

ЖУРНАЛ

3 2012 70

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ



СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ОСНОВАНА В 1996

МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!!!

welcome@jsa-stage.ru

Организатор выставки:



Генеральный информационный партнер:

НАШЕ РАДИО



101.7 fm

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА 20 — 23 Сентября 2012, ЭЦ «Сокольники»



МУЗЫКА МОСКВА

2012

**ВХОД
НА ВЫСТАВКУ
БЕСПЛАТНЫЙ!**

**ЗВУК • СВЕТ • СЦЕНА • ТЕХНОЛОГИИ
ИНСТРУМЕНТЫ • АКСЕССУАРЫ**

www.musicmoscow.ru | +7 (495) 300-05-19

Интернет партнер:

MUSICFORUMS.RU

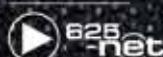
Технические партнеры:



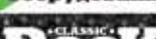
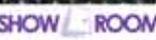
WWW.RPFM.RU

Медиа-партнер:

Print partner:



Информационная поддержка:



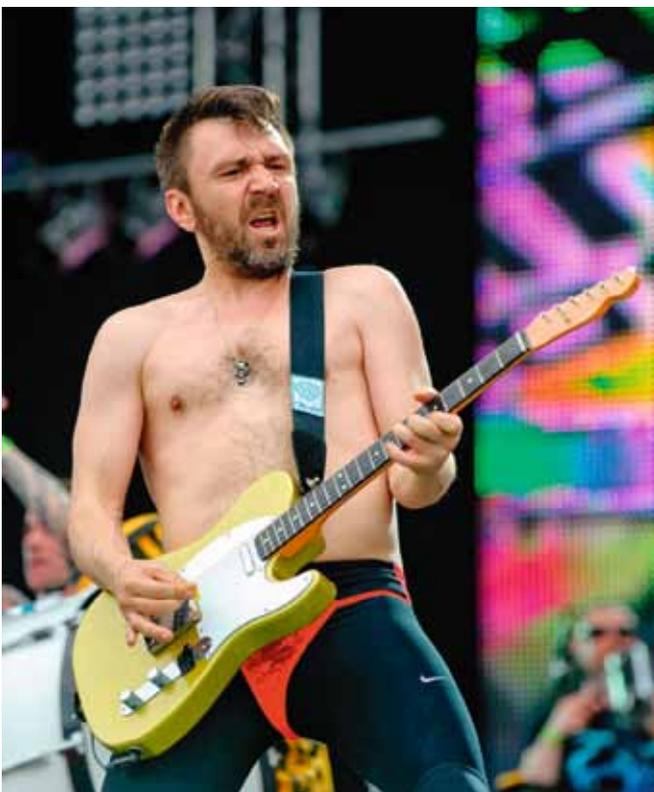


Новости

4	Новости звука
10	DJ
11	Компьютер
12	Музыкальные инструменты
14	Hi-End
16	Бизнес
18	События

Выставки

II обл.	Музыка-Москва 2012
23	Cinema Production Service
54	ProLight+Sound NAMM
99	Integrated Systems Russia
123	Prointegration Awards 2012



Музыкальный салон

24	beyerdynamic 2012 – что нового?
28	Tube-Tech. Микрофонные процессоры

Прокат

30	Новости
----	---------

VIP

36	У нас самая большая крыша-2. Интервью с Александром Стрижаком
38	«Автограф» – музыка вне времени

На сцене и в зале

48	Audio-Technica. Радиосистемы
52	День города в компании с Asia Music
54	«Казанская осень». Партитура подготовки к празднику
58	Roland M-480 работает в Sound-C
60	Александр Айдакин: Научитесь критически относиться к тому, что вы делаете!
66	Фестиваль искусств в Ливане

Проект

72	Новости
74	Инсталляция «Приорити» – всегда с прицелом на будущее
78	Новые инсталляции компании LTM
80	Улучшение акустики общественных зданий и помещений
84	Большой театр. Светотехнический комплекс постановочного освещения

Шоу-Базис

88	Небольшой эмоциональный рассказ про Сухую Аренду (Dry Hire)
92	Компьютерная система SHOW для T-Audio, или Show must go on (Off)

Тайны студии

96	Мониторинг. Урок 16, часть первая
----	-----------------------------------

VJ

102	VJ Sasha Portnov
-----	------------------

Свет

106	События
106	Оборудование
109	Проект
112	Clay Paky доминирует на конкурсе «Евровидение-2012»
114	Светозвуковые видеоперформансы. История создания

Механика сцены

120	«Имлайт» призывает: берегите жизни!
-----	-------------------------------------

Распространение

	Подписной талон
--	-----------------

Уважаемые читатели!

