

п о д п и с н о й и н д е к с 4 2 7 8 3

ЖУРНАЛ

3-2006-46

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ

Шоу-Мастер

Digidesign • CME • TCS • Alesis • EM Acoustics • Roland • Proel • Apex • Soundcraft • X-One • Community • MMI



Активная акустика | Сателлиты | Сабвуферы | Мониторы сценические

serie
PL

Live Sound System

Satellite | Subwoofer | Stage monitor

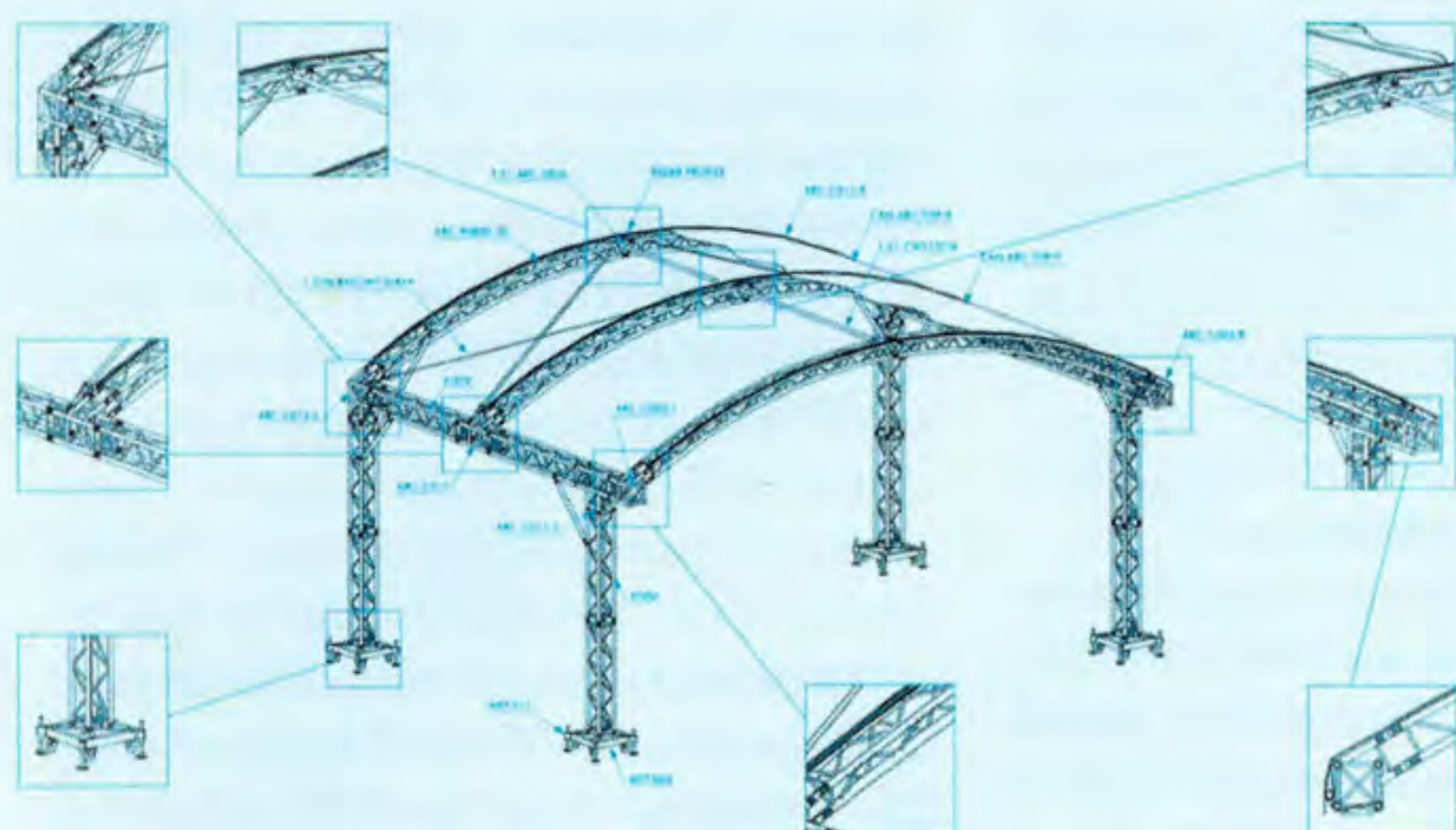
Активные акустические системы
широкого спектра применения
серии PL
Изготовлены с применением
высококачественных
компонентов и материалов
по самым современным
технологиям

