре Мадонны MDNA Tour участвуют 11 музыкантов и 22 танцора. Великолепное костюмированное шоу поддерживают мощнейшие системы видеоотображения и звукоусиления. Формирование FOH и мониторных миксов воз-

ЕВРО-2012

в аспекте развития украинского рынка технического обеспечения массовых мероприятий

Валерий Бугай,
Киев

Пресс-атташе компании JSA Ukraine

Более четырех с половиной лет назад Украина получила право проведения Евро-2012. Многие специалисты в Европе восприняли этот «подарок» Украине со стороны исполнительного комитета UEFA с большим недоумением, считая такой выбор более чем смелым и весьма рискованным.
Но когда все уже свершилось, президент UEFA Мишель Платини, подводя итоги, сказал: «Надо отдать должное всем, кто напряженно работал все это время «за кадром», чтобы организовать ЕВРО-2012 в Киеве, Львове, Харькове и Донецке. Украина может быть невероятно горда тем, как она показала всему миру свои возможности». Но так ли все было действительно хорошо и гладко?

Открытие Олимпийского стадиона

Несомненно, украинцам лестна высокая оценка проведения ЕВРО-2012 со стороны президента UEFA и чемпионат Европы по футболу можно смело назвать спортивным и культурным событием номер один в Украине за последние годы. Это событие серьезно повлияло на развитие многих отраслей жизнедеятельности страны, и на рынок шоу-бизнеса в том числе, ведь ЕВРО-2012 предварялось и сопровождалось целым комплексом культурно-спортивных массовых мероприятий и шоу. И если подводить итоги культурной жизни в Украине (и говорить непосредственно о развитии рынка технического обеспечения массовых мероприятий), то начинать, очевидно, следует с оценки церемонии торжественного открытия Олимпийского стадиона в Киеве, состоявшейся 8 октября 2011 года, – ведь именно на этой реконструированной (вернее, построенной фактически заново) спортивной арене 1 июля 2012 года состоялся финальный матч чемпионата. При том нельзя не вспомнить и другие слова Мишеля Платини: «У меня были серьезные сомнения и опасения».

Церемонией открытия руководил продюсер Алексей Батковский. Сюжет церемонии был построен на украинской истории, в масштабном театрализованном представлении участвовало более 2000 профессиональных танцоров и добровольцев. На открытии крупнейшего стадиона ЕВРО-2012 выступил президент Украины Виктор Янукович. В праздничном концерте принимали участие воздушные гимнасты из всемирно известного цирка «Sonics», а также колумбийская певица Шакира, появившаяся на сцене в

финале шоу перед 60-тысячной аудиторией.

Очевидно, опасениями президента UEFA «заразились» и руководители украинского организационного комитета по проведению ЕВРО-2012, потому что техническим координатором открытия Олимпийского стадиона в Киеве в рамках подготовки к футбольному чемпионату ЕВРО-2012 стал не отечественный специалист, а Влад Волощук из молдавской фирмы Bis-Concert. Спроектировать систему звука для представления было доверено независимому системному инженеру Андрею Ахромееву. Решение Ахромеева, разработанное в среде проектирования от L-Acoustics – Soundvision, состояло из 18 модулей K1 и шести сабвуферов K1-SB на сторону, а также из двух боковых подвесов по 12 модулей K1 в каждом. Со слов организаторов открытия Олимпийского стадиона в Киеве самой большой трудностью при проектировании стало то, что использовать крышу стадиона было не возможно из-за ограничений в весе. Также ни в коем случае нельзя было перекрывать поле зрения аудитории и устанавливать перед VIP-трибуной какие-либо преграды или фермы. Системный инженер подготовил несколько проектов на разных акустических системах, и K1 оказались наиболее удачным инструментом, позволявшим добиться соблюдения условий. Благодаря среде Soundvision стало возможным подготовить настройки системы, а решение LA Network Manager компании L-Acoustics позволило реализовать гибкое управление усилителями-конт-роллерами LA8. Система обеспечила равномерное покрытие главной трибуны. Основные подвесы доставляли хорошие, плотные басы на самые дальние ряды. Вертикальное рассеивание K1 настолько точно, что были сведены к минимуму ненужные отражения, и создавалось ощущение непосредственной близости для большинства зрительских мест.