Подписаться на журнал можно несколькими способами:

1. Редакционная подписка

Редакционная подписка оформляется, начиная с любого месяца года. Оплата производится по безналичному расчету.

Бланк платежки можно скачать на нашем сайте:

<http://www.show-master.ru/subscribe/index.shtml>

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции). Если Вы хотите, получать журнал своевременно, тщательно заполняйте все строки квитанции:

ФИО, индекс, адрес. Стоимость одного номера журнала «Шоу-Мастер» на 2012 год – 100 рублей.

Напоминаем Вам, что «Шоу-Мастер» выходит 4 раза в год. Также можно получать старые журналы по той же цене.

2. Подписка по каталогу:

Можно оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении на территории России: Индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 42783

3. Подписка через подписные агентства:

*«Мегапресс»	+7 (495) 967-90-09; www.mega-press.ru
*ООО «Агентство «Книга-Сервис»:	+7 (495) 680-90-88; www.akc.ru
*ЗАО «МК-Периодика»:	+7 (495) 684-50-08, 681-57-15 www.periodicals.ru
*ООО «Интер-Почта»:	+7 (495) 500-00-60, 580-95-80 www.interpochta.ru
*ООО «Агентство «Артос-Гал»:	+7 (495) 981-03-24
*ЗАО «Роспечать-Алтай»:	+7 (38557) 4-10-42; rosprub@mail.ru
*ООО «Южно-Уральская почта»:	+7(351) 262-90-03; pochta@chel.surnet.ru
*ООО «Агентство «Деловая Пресса»:	+7 (8482) 22-47-60, 20-86-35 www.moedelo.info
*ООО «Мир Прессы»:	+7 (495) 787-6514, 787-6362; mir_press@mail.ru.

4. За пределами России на журналы можно подписаться через:

*ООО «Информнаука»:	+7 (095) 787-38-73; www.informnauka.com
*На территории Украины: KSS «Киевская служба подписки» (подписной индекс: 10437)	Киев, ул. Коцюбинского, д. 9, оф.21
*На территории Латвии: StageClub.lv	Riga, LV-1003F Sadovnikova 39 (+371) 67356773 info@stageclub.lv
В г. Даугавпилс	ул. Саулес, д. 32 +74012991591
*В г. Калининград	ул. Димитрова, д.3

Цена журнала определяется подписным агентством

5. Специальные акции по оформлению бесплатной подписки для авторов, нюсмейкеров, активных участников нашего форума и блогов. Следите за объявлениями на сайте, блогах и в журнале в разделе «Подписка».

6. PDF-версии журнала можно скачать здесь:
www.show-master.ru

Для получения подробной информации по оформлению и стоимости подписки обращайтесь в редакцию журнала.

**Наш адрес: 125047, Москва, а/я 54, «Шоу-Мастер»
Телефон: 8-499-251-84-61, факс: 8-499-978-73-62,
e-mail: stanstan@show-master.ru; root@show-master.ru**

Надеемся увидеть Вас среди наших подписчиков!



«Шоу-Мастер» N 3 (70) 2012 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Верстка	Марина Евлашева
Макет, обложка	«Шоу-Мастер дизайн»
Редколлегия	Михаил Гроцкий Александр Кравченко Дмитрий Рудаков
Адрес для писем	125047, Москва, а/я 54
Тел./факс	8-(499) 978-73-62, (499) 251-84-61
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru
Блоги	www.after-show.ru www.light-talk.ru www.sound-talk.ru

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.
Опубликованные материалы не могут быть скопированы ни в каком виде без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати
Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – <http://www.show-master.ru> – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

root@show-master.ru

P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia

Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61

«Музыкальный Арсенал» в Калининграде

В июле этого года в Калининграде открылся новый магазин сети «Музыкальный Арсенал». Посетители с удовольствием знакомились с обширным ассортиментом магазина, тестировали музыкальные инструменты, а также наслаждались хорошей музыкой в исполнении известных калининградских команд «Форпост», «Магия