Nordsound

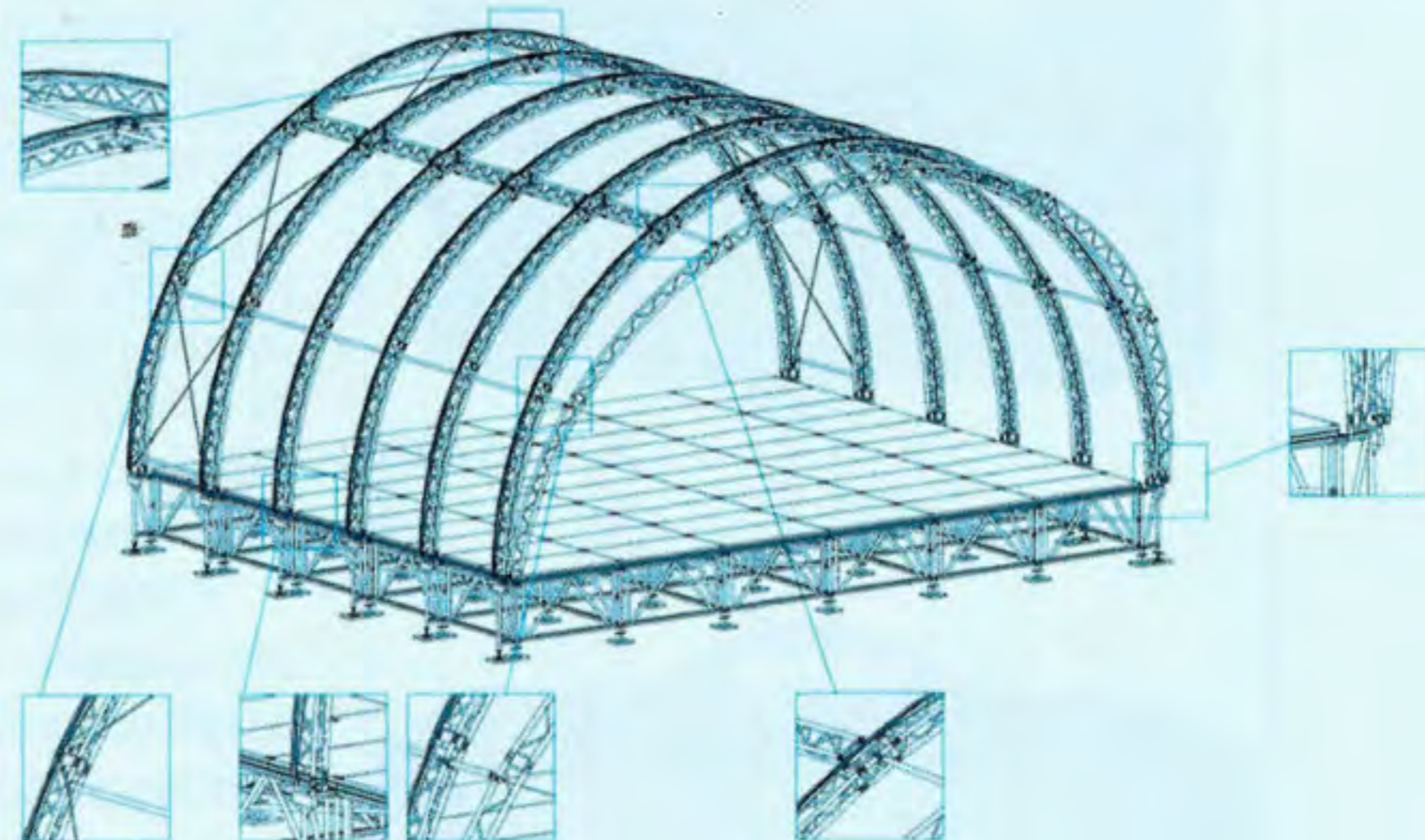
www.essedel.com

УНИКАЛЬНЫЕ КРЫШНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ШОУ-БИЗНЕСА.