Нельзя не признать правоту решения системного инженера, ведь линейные массивы в звукоусилительной сфере – то же самое, что движущиеся головы в технологии шоу-света.

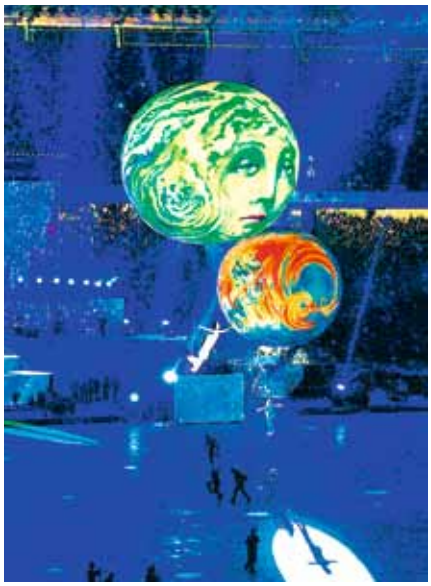
В итоге систему с линейной диаграммой направленности L-Acoustics K1 WST для открытия Олимпийского стадиона в Киеве поставляла польская компания Fotis Sound. Инфразвуковые низы обеспечивали 32 сабвуфера SB28. Вся система работала от 16 рэков LA-RAK, оборудованных 48 усилителями-контроллерами LA8.

Могу лишь предполагать, почему эта часть работ была доверена польским специалистам, ведь та же система LA K1 WST имеется в наличии на складах у украинских компаний-прокатчиков технического оборудования.

В комплексе со звуковым оборудованием, ввезенным компанией Fotis Sound из Польши, на мероприятии были использованы линей-

Комора JBL на открытии Олимпийского стадиона

ные массивы JBL VerTec с усилителями Crown и звуковыми консолями Soundcraft Vi4 Digital Live. Возможность использования волоконно-оптической связи для передачи данных на большие расстояния делают эти консоли весьма удобными для реализации событий такого масштаба, ведь в данном случае расстояние между сценой и FOH было более 450 м по периметру стадиона. Это оборудование было поставлено компанией «Комора». Начальник отдела аренды этой компании Николай Остапчук сказал: «Линейные массивы JBL VT4889 идеально подошли для решения поставленных задач, когда звук дол-



жен быть направлен на отдельные сектора со зрителями и охватывать при этом значительную площадь». Линейные массивы VT4889 были оснащены усилителями Crown I-Tech серий I-T8000, I-T6000 и I-T4000. 12'' мониторы JBL SRX712M были установлены на подиуме, с которого президент Украины Виктор Янукович произносил приветственную речь. 15'' мониторы JBL VRX915M были использованы для выступления украинских исполнителей Ани Лорак, Таисии Повалий и Гайтаны.

Особую красочность данному шоу придали видеодекорации украинской компании EKTA. Видеоэкран модели LVM 8C-vpR размером 16 х 9 м был установлен на сцене, где выступали артисты. Второй экран модели LVM 12C-vp размером 12 х 7 м, установленный на противоположной стороне стадиона, обеспечивал зрителям комфортный просмотр шоу-программы. Кроме того, сцена и периметр стадиона были украшены большим количеством светодиодных линеек (около 500 кв. м). При содействии компании «Шоу-Про» светодиодное оборудование EKTA было предложено в качестве основного элемента сценических декораций для выступления Шакиры. Техническая группа певицы оценила качество экранов EKTA настолько высоко, что отказалась от использования собственной видеотехники. Таким образом, часовое

Открытие Олимпийского стадиона

выступление мировой знаменитости проходило на фоне светодиодных экранов украинского производства. В реализации этого сложного технического проекта приняли участие более 40 специалистов EKTA. Инженеры компании спроектировали специальную конструкцию для подвеса и крепления декоративных светодиодных линеек по периметру стадиона. Монтаж техники начался за неделю до события, к периоду начала репетиций светодиодное оборудование было готово к эксплуатации. На экраны и видеодекорации выводился уникальный контент, специально разработанный для этого шоу. Для управления экранами и линейками использовали большое количество сверхмощных

Sendi1_digico d5

медиа-серверов Catalyst, а для коммутации светодиодной техники было задействовано более 4 км кабеля. EKTA принимает участие в техническом сопровождении мероприятий такого масштаба уже не первый раз. Например, светодиодные экраны EKTA общей площадью 800 кв. м были использованы на праздновании 20-летия Независимости Украины на главной площади страны.

Я столь подробно останавливаюсь на деталях с тем, чтобы люди, не присутствовавшие в Украине во время подготовки и проведения ЕВРО-2012, имели возможность оценить, насколько серьезной была работа по проведению всех массовых мероприятий, имеющих отношение к чемпионату, и какого огромного объема предварительного планирования и координации во время шоу потребовалось для общего успеха.

Многие украинские игроки рынка технического обеспечения массовых мероприятий в надежде поработать и заработать на ЕВРО-2012 серьезно пополнили свои склады новыми моделями дорогостоящей звуковой, световой, стейджинговой техники. Собственно, крупные украинские прокатные компании, такие, как «Зинтеко», «Сенди», «Галилео (MARTIN)», ABPG, Alviss, «Феерия», «А лайт», «Ритмо», «Аспро», «Терминал», «АртР», «Лайтек» и др., и до этого обладали серьезным парком оборудования. Если говорить о звуковом оборудовании, то, например, компания «Зинтеко» располагает и другими инновациями, которые воплощает в себе новая технология Geo от Nexo. В частности, минимальный массив из пяти модулей GEO S805 и одного GEO S830 (серия Vertical Tangent Array GEO) способен решить акустические проблемы «тяжелейших» помещений, одновременно давая абсолютно новое восприятие деталей и чувствительности звуковоспроизведения аудитории до 2 тыс. человек. Более длинные массивы, скажем, из 24 вертикально расположенных элементов Geo, неоднократно использовались на аренах и открытых площадях вместительностью в несколько десятков тысяч зрителей для озвучения живых концертов. Компания «Сенди» располагает портальной системой Meyer Sound мощностью (rms) 280 кВт, пультами DiGiCo D5 Live 112EX System, DiGiCo SD8 48/8 System, DiGiCo SD8-24 48/8 System и другим дорогостоящим оборудованием. Компания «Галилео (Martin)» располагает парком звукового оборудования фирмы Adamson Pro Audio – линейный массив, серия Y-AXIS для PA стеков и главных мониторов. А наличие в названии слова «Martin» говорит само за себя: компания располагает весьма серьезным

news_soundcraft_vi_v4

Фото Виктора Старушенко

парком светового оборудования этой фирмы.

Делать обзор парка оборудования всех перечисленных выше компаний не вижу смысла – желающие могут самостоятельно ознакомиться с каталогами оборудования и их техническими характеристиками на сайтах упомянутых компаний.

Отдельное внимание хочется уделить развитию пиротехнических компаний в Украине. Одним из лидеров этого сегмента рынка технического обеспечения массовых мероприятий является компания «Шериф» (г. Днепропетровск). Специалисты этой компании могут похвалиться множеством уникальных работ и ноу-хау в этой сфере, но я лично особо отметил бы пиротехнические спектакли «Укрощение огня» (4.10.2009 г.) и «Укрощение огня-2» (15.05.2012). А также их работу на Junior Eurovision. Спектакль «Укрощение огня» относится к новому (для Украины и России) виду фейерверков – платным фейерверком. За рубежом такие шоу проводятся уже более 10 лет. Определенное будущее у таких мероприятий, несомненно, есть. Они могут проводиться как с привлечением спонсорских средств, так и на полной самоокупаемости. Возможности для привлечения спонсоров огромны. Здесь хороший информационный повод для спонсоров, большие свободные рекламные площади на стадионе и большие бюджеты рекламных кампаний. При этом на стадионе ведется видеосъемка как самими организаторами, так и большинством зрителей. Таким образом, вся наружная реклама спонсоров автоматически попадает на все видеосъемки.

Подводя итоги года, нельзя не сказать несколько слов об организации работы фан-зон ЕВРО-2012. Светодиодными экранами EKTA были оборудованы фан-зоны европейского футбольного первенства на терри-

Оборудование для запуска малых калибров

Компактная конфетти машина «Шериф»

Пульт PyroCom 7000 питание внутр вкл. и пульт PyroCom 7000 32 линии

9194gunazacom-o

Детское Евровидение-2011

тории Украины, Германии, Швейцарии и Норвегии. Организацией фан-зон в Киеве, Харькове, Донецке и Житомире занималось арендное подразделение холдинга EKTA – компания EKTARENT. В основной официальной фан-зоне Украины в Киеве (площадь Независимости, ул. Крещатик) с 3 июня по 2 июля были установлены несколько видеоэкранов EKTA моделей LVM 8C-vp и LVM 8C-vp-E общей площадью более 250 кв. м. Помимо центральной фан-зоны в Киеве компания Coca-Cola около НСК «Олимпийский» организовала частную фан-зону с экранами EKTA нестандартной формы модели LVM 9C. Для трансляции матчей ЕВРО 2012 арендное подразделение компании установило на территории Украины в общей сложности более 500 кв. м светодиодных экранов. При участии немецкого партнера компании EKTA Vision GmbH видеоэкраны производства EKTA моделей LVM 8C-vp и LVM 9C были установлены в фан-зонах Меппена, Пфорцхайма, Кастроп-Раукселя, Людвигсхафена-на-Рейне, Оберурзеля, Фленсбурга (Германия), а также в городе Аскона (Швейцария). Норвежский партнер EKTA компания Compelia использовала новый мобильный светодиодный экран EKTA модели LVM 8C-vpR для организации фан-зон в Норвегии. EKTA была выбрана в качестве поставщика видеоэкранного оборудования для фан-зон, поскольку у ком-

Фаер-шоу

После спектакля

Монтаж фан-зоны, Киев

Фан-зона, Киев. Экраны EKTA

пании уже есть значительный опыт в реализации выдающихся спортивных проектов. Экраны EKTA использовались во время торжественных церемоний открытия новых стадионов: НСК «Олимпийский» (Киев) и «Арена Львов» (Львов), а также во время жеребьевки финальной части ЕВРО-2012, которая состоялась 2 декабря 2011 года.

Увы, лишь единицам из украинских компаний прокатчиков технического оборудования удалось серьезно поработать в рамках Европейского футбольного первенства. О причинах, по которым приглашают зарубежных подрядчиков на проведение в Украине мероприятий, которые не хуже могут провести отечественные компании, я решил поинтересоваться Александра Стрижака – президента московской компании JSA, имеющей свое подразделение в Украине. «Компания JSA во время ЕВРО-2012 непосредственно в Украине не принимала активного участия. Свою деятельность в этот период мы сосредоточили на оборудовании фан-зоны в Москве для коллективного просмотра футбольных матчей Чемпионата Европы 2012. Нами была оборудована фан-зона на центральной аллее Всероссийского Выставочного Центра, где мы были основным техническим подрядчиком. Также по запросу Оргкомитета «Сочи-2014» мы оборудовали этим летом фан-зону Live Sites, где посетители ВВЦ могли увидеть в прямом эфире трансляцию событий XXX Олимпийских Игр из Лондона: церемонии открытия и закрытия и яркие моменты соревнований. Так что в силу большой занятости я не особо вникал в причины того, что многие из работ по техническому обеспечению мероприятий в Украине были во время ЕВРО-2012 поручены зарубежным подрядчикам и, следовательно, говорить могу об этом лишь предположительно. Думаю, что основной причиной может быть незнание рынка заказчиками и организаторами мероприятий. Вторая возможная причина – это, безусловно, более высокий имидж зарубежных подрядчиков, что само уже придает более высокий статус мероприятию, а также дает информационный повод для успешной рекламы мероприятия. Нельзя исключать потенциальную возможность получения большего вознаграждения (%%) за свои «услуги» лицами, ответственными за принятие решений. Сумма контракта с зарубежными подрядчиками выше, соответственно, и возможные «комиссионные» для таких лиц больше. При приглашении зарубежного подрядчика менее вероятно, что заказчик узнает реальную сумму выплаченного гонорара. С отечественным подрядчиком такая вероятность всегда есть (мир тесен). Приглашение известного зарубежного подрядчика и артиста снимает в некоторой степени ответственность с лица, принявшего решение, за возможные недоработки локального подрядчика и артиста».

Владелец и генеральный директор пиротехнического предприятия «Шериф» Сергей Кобзарь был более категоричен в своих оценках, когда я напомнил ему об инциденте, произошедшем во время торжественного открытия Олимпийского стадиона в Киеве, – тогда в начале праздника над одним из секторов из-за пиротехники загорелся полиэтилен, ограждение софита освещения, и огонь заметили зрители. Ситуацию Сергей прокомментировал так: «Это яркий пример незнания рынка генеральным подрядчиком. Субподрядчиком на проведение фейерверка пригласили компанию, которая не входит даже в десятку сильнейших команд Украины по работе на открытых площадках. Да, эта компания, несомненно, имееет большой опыт проведения спецэффектов внутри помещений, но опыт проведения фейерверков на открытых площадках у нее всего около 3-4 года. В результате на открытии стадиона работала сборная команда пиротехников (под видом одной команды) с оборудованием разных пирофирм. Мортиры были из Лу-

ганска, компьютерный пульт вместе со специалистом-пиротехником – из Днепропетровска. Сам же фейерверк был просто большим салютом без особого сценария.

Далее Сергей Кобзарь сказал следующее: «Несомненно, за рубежом есть компании, которые могут показать высокий уровень как фейерверков на открытых площадках, так и спецэффектов в закрытых помещениях. Но на примере нескольких мероприятий, проводимых зарубежными компаниями в Украине, можно видеть, что у нас эти компании не особо напрягаются с качеством услуг. Зарубежные подрядчики либо считают, что Украина не Европа и тут не надо стараться, либо расценки (гонорары) здесь ниже, поэтому и отношение, мягко говоря, «спустя рукава». Первый пример – открытие «Донбасс-Арены» в 2009 г. Хозяева стадиона в генеральные подрядчики пригласили итальянскую фирму K-event (в 2011 г. она поменяла название на Filmmaster Group). Генподрядчик в качестве исполнителя фейерверка пригласил известную французскую компанию Groupe F. Бюджет, выделенный заказчиком на фейерверк, составил 170 тыс. евро. В профессионализме Groupe F и в их способности показать великолепный фейерверк никто не сомневался (тем более за такие деньги). Но французы показали достаточно примитивную работу, раздутую журналистами как нечто великолепное. (*Подробности обсуждения этого события украинскими участниками рынка фейерверков можно посмотреть здесь: http://pyro-ua.com/forum/showthread.php?t=3 – примечание автора*). На момент открытия «Донбасс-Арены» не менее 3-х украинских компаний технически были способны показать такой фейерверк примерно за 20-25 тыс. евро (включая все затраты вплоть до уборки территории после фейерверка). Несмотря на то, что официальных претензий к исполнителям фейерверка организаторы не выдвинули, генеральный подрядчик K-event свои выводы сделал. В следующий раз на праздновании 75-летия ФК «Шахтер» (май 2011 г.) работала итальянская пиротехническая фирма Parente Fireworks. Бюджет этого фейерверка мне не известен, но вряд ли он был больше, чем на открытии «Донбасс-Арены». При этом, по оценке украинских пиротехников фейерверк был примерно в два раза лучше (мощнее и качественнее). И все же, если сравнить с расценками на подобные услуги в Украине, то на праздновании 75-летия ФК «Шахтер» украинские пиротехники фейерверк такого уровня могли бы провести за 35-40 тыс. евро (включая все затраты). Например, моя компания предлагала свой сценарий для этого мероприятия. Его можно было сделать за 55-60 тыс. евро. При этом количество зарядов в нашем сценарии «Шерифа» в 2,5 раза больше, чем у итальянцев.»

Подводя итоги, можно сказать, что рынок технического обеспечения массовых мероприятий в Украине действительно развивается. Хотя развивается он, на мой взгляд, все-таки не «благодаря», а «вопреки». Потому что у украинских компаний-прокатчиков технического оборудования просто нет тех объемов работы, на которых можно было бы постоянно поддерживать себя «в тонусе.»

Завершить статью я хочу словами основателя и президента JSA Staging Company Александра Стрижака: «На все нужно время. Я думаю, в Украине еще нет как таковой серьезной шоу-индустрии. Несмотря на долгий уже период развития – она только сейчас приобретает свою значимую форму и такое событие, как ЕВРО-2012, несомненно, дало свои положительные результаты в этом направлении. Я убежден: как бы ни обстояли дела сейчас, мы все равно шаг за шагом вливаемся в мировое пространство индустрии развлечений.»

Фан-зона, Киев. Экраны EKTA

Видеофрагменты событий, описанных в статье, смотрите на www.show-master.ru в разделе Видео.

«Сила Света» и JSA Staging Company

14 декабря 2012 года в Москве на Поклонной горе открылся благотворительный проект Сбербанка «Ярмарка добрых дел». В течение месяца здесь можно будет не только интересно проводить зимние каникулы всей семьей, но и приобрести все атрибуты и подарки для празднования Нового года.

Торжественное открытие включало в себя ледовое шоу со звездами фигурного катания. Началом и самым ярким моментом праздника стало захватывающее 3D видео мэппинг-шоу от компании «Сила Света» – сказочная видеопроекция на здание Центрального музея ВОВ. Полукруглая колоннада на время превратилась в огромный экран, на котором проецировалась десятиминутная новогодняя сказка. Специально для этого шоу возле Монумента Победы были установлены конструкции трех башен для мощных проекторов и передвижной компьютерной студии.

Президент компании JSA Александр Стрижак говорит: «Уникальным было то, что, несмотря на сильный ветер и мороз, нам удалось сделать временные теплые боксы на верхних этажах башен для размещения оборудования и создать нормальные условия для работы персонала».

Световая проекция по размерам превзошла размеры современных IMAX-экранов, что, несомненно, впечатлило и порадовало зрителей. Закончилось представление традиционно красивым салютом.

Благодарим за предоставленную информацию фирмы:

AudioSolutions	(495) 730-5368	www.audiosolutions.ru	III
ClayPaky	(910) 492-4069	www.claypaky.it	1
Coda Audio	(495) 502-9070	www.codaaudio.pro	24
CTC Capital	(495) 363-4888	www.ctccapital.ru	53, 73
Electro Voice		www.electrovoice.com	7
ETC		www.etcconnect.com	105
Dynacord		www.dynacord.com	37
JSA Staging Company	(499) 754-4848	www.jsa-stage.ru	I
Martin Professional	(495) 789-3809, 627-6005	www.martin.com	IV
MixArt Distribution	(495) 956-9093	www.mixart.ru	26
Skyfox Group	(495) 646-7303, 781-5656	www.skyfox.ru	5
Азия Мьюзик	(3952) 54-40-50 (495) 657-9907	www.asiamusic.ru	15
АРИС	(495) 315-3092	www.arispro.ru	19
Имлайт	(8332) 340-344, (495) 748-3032, 748-4636	www.imlight.ru	9, 13, 35, 39, 115
Роланд Мьюзик	(495) 981-4964	www.rolandmusic.ru	32
Система	(83130) 66460, (83130) 69899 (495) 366-6692 (495) 366-5208	www.sistema-stage.ru	59
«СНК-Синтез»	(495) 788 88 16	www.snk-syntez.ru	PDF