

ЖУРНАЛ

3 2012 70

# Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ



СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ОСНОВАНА В 1996

**МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!!!**

[welcome@jsa-stage.ru](mailto:welcome@jsa-stage.ru)



Организатор выставки:



Генеральный информационный партнер:

**НАШЕ РАДИО**



**101.7 fm**

# XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА 20 — 23 Сентября 2012, ЭЦ «Сокольники»



# МУЗЫКА МОСКВА

# 2012

**ВХОД  
НА ВЫСТАВКУ  
БЕСПЛАТНЫЙ!**

**ЗВУК • СВЕТ • СЦЕНА • ТЕХНОЛОГИИ  
ИНСТРУМЕНТЫ • АКСЕССУАРЫ**

[www.musicmoscow.ru](http://www.musicmoscow.ru) | +7 (495) 300-05-19

Интернет партнер:

**MUSICFORUMS.RU**

Технические партнеры:



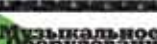
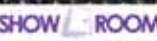
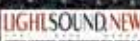
WWW.RPFM.RU

Медиа-партнер:

Print partner:



Информационная поддержка:







### Новости

4	Новости звука
10	DJ
11	Компьютер
12	Музыкальные инструменты
14	Hi-End
16	Бизнес
18	События

### Выставки

II обл.	Музыка-Москва 2012
23	Cinema Production Service
54	ProLight+Sound NAMM
99	Integrated Systems Russia
123	Prointegration Awards 2012



### Музыкальный салон

24	beyerdynamic 2012 – что нового?
28	Tube-Tech. Микрофонные процессоры

### Прокат

30	Новости
----	---------

### VIP

36	У нас самая большая крыша-2. Интервью с Александром Стрижаком
38	«Автограф» – музыка вне времени

### На сцене и в зале

48	Audio-Technica. Радиосистемы
52	День города в компании с Asia Music
54	«Казанская осень». Партитура подготовки к празднику
58	Roland M-480 работает в Sound-C
60	Александр Айдакин: Научитесь критически относиться к тому, что вы делаете!
66	Фестиваль искусств в Ливане

### Проект

72	Новости
74	Инсталляция «Приорити» – всегда с прицелом на будущее
78	Новые инсталляции компании LTM
80	Улучшение акустики общественных зданий и помещений
84	Большой театр. Светотехнический комплекс постановочного освещения

### Шоу-Базис

88	Небольшой эмоциональный рассказ про Сухую Аренду (Dry Hire)
92	Компьютерная система SHOW для T-Audio, или Show must go on (Off)

### Тайны студии

96	Мониторинг. Урок 16, часть первая
----	-----------------------------------

### VJ

102	VJ Sasha Portnov
-----	------------------

### Свет

106	События
106	Оборудование
109	Проект
112	Clay Paky доминирует на конкурсе «Евровидение-2012»
114	Светозвуковые видеоперформансы. История создания

### Механика сцены

120	«Имлайт» призывает: берегите жизни!
-----	-------------------------------------

### Распространение

	Подписной талон
--	-----------------

Уважаемые читатели!

Подписаться на журнал можно несколькими способами:

### 1. Редакционная подписка

Редакционная подписка оформляется, начиная с любого месяца года. Оплата производится по безналичному расчету.

Бланк платежки можно скачать на нашем сайте:

<http://www.show-master.ru/subscribe/index.shtml>

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции). Если Вы хотите, получать журнал своевременно, тщательно заполняйте все строки квитанции:

ФИО, индекс, адрес. Стоимость одного номера журнала «Шоу-Мастер» на 2012 год – 100 рублей.

Напоминаем Вам, что «Шоу-Мастер» выходит 4 раза в год. Также можно получать старые журналы по той же цене.

### 2. Подписка по каталогу:

Можно оформить подписку на журнал в любом почтовом отделении на территории России: Индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 42783

### 3. Подписка через подписные агентства:

*«Мегапресс»	+7 (495) 967-90-09; www.mega-press.ru
*ООО «Агентство «Книга-Сервис»:	+7 (495) 680-90-88; www.akc.ru
*ЗАО «МК-Периодика»:	+7 (495) 684-50-08, 681-57-15 www.periodicals.ru
*ООО «Интер-Почта»:	+7 (495) 500-00-60, 580-95-80 www.interpochta.ru
*ООО «Агентство «Артос-Гал»:	+7 (495) 981-03-24
*ЗАО «Роспечать-Алтай»:	+7 (38557) 4-10-42; rosprub@mail.ru
*ООО «Южно-Уральская почта»:	+7(351) 262-90-03; pochta@chel.surnet.ru
*ООО «Агентство «Деловая Пресса»:	+7 (8482) 22-47-60, 20-86-35 www.moedelo.info
*ООО «Мир Прессы»:	+7 (495) 787-6514, 787-6362; mir_press@mail.ru.

### 4. За пределами России на журналы можно подписаться через:

*ООО «Информнаука»:	+7 (095) 787-38-73; www.informnauka.com
*На территории Украины: KSS «Киевская служба подписки» (подписной индекс: 10437)	Киев, ул. Коцюбинского, д. 9, оф.21
*На территории Латвии: StageClub.lv	Riga, LV-1003F Sadovnikova 39 (+371) 67356773 info@stageclub.lv
В г. Даугавпилс	ул. Саулес, д. 32 +74012991591
*В г. Калининград	ул. Димитрова, д.3

Цена журнала определяется подписным агентством

**5. Специальные акции** по оформлению бесплатной подписки для авторов, нюсмейкеров, активных участников нашего форума и блогов. Следите за объявлениями на сайте, блогах и в журнале в разделе «Подписка».

**6. PDF-версии журнала** можно скачать здесь:  
[www.show-master.ru](http://www.show-master.ru)

**Для получения подробной информации по оформлению и стоимости подписки обращайтесь в редакцию журнала.**

**Наш адрес: 125047, Москва, а/я 54, «Шоу-Мастер»  
Телефон: 8-499-251-84-61, факс: 8-499-978-73-62,  
e-mail: stanstan@show-master.ru; root@show-master.ru**

**Надеемся увидеть Вас среди наших подписчиков!**



### «Шоу-Мастер» N 3 (70) 2012 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

<b>Главный редактор</b>	Марина Багирова marina@show-master.ru
<b>Директор по рекламе</b>	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
<b>Начальник отдела распространения</b>	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
<b>Верстка</b>	Марина Евлашева
<b>Макет, обложка</b>	«Шоу-Мастер дизайн»
<b>Редколлегия</b>	Михаил Гроцкий Александр Кравченко Дмитрий Рудаков
<b>Адрес для писем</b>	125047, Москва, а/я 54
<b>Тел./факс</b>	8-(499) 978-73-62, (499) 251-84-61
<b>Mail</b>	<a href="mailto:root@show-master.ru">root@show-master.ru</a>
<b>Электронная версия журнала</b>	<a href="http://www.show-master.ru">www.show-master.ru</a>
<b>Блоги</b>	<a href="http://www.after-show.ru">www.after-show.ru</a> <a href="http://www.light-talk.ru">www.light-talk.ru</a> <a href="http://www.sound-talk.ru">www.sound-talk.ru</a>

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.  
Опубликованные материалы не могут быть скопированы ни в каком виде без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати  
Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – <http://www.show-master.ru> – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

[root@show-master.ru](mailto:root@show-master.ru)

P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia

Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61



### «Музыкальный Арсенал» в Калининграде

В июле этого года в Калининграде открылся новый магазин сети «Музыкальный Арсенал». Посетители с удовольствием знакомились с обширным ассортиментом магазина, тестировали музыкальные инструменты, а также наслаждались хорошей музыкой в исполнении известных калининградских команд «Форпост», «Магия Ритма», а также гитариста легендарной группы «Круиз» Григория Безуглого. Новый магазин отличается просторным торговым залом, грамотной и удобной компоновкой товара, огромным ассортиментом, включающим все направления музыкальной продукции от медиатора до рояля. Кроме того, в калининградском магазине есть звуковая комната, где посетители могут прослушать звучание любых музыкальных инструментов. При магазине также есть мастерская по ремонту инструментов и оборудованию. Но главное преимущество «Музыкального Арсенала» – это, конечно, квалифицированные сотрудники, которые смогут проконсультировать покупателя и помочь ему сделать правильный выбор.