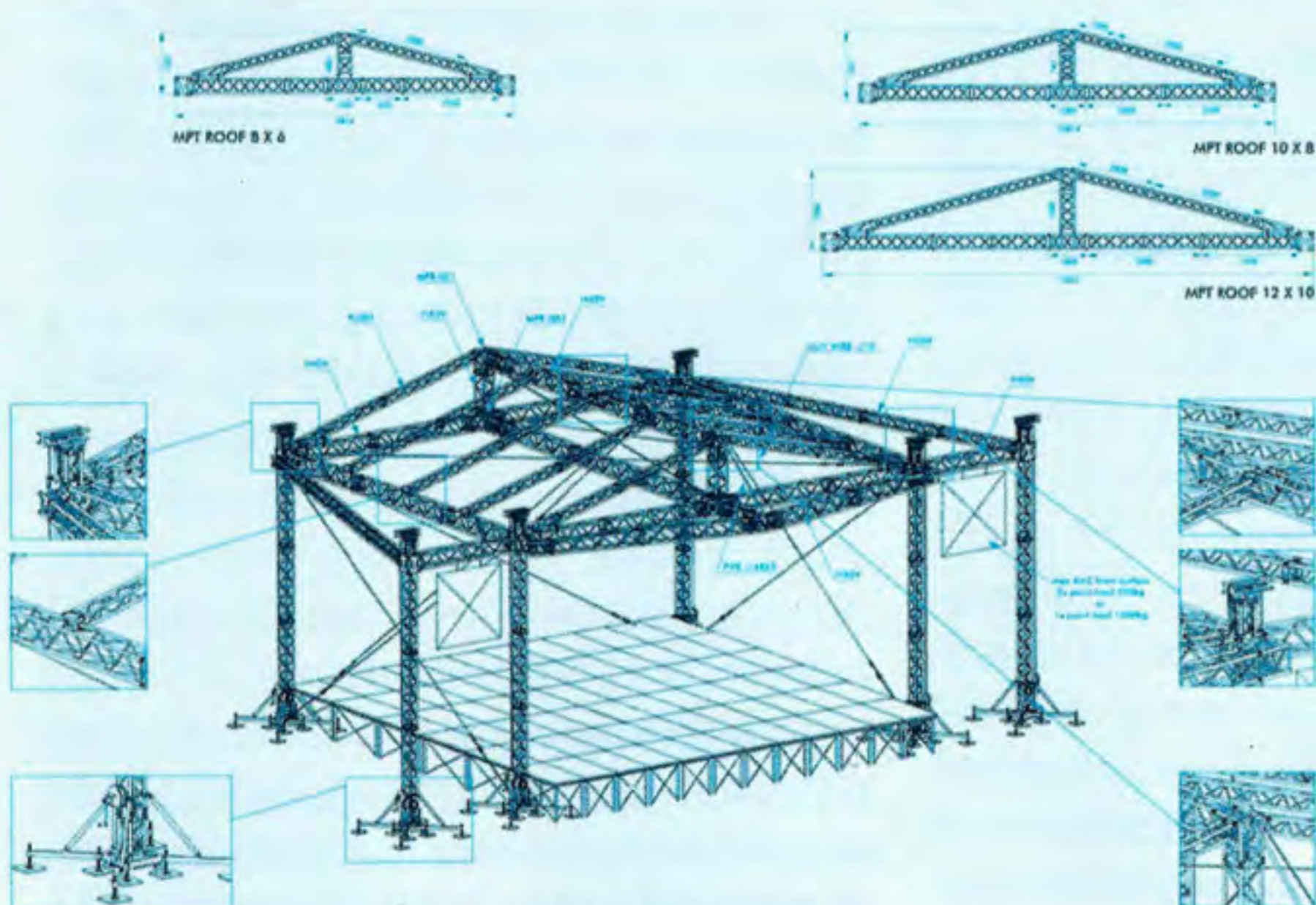
Вы устраиваете стильные события,
проводите праздники или концерты на открытом воздухе?



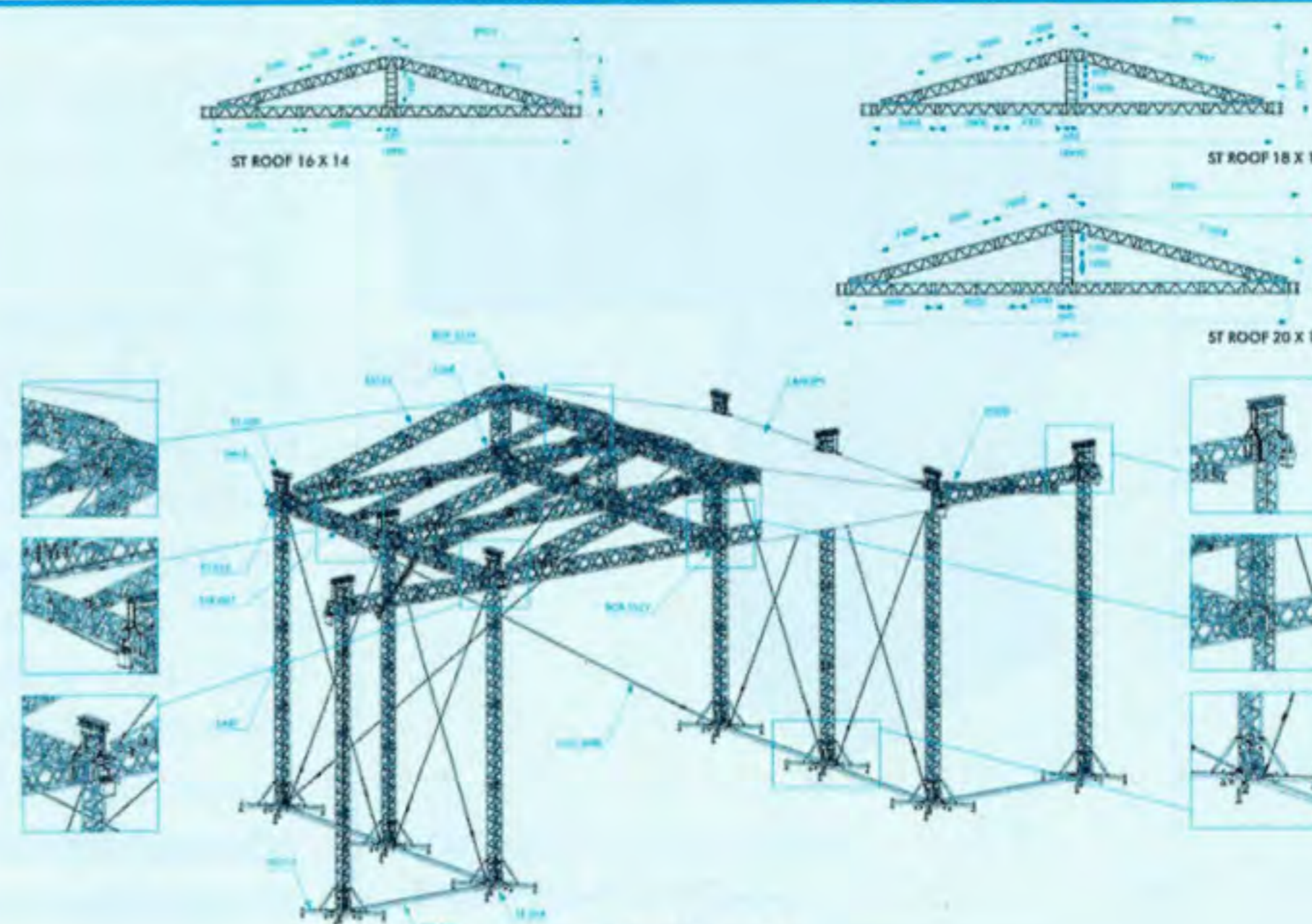
ARC Roof



Tunnel Roof



MPT Roof



ST Roof

Применение крышных систем Prolyte гарантирует успех вашему мероприятию на открытом воздухе. Любые решения – от небольших декоративных навесов до больших прочных сцен различной конфигурации.