Ритма», а также гитариста легендарной группы «Круиз» Григория Безуглого. Новый магазин отличается просторным торговым залом, грамотной и удобной компоновкой товара, огромным ассортиментом, включающим все направления музыкальной продукции от медиатора до рояля. Кроме того, в калининградском магазине есть звуковая комната, где посетители могут прослушать звучание любых музыкальных инструментов. При магазине также есть мастерская по ремонту инструментов и оборудованию. Но главное преимущество «Музыкального Арсенала» – это, конечно, квалифицированные сотрудники, которые смогут проконсультировать покупателя и помочь ему сделать правильный выбор.

«Мы построим ваше шоу»



Неожиданной новостью в конце летнего сезона стала информация о возвращении легендарной компании JSA к активной деятельности на рынке технического обеспечения концертно-зрелищных мероприятий. После трехлетнего перерыва в различных местах

города на площадках, где проводятся работы по возведению сценических конструкций, появились монтажники в традиционных синих майках с большим Лого компании на спине. Команда JSA приняла участие в таких крупных проектах как: FanZone Euro 2012 на территории ВВЦ, фестиваль «Кинотавр» в Сочи, ежегодный московский фестиваль «Автоэкзотика», рок-фестиваль «Нашествие», фестиваль славянского искусства «Русское Поле» в Коломенском. Для празднования «Дня города» в Москве JSA построила Большую сцену на Поклонной горе для проведения «Фестиваля Фестивалей». Основатель компании Александр Стрижак официально сообщил журналу «Шоу-Мастер» следующую информацию: «Уважаемые друзья, клиенты и партнеры! Компания JSA Staging снова вместе с вами, и мы рады сообщить наш новый адрес: Москва, 2-я Звенигородская ул., дом 13, офис JSA, тел.: +7(499)754-48-48, E-mail: welcome@jsa-stage.ru».



СИНЕМА

PRODUCTION SERVICE

12-14 марта 2013
Москва, Экспоцентр

10-Я ВЫСТАВКА
оборудования
и услуг для кино-
и телепроизводства

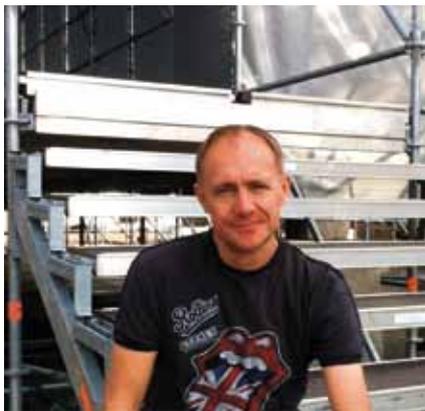
Регистрация открыта на
www.rosinex.ru

Следите за нами на 



т/ф: +7 (495) 225-2542
e-mail: cps@rosinex.ru

Сегодня наш корреспондент
Алексей Битус беседует
с основателем и президентом
JSA Staging Company
Александром Стрижаком.



У нас самая большая крыша - 2

Александр Стрижак: Первая статья о JSA была опубликована в журнале «Шоу-Мастер», когда компания была совсем молодой. Она называлась «У нас самая большая крыша». Может быть, и это интервью назовем так же? С тех пор у JSA появилось много различных крыш. Компания, которую я основал в 1996 году и которой руковожу до сих пор, стала первой открытой профессиональной сценической компанией в России. Три года назад я взял творческую паузу и приостановил работу компании на рынке, а этой весной вернулся к прежней активной деятельности. Поднимаю заново и развиваю свой любимый бизнес.

Алексей Битус: Расскажите, пожалуйста, подробнее, чем вы занимаетесь теперь?

А.С.: Основной вид деятельности, как и прежде, – это постройка различных сценических конструкций для проведения культурно-массовых мероприятий. И это не только сцена, но и башни для звукового, светового оборудования, стенки для видеоэкранов, зрительские трибуны, переходы и мосты, конструкции под декорации, барьеры безопасности, трамплины и подиумы для проведения спортивных состязаний, причалы, павильоны и многое, многое другое. В английском языке это все обозначается одним

словом Staging. Для разных проектов нами было придумано много новых идей и инженерно-технических разработок, которыми теперь пользуются многие другие компании. Кроме этого, очень часто нашей задачей является связать в единый процесс все виды и этапы технического обеспечения зрелищных мероприятий, что опять же на английском языке называется одним словом Production.

А.Б.: Расскажите, пожалуйста, чем уникальна ваша компания?

А.С.: С самого начала мы продаем или сдаем в аренду не просто оборудование, а конструктивные и технические решения для реализации проектов. JSA была первой компанией в России, специализирующейся на этом, мы определяли терминологию, понятия, параметры, бюджеты и смыслы, внедряли новые технологии и продвинули в нашей стране самое передовое оборудование, организовывали обучение с получением сертификатов и так далее. К настоящему времени большинство специалистов в этой области либо работали в нашей компании, либо плотно сотрудничали с JSA. Теперь на рынке существуют и другие компании – появилась здоровая конкуренция, чему я лично способствовал и помогал.

А сейчас мы идем дальше, опираемся на наш старый опыт и формируем новые подходы. У нас уже есть конкретные планы, которые станут «секретным оружием» для выхода на новые позиции рынка.

А.Б.: Что Вы думаете об универсальности и оригинальности конструкций? Например, в канадском цирке Du Soleil уникальные конструкции используются, как правило, один раз и потом хранятся на складах. Это слишком дорогое удовольствие для России?

А.С.: Да, это экономически пока неоправданно. Мы-то к этому готовы, но у нас в стране нет таких исполнителей, которые могут заказать необычные конструкции и потом собрать на свои выступления большие стадионы. И уж тем более поехать с таким шоу в тур по всей стране. На Западе все это окупается за счет большого количества выступлений.

А.Б.: Чего не хватает для больших шоу в России?

А.С.: Например, у нас пока нет большой серьезной крышной системы для сцены, соответствующей запад-



ным стандартам шоу-производства. Поэтому, часто выступления звезд в Москве и Санкт-Петербурге не так масштабны, как могли бы быть. В наших стратегических планах стоит задача привезти сценические конструкции другого уровня.

В России также нет навыков создания больших шоу, где все продумано до мелочей и выстроена вся логистика производства проекта. Оригинальная концепция, режиссура, поведение артиста на сцене, декора-

Коммерческий успех фан-зоны зависит от многих факторов: есть ли спонсор или это бюджетное мероприятие, спущенное сверху, продаются ли билеты или вход свободный, от места, где она расположена, есть ли реклама и даже от того, выигрывает ли команда, за которую ты болеешь и игру которой хотел бы посмотреть.

Также по запросу Оргкомитета «Сочи-2014» мы оборудовали этим летом фан-зону Live Sites, где посетители ВВЦ могли увидеть в прямом



ции, технические решения и инфраструктура — тут важно все. У нас есть высокопрофессиональные команды с разной специализацией, но реально согласованную работу над большим шоу пока еще редко когда увидишь.

Хотя важно отметить, что по сравнению с прошлыми годами рынок сильно развился и продвинулся. Теперь это уже более похоже на серьезную индустрию. И мне приятно осознавать, что в этом есть и наша заслуга.

А.Б.: Очень хотелось бы услышать о таком нововведении, как фан-зона.

А.С.: Фан-зона — это новая для нашей страны форма проведения массового досуга на основе коллективного просмотра спортивных соревнований. В частности, футбола как самого массового зрелища.

Первой была фан-зона, построенная в 2010 году для трансляции матчей чемпионата мира по футболу. А уже в этом году во время чемпионата «Евро-2012» в Москве было оборудовано несколько фан-зон: в парке им. Горького, в Лужниках и на ВВЦ, где мы были основным техническим подрядчиком.

эфире трансляцию событий XXX Олимпийских Игр из Лондона: церемонии открытия и закрытия и яркие моменты соревнований с участием спортсменов России.

А.Б.: Мы помним такие работы JSA, как гигантские трамплины на Центральной аллее ВВЦ и площади у МГУ, павильон на Васильевском спуске для презентации MTV Russian Musical Awards, мега-шоу на День города в Москве на Красной площади. Это шоу было полностью организовано JSA — от приглашения и сопровождения артистов до технического обеспечения. Специальные конструкции для концертов, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне и дней Независимости России, фестивали «Нашествие», «Крылья» и «Алые Паруса». Вы осуществляли постановки для концертов многих именитых западных артистов.

А.С.: Да, вы правы, список интересных и достойных проектов у компании действительно большой.

А.Б.: А сегодня Вам лично и компании есть к чему стремиться?

А.С.: Конечно, есть! Если бы у меня не было понимания и желания к освое-

нию новых вершин, то не было бы смысла затевать новую историю JSA. Я вижу впереди еще много неосвоенного и интересного и с точки зрения бизнеса, и по части творческих достижений.

А.Б.: Чем вы еще удивите своих друзей и наших читателей?

А.С.: Видимо, мы уже и так всех сильно удивили тем, что компания JSA снова в работе. У меня есть новый взгляд на построение бизнеса, но об этом я пока не хочу говорить. Одно могу сказать точно: чтобы компания была современной, в ней должны работать хорошо и профессионально обученные сотрудники. Как вы знаете, мы первые организовали профессиональные семинары по риггингу (правилам и технологии подвеса оборудования), слушатели которых получали международный сертификат. Мы планируем и в дальнейшем серьезно обучать специалистов нашей отрасли. Сначала своих сотрудников, а потом уже будем приглашать коллег со стороны. Понимаете, меня ведь интересует не только мой бизнес, но и формирование и развитие индустрии как таковой. Я думаю в этом была и есть настоящая миссия JSA.

Я поддерживаю здоровую конкуренцию и хочу пожелать другим компаниям успехов и интересных начинаний.

В связи с этим хочу отметить, что мне всегда приятно сотрудничать с журналом «Шоу-Мастер». Своей деятельностью он оказывает влияние на техническую часть шоу-бизнеса и помогает ее развитию. Символично, что после долгого отсутствия я снова дал свое первое интервью в ваш журнал.

А.Б.: Спасибо за разговор! Желаем вам новых проектов! Обязательно будем писать о них.

**Благодарим
за предоставленную информацию фирмы:**

AudioSolutions	(495) 730-5368	www.audiosolutions.ru	5
Acoustic Group	(495) 785-1080	www.acoustic.ru	83
ClayPaky	+7 (910) 492-4069	www.claypaky.it	1
CTC Capital	(495) 363-48-88	www.ctccapital.ru	47
ETC		www.etcconnect.com	109
JSA Staging Company	(499) 754-4848	www.jsa-stage.ru	I
LTM Music	(383) 332-0055, 332-4437 (495) 548-8652, 548-8653	www.ltm-music.ru	111
Martin Professional	(495) 789-3809, (495) 627-60-05	www.martin.com	IV
MixArt Distribution	(495) 956-9093	www.mixart.ru	48
Okno-Audio	(495) 617-5757	www.okno-audio.ru	17
Robe	(495) 504-9569	www.robe.ru	119
Skyfox Group	(495) 646-7303, (495) 781-5656	www.skyfox.ru	III
Yamaha Music	(495) 626-5005	ru.yamaha.com	9
TDA-Audio	(3812) 38-2253	www.tda-audio.com	7
Азия Мьюзик	(3952) 54-40-50 (499) 264-6400	www.asiamusic.ru	52
АРИС	(495) 315-3092	www.arispro.ru	27
Имлайт	(8332) 340-344, (495) 748-3032, (495) 748-4636	www.imlight.ru	13
Конвент-Центр	(495) 956-5015, (499) 170-8152	www.index-moscow.ru	81
Приорити	(495) 645-8283	www.prioriti.ru	74
ПроАудио и Световые Системы	(495) 734-9931, (495) 956-6847	www.pa-pro.ru	31
Роланд Мьюзик Система	(495) 981-4964 (83130) 66460, (495) 366-66-92 (83130) 69899 (495) 366-52-08	www.rolandmusic.ru www.sistema-stage.ru	58 15
«СНК-Синтез»	(495) 788 88 16	ww.snk-synteze.ru	PDF
Стройцирк	(459) 730-8345, (459) 730-8346	www.scircus.ru	95