### «Мы построим ваше шоу»



Неожиданной новостью в конце летнего сезона стала информация о возвращении легендарной компании JSA к активной деятельности на рынке технического обеспечения концертно-зрелищных мероприятий. После трехлетнего перерыва в различных местах

города на площадках, где проводятся работы по возведению сценических конструкций, появились монтажники в традиционных синих майках с большим Лого компании на спине. Команда JSA приняла участие в таких крупных проектах как: FanZone Euro 2012 на территории ВВЦ, фестиваль «Кинотавр» в Сочи, ежегодный московский фестиваль «Автоэкзотика», рок-фестиваль «Нашествие», фестиваль славянского искусства «Русское Поле» в Коломенском. Для празднования «Дня города» в Москве JSA построила Большую сцену на Поклонной горе для проведения «Фестиваля Фестивалей». Основатель компании Александр Стрижак официально сообщил журналу «Шоу-Мастер» следующую информацию: «Уважаемые друзья, клиенты и партнеры! Компания JSA Staging снова вместе с вами, и мы рады сообщить наш новый адрес: Москва, 2-я Звенигородская ул., дом 13, офис JSA, тел.: +7(499)754-48-48, E-mail: welcome@jsa-stage.ru».



# CINEMA

PRODUCTION SERVICE

12-14 марта 2013  
Москва, Экспоцентр

**10-Я ВЫСТАВКА**  
оборудования  
и услуг для кино-  
и телепроизводства

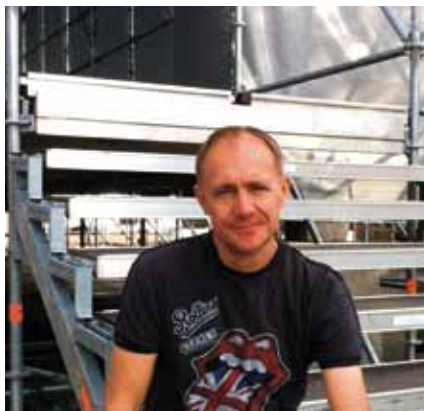
Регистрация открыта на  
[www.rosinex.ru](http://www.rosinex.ru)

Следите за нами на 



т/ф: +7 (495) 225-2542  
e-mail: cps@rosinex.ru

Сегодня наш корреспондент  
Алексей Битус беседует  
с основателем и президентом  
JSA Staging Company  
Александром Стрижаком.



# У нас самая большая крыша - 2

**Александр Стрижак:** Первая статья о JSA была опубликована в журнале «Шоу-Мастер», когда компания была совсем молодой. Она называлась «У нас самая большая крыша». Может быть, и это интервью назовем так же? С тех пор у JSA появилось много различных крыш. Компания, которую я основал в 1996 году и которой руковожу до сих пор, стала первой открытой профессиональной сценической компанией в России. Три года назад я взял творческую паузу и приостановил работу компании на рынке, а этой весной вернулся к прежней активной деятельности. Поднимаю заново и развиваю свой любимый бизнес.

**Алексей Битус:** Расскажите, пожалуйста, подробнее, чем вы занимаетесь теперь?

**А.С.:** Основной вид деятельности, как и прежде, – это постройка различных сценических конструкций для проведения культурно-массовых мероприятий. И это не только сцена, но и башни для звукового, светового оборудования, стенки для видеоэкранов, зрительские трибуны, переходы и мосты, конструкции под декорации, барьеры безопасности, трамплины и подиумы для проведения спортивных состязаний, причалы, павильоны и многое, многое другое. В английском языке это все обозначается одним

словом Staging. Для разных проектов нами было придумано много новых идей и инженерно-технических разработок, которыми теперь пользуются многие другие компании. Кроме этого, очень часто нашей задачей является связать в единый процесс все виды и этапы технического обеспечения зрелищных мероприятий, что опять же на английском языке называется одним словом Production.

**А.Б.:** Расскажите, пожалуйста, чем уникальна ваша компания?

**А.С.:** С самого начала мы продаем или сдаем в аренду не просто оборудование, а конструктивные и технические решения для реализации проектов. JSA была первой компанией в России, специализирующейся на этом, мы определяли терминологию, понятия, параметры, бюджеты и смыслы, внедряли новые технологии и продвинули в нашей стране самое передовое оборудование, организовывали обучение с получением сертификатов и так далее. К настоящему времени большинство специалистов в этой области либо работали в нашей компании, либо плотно сотрудничали с JSA. Теперь на рынке существуют и другие компании – появилась здоровая конкуренция, чему я лично способствовал и помогал.

А сейчас мы идем дальше, опираемся на наш старый опыт и формируем новые подходы. У нас уже есть конкретные планы, которые станут «секретным оружием» для выхода на новые позиции рынка.

**А.Б.:** Что Вы думаете об универсальности и оригинальности конструкций? Например, в канадском цирке Du Soleil уникальные конструкции используются, как правило, один раз и потом хранятся на складах. Это слишком дорогое удовольствие для России?

**А.С.:** Да, это экономически пока неоправданно. Мы-то к этому готовы, но у нас в стране нет таких исполнителей, которые могут заказать необычные конструкции и потом собрать на свои выступления большие стадионы. И уж тем более поехать с таким шоу в тур по всей стране. На Западе все это окупается за счет большого количества выступлений.

**А.Б.:** Чего не хватает для больших шоу в России?

**А.С.:** Например, у нас пока нет большой серьезной крышной системы для сцены, соответствующей запад-





ным стандартам шоу-производства. Поэтому, часто выступления звезд в Москве и Санкт-Петербурге не так масштабны, как могли бы быть. В наших стратегических планах стоит задача привезти сценические конструкции другого уровня.

В России также нет навыков создания больших шоу, где все продумано до мелочей и выстроена вся логистика производства проекта. Оригинальная концепция, режиссура, поведение артиста на сцене, декора-

Коммерческий успех фан-зоны зависит от многих факторов: есть ли спонсор или это бюджетное мероприятие, спущенное сверху, продаются ли билеты или вход свободный, от места, где она расположена, есть ли реклама и даже от того, выигрывает ли команда, за которую ты болеешь и игру которой хотел бы посмотреть.

Также по запросу Оргкомитета «Сочи-2014» мы оборудовали этим летом фан-зону Live Sites, где посетители ВВЦ могли увидеть в прямом



ции, технические решения и инфраструктура — тут важно все. У нас есть высокопрофессиональные команды с разной специализацией, но реально согласованную работу над большим шоу пока еще редко когда увидишь.

Хотя важно отметить, что по сравнению с прошлыми годами рынок сильно развился и продвинулся. Теперь это уже более похоже на серьезную индустрию. И мне приятно осознавать, что в этом есть и наша заслуга.

**А.Б.:** Очень хотелось бы услышать о таком нововведении, как фан-зона.

**А.С.:** Фан-зона — это новая для нашей страны форма проведения массового досуга на основе коллективного просмотра спортивных соревнований. В частности, футбола как самого массового зрелища.

Первой была фан-зона, построенная в 2010 году для трансляции матчей чемпионата мира по футболу. А уже в этом году во время чемпионата «Евро-2012» в Москве было оборудовано несколько фан-зон: в парке им. Горького, в Лужниках и на ВВЦ, где мы были основным техническим подрядчиком.

эфире трансляцию событий XXX Олимпийских Игр из Лондона: церемонии открытия и закрытия и яркие моменты соревнований с участием спортсменов России.

**А.Б.:** Мы помним такие работы JSA, как гигантские трамплины на Центральной аллее ВВЦ и площади у МГУ, павильон на Васильевском спуске для презентации MTV Russian Musical Awards, мега-шоу на День города в Москве на Красной площади. Это шоу было полностью организовано JSA — от приглашения и сопровождения артистов до технического обеспечения. Специальные конструкции для концертов, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне и дней Независимости России, фестивали «Нашествие», «Крылья» и «Алые Паруса». Вы осуществляли постановки для концертов многих именитых западных артистов.

**А.С.:** Да, вы правы, список интересных и достойных проектов у компании действительно большой.

**А.Б.:** А сегодня Вам лично и компании есть к чему стремиться?

**А.С.:** Конечно, есть! Если бы у меня не было понимания и желания к освое-

нию новых вершин, то не было бы смысла затевать новую историю JSA. Я вижу впереди еще много неосвоенного и интересного и с точки зрения бизнеса, и по части творческих достижений.

**А.Б.:** Чем вы еще удивите своих друзей и наших читателей?

**А.С.:** Видимо, мы уже и так всех сильно удивили тем, что компания JSA снова в работе. У меня есть новый взгляд на построение бизнеса, но об этом я пока не хочу говорить. Одно могу сказать точно: чтобы компания была современной, в ней должны работать хорошо и профессионально обученные сотрудники. Как вы знаете, мы первые организовали профессиональные семинары по риггингу (правилам и технологии подвеса оборудования), слушатели которых получали международный сертификат. Мы планируем и в дальнейшем серьезно обучать специалистов нашей отрасли. Сначала своих сотрудников, а потом уже будем приглашать коллег со стороны. Понимаете, меня ведь интересует не только мой бизнес, но и формирование и развитие индустрии как таковой. Я думаю в этом была и есть настоящая миссия JSA.

Я поддерживаю здоровую конкуренцию и хочу пожелать другим компаниям успехов и интересных начинаний.

В связи с этим хочу отметить, что мне всегда приятно сотрудничать с журналом «Шоу-Мастер». Своей деятельностью он оказывает влияние на техническую часть шоу-бизнеса и помогает ее развитию. Символично, что после долгого отсутствия я снова дал свое первое интервью в ваш журнал.

**А.Б.:** Спасибо за разговор! Желаем вам новых проектов! Обязательно будем писать о них.

**Благодарим  
за предоставленную информацию фирмы:**

<b>AudioSolutions</b>	<b>(495) 730-5368</b>	<b>www.audiosolutions.ru</b>	<b>5</b>
<b>Acoustic Group</b>	<b>(495) 785-1080</b>	<b>www.acoustic.ru</b>	<b>83</b>
<b>ClayPaky</b>	<b>+7 (910) 492-4069</b>	<b>www.claypaky.it</b>	<b>1</b>
<b>CTC Capital</b>	<b>(495) 363-48-88</b>	<b>www.ctccapital.ru</b>	<b>47</b>
<b>ETC</b>		<b>www.etcconnect.com</b>	<b>109</b>
<b>JSA Staging Company</b>	<b>(499) 754-4848</b>	<b>www.jsa-stage.ru</b>	<b>I</b>
<b>LTM Music</b>	<b>(383) 332-0055, 332-4437 (495) 548-8652, 548-8653</b>	<b>www.ltm-music.ru</b>	<b>111</b>
<b>Martin Professional</b>	<b>(495) 789-3809, (495) 627-60-05</b>	<b>www.martin.com</b>	<b>IV</b>
<b>MixArt Distribution</b>	<b>(495) 956-9093</b>	<b>www.mixart.ru</b>	<b>48</b>
<b>Okno-Audio</b>	<b>(495) 617-5757</b>	<b>www.okno-audio.ru</b>	<b>17</b>
<b>Robe</b>	<b>(495) 504-9569</b>	<b>www.robe.ru</b>	<b>119</b>
<b>Skyfox Group</b>	<b>(495) 646-7303, (495) 781-5656</b>	<b>www.skyfox.ru</b>	<b>III</b>
<b>Yamaha Music</b>	<b>(495) 626-5005</b>	<b>ru.yamaha.com</b>	<b>9</b>
<b>TDA-Audio</b>	<b>(3812) 38-2253</b>	<b>www.tda-audio.com</b>	<b>7</b>
<b>Азия Мьюзик</b>	<b>(3952) 54-40-50 (499) 264-6400</b>	<b>www.asiamusic.ru</b>	<b>52</b>
<b>АРИС</b>	<b>(495) 315-3092</b>	<b>www.arispro.ru</b>	<b>27</b>
<b>Имлайт</b>	<b>(8332) 340-344, (495) 748-3032, (495) 748-4636</b>	<b>www.imlight.ru</b>	<b>13</b>
<b>Конвент-Центр</b>	<b>(495) 956-5015, (499) 170-8152</b>	<b>www.index-moscow.ru</b>	<b>81</b>
<b>Приорити</b>	<b>(495) 645-8283</b>	<b>www.prioriti.ru</b>	<b>74</b>
<b>ПроАудио и Световые Системы</b>	<b>(495) 734-9931, (495) 956-6847</b>	<b>www.pa-pro.ru</b>	<b>31</b>
<b>Роланд Мьюзик Система</b>	<b>(495) 981-4964 (83130) 66460, (495) 366-66-92 (83130) 69899 (495) 366-52-08</b>	<b>www.rolandmusic.ru www.sistema-stage.ru</b>	<b>58 15</b>
<b>«СНК-Синтез»</b>	<b>(495) 788 88 16</b>	<b>ww.snk-synteze.ru</b>	<b>PDF</b>
<b>Стройцирк</b>	<b>(459) 730-8345, (459) 730-8346</b>	<b>www.scircus.ru</b>	<b>95</b>