Крышные системы Prolyte – лучшее предложение для российского рынка

Крышные системы Prolyte соответствуют всем требованиям действующих стандартов и нормативов безопасности. Быстрая и легкая сборка, компактное хранение. Надежная и безопасная система стыковки и соединительных элементов. Многофункциональное и долговременное использование.



Компания JSA –
обладатель премии
Prolyte Distributor Award
Октябрь, 2005

МУЗЫКА
МОСКВА
2006

JSA - технический партнер

PROLYTE PRODUCTS
STAGING - RIGGING - TRUSSING

www.prolyte.com



Приглашаем посетить стенд JSA в павильоне 4.1 и ознакомиться с крышными системами PROLYTE на выставке «Музыка Москва 2006» в КВЦ «Сокольники» с 12 по 15 октября 2006 г.

Компания JSA – официальный дистрибьютор Prolyte Products в России.
Дополнительная информация по телефону (495) 748 4848 или на сайте www.jsa.ru
Продажа оборудования: Москва: (495) 744 9292. Санкт-Петербург: (812) 346 7454

Invasion. Серия GX

Две модели гитарных комбо – Invasion GX15 и Invasion GX15R – имеют сходные параметры: мощность 15 Вт RMS/4 Ом, 8" динамик, два канала обработки (OD и Clean). Отличие заключается только в том, что в модели GX15R имеется встроенный ревербератор, а в GX15 его нет. На задней панели обоих комбо какие-либо дополнительные разъемы отсутствуют; кроме того, нет возможности управлять при помощи педали и выход на внешний громкоговоритель. 25-ваттные гитарные комбо Invasion GX25 и GX25R оборудованы 8" громкоговорителем и предлагают два канала обработки (OD и Clean). В модели GX25 педаль может применяться для выбора канала, а в модели GX25R – также для включения и выключения встроенного ревербератора (регулятор Reverb находится на передней панели).

Invask

Invasion. Серия AS

Акустический комбо Invasion AS10 имеет мощность 10 Вт RMS, динамик диаметром 6,5" дюймов и высококачественный ВЧ-излучатель. Имеется встроенный эффект Chorus, который можно включать и выключать при помощи педали. Еще одна модель, предназначенная для акустической гитары, – Invasion AS30. Этот 30-ваттный комбо оборудован 10" коаксиальным драйвером. Имеется два основных входа и два канала обработки. Микрофонный вход выполнен на комбо-разъеме (XLR+1/4" джек), гитарный – на 1/4" джеке. Данная модель оборудована четырехполосным эквалайзером, эффектом Chorus с регуляторами Depth и Rate и эффектом реверберации. На передней панели находится отдельный вход для подключения CD-плеера. AS30 также оборудован линейным выходом.

Invask

Invasion. Басовые комбо

В линейке басовых комбо Invasion в настоящее время насчитывается три устройства мощностью от 15 до 100 Вт. Модели BS15 и BS40 оборудованы 3-полосным эквалайзером и лимитером, а BS100 – 7-полосным графическим эквалайзером и компрессором. 15-ваттный комбо BS15 имеет 8" басовый громкоговоритель и два входа (High и Low). В секции эквалайзера имеется регулятор Presence. Выход на внешний громкоговоритель отсутствует.

Модель BS40 имеет мощность 40 Вт, оборудована 12" басовым драйвером и двумя входами (High и Low). В секции эквалайзера имеются дополнительные регуляторы Shape и Presence. На задней панели расположен разъем External Speake. 100-ваттный басовый комбо BS100 оборудован 15" басовым динамиком и ВЧ-драйвером. В секции Gain имеются регуляторы Level, Shape (Pull Flat Boost) и Master. Компрессор снабжен регулятором Ratio. На задней панели находится симметричный выход Line Out (XLR) и разъем External Speake.

Invask

Invasion.

Комбо для клавишных

В конструкции 60-ваттного клавишного комбо Invasion KS60 применяется 12" динамик и высокочастотный рупор. Этот усилитель предлагает 3 канала: Channel 1 (Low Z XLR, Hi Z), Channel 2 и Channel 3 (1/4" джеки). Для обработки звука можно использовать 4-полосный эквалайзер и ревербератор. Дополнительный стереовход Aux In выполнен на разъемах RCA. На задней панели находятся разъемы External Speaker, Line Out и Footswitch (педаль может применяться для включения и выключения эффекта реверберации).

Invask

JBL VLA series

Новинка от группы Harman Professional – инсталляционный линейный массив JBL VLA (Variable Line Array). По словам представителей JBL, на рынке сохраняется устойчивая тенденция использования линейного массива JBL Vertec в постоянных инсталляциях. Серия JBL VLA – ответ на требования рынка. В новой серии при-



УНИКАЛЬНЫЕ ЛЕБЕДКИ ДЛЯ ШОУ-БИЗНЕСА

ЛЕБЕДКИ PROLYFT



ПОЖИЗНЕННАЯ
ГАРАНТИЯ

РОССИЙСКИЙ
СЕРВИС-ЦЕНТР

ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ
250/500/1000/2000 КГ

МНОГОКАНАЛЬНЫЕ
КОНТРОЛЛЕРЫ

СИСТЕМА ДАТЧИКОВ
НАГРУЗКИ

АКСЕССУАРЫ

JSA – официальный дистрибьютор
Prolyte Products в России.

Дополнительная информация:
(495) 748 4848 • www.jsa.ru

Продажа оборудования:
Москва: (495) 744 9292.
Санкт-Петербург:
(812) 346 7454

ΔPROLYFT
WWW.PROLYFT.COM



МУЗЫКА МОСКВА 2006
стенд 24, павильон 4.1

События

Уважаемые коллеги, клиенты и партнеры!

17 сентября 2006 года профессиональной сценической компании JSA исполнилось 10 лет. За это время мы добились очень многого. За нашими плечами более 3000 проектов, работа в крупнейших городах страны и за рубежом.

За десять лет мы выросли из небольшой группы энтузиастов в компанию - лидера на отечественном рынке шоу-технологий. В нашем распоряжении крупнейшая в России база современного оборудования для возведения сцен и конструкций. Мы создали на рынке специальность монтажника сцены и воспитали сотни профессионалов в этой области. Являясь дистрибьютором ряда западных компаний-производителей сценического оборудования, компания обеспечивает продвижение на российский рынок современного, безопасного и качественного оборудования.

Нам доверяют проекты ведущие муниципальные, федеральные и региональные организации, маркетинговые, рекламные, event и PR-агентства, телевизионные каналы, радиостанции, предпринимательские структуры. JSA стала российской компанией, завоевавшей доверие крупных зарубежных агентств и менеджеров мировых звезд шоу-бизнеса.

В своей каждодневной работе мы руководствуемся мировыми стандартами ведения бизнеса. За 10 лет членами нашего коллектива становились люди с разными взглядами на жизнь, но их всегда объединял творческий подход к профессии в сочетании с дисциплинированностью и ответственностью. Успех компании на рынке был бы невозможен без каждого из них.

Мы бы не добились лидерства, если бы не поддержка наших партнеров и доверие наших клиентов. В день 10-летнего юбилея компании я хотел бы поблагодарить всех, кто с нами сейчас, кто с нами был и, надеюсь, будет. Спасибо вам!

Президент компании JSA, Александр Стрижак



JSA - лауреат премии «Эмоция»

20 сентября в обновленном московском концертном зале «Мир» состоялось вручение премии «Эмоция» - награды за самые яркие заслуги и вклад в развитие российского шоу-бизнеса. Премия «Эмоция» вручается впервые и не имеет аналогов в России. Организаторы - крупнейшие билетные операторы «Партер» и «Контрамарка» - решили, по словам директора Марины Ленсу, отметить и показать тех людей, которые всегда остаются в тени своих мероприятий.



На церемонию награждения приехали номинанты и лауреаты - ведущие промоутеры, организаторы спектаклей, мюзиклов, концертов и шоу, люди, в чьих руках находятся судьбы крупнейших проектов российского шоу-бизнеса. Компания JSA стала лауреатом премии в специальной номинации «Симпатия года», с формулировкой «за самую профессиональную поддержку сцены».

Компания JTS эксклюзивно в России

Компания JTS определилась с выбором эксклюзивного дистрибьютора в России - им стала компания LTM Music. Напомним, что JTS занимается производством профессионального звукового оборудования с 1982 года и выпускает системы радиовещания и микрофоны.

Ассортимент систем радиовещания широк: беспроводные системы in-ear мониторинга, приемники, ручные передатчики, поясные передатчики, активные акустические системы. В системах радиовещания JTS используется технология UHF PLL (фазовая подстройка частоты), которая обеспечивает отсутствие RF-помех, надежную передачу сигнала

и максимальное количество работающих систем в одно и то же время.

Также компания JTS выпускает сценические, вокальные, инсталляционные, студийные микрофоны. Микрофоны JTS отличаются надежностью и высоким качеством по приемлемым ценам. При озвучивании ударных, басовых инструментов, барабанной установки микрофоны JTS успешно решают проблему передачи низкочастотного звука, которая плохо решается рядом микрофонов. Они прекрасно подходят для озвучивания акустических и электрогитар, клавишных инструментов и для записи вокала.

Узнать ответы на все вопросы о микрофонах и радиосистемах JTS можно из первых уст!

со сцены фирмы «Триарий» («Аквариум», «Кино» и др.) В качестве продюсерской компании совместно с «BergSound» мы выпустили два DVD, посвященные творчеству Алексея Семеновича Козлова и его группы «Арсенал».

А.Я.: Создание концертных DVD, которые можно приобрести сразу после мероприятия, – это совсем новый вид деятельности? С чего все началось?

В.К.: Все началось с идеи. Я сам в свое время очень любил некоторые группы буквально до фанатизма. И если бы я тогда мог унести видеозапись с концерта любимой группы, я был бы счастлив!

И вот "группа товарищей" задалась вопросом, можно ли сделать так, чтобы уйти с концерта с готовой DVD-записью. С концерта или какого-то другого мероприятия, неважно. Покопались в Интернете, оказалось, что такого, вроде, пока никто не делает. CD-диски на концертах делают (например, группа Kiss), и очень успешно, кстати, а DVD-диски – нет.

Обратились к специалистам-программистам. Программисты сказали, что в принципе это возможно: базовые приборы и программы для подобного студийно-тиражного комплекса существуют. Нет только программы, позволяющей осуществлять необходимую высокоскоростную передачу огромного цифрового потока по традиционным каналам. И такую программу сделали! Это наше ноу-хау. Все остальное было делом техники.

Наши технические возможности позволяют на месте проведения мероприятия записать, смонтировать и произвести готовый тираж DVD-дисков с видеозаписью этого мероприятия и распростра-

нять их непосредственно после его окончания. Первые 150 экземпляров готовы уже через 26 минут после окончания видеозаписи!

А.Я.: Что было вашим первым релизом?

В.К.: «Парад Победы на Красной Площади 9 мая 2005 года». «Картинку» давал Первый канал, мы заранее подготовили диски, напечатали полиграфию, и через полчаса после окончания парада президентом и сопровождающим их лицам уже вручались наши DVD-диски с записью. Отсюда, кстати, и возникло название «Парад-TV».

Потом мы выпустили DVD-live "Живая музыка Победы" – концерт Юрия Башмета и оркестра "Новая Россия" на Красной Площади, юбилейный концерт Государственного камерного оркестра "Виртуозы Москвы" - 25 лет" в Московской консерватории...

А.Я.: Каковы технические характеристики вашего комплекса?

В.К.: Наш студийный комплекс обеспечивает оцифровку и кодирование аналоговых видео- и аудиосигналов в формат MPEG-2 (пригодный для создания дисков формата DVD-Video) в режиме реального времени. Кроме того, обеспечивает прием и оцифровку видеосигнала с разрешением кадра 720x576 и частотой 25 кадров в секунду (система телевидения PAL), а также MPEG-2 кодирование с различными степенями сжатия, обеспечивающими результирующую скорость цифрового видеопотока в диапазоне VBR 2.5 – 9.8 Мбит/с (1.1 – 4.3 Гбайт/час). Все это позволяет получать очень хорошую «картинку» на DVD. Что касается звука, комплекс обеспечивает

прием и оцифровку аудиосигнала с двухканальных источников с разрешением 16 бит и частотой дискретизации 48 кГц с одновременным кодированием в формат AC-3 Stereo (Dolby Digital 2.0) с различными скоростями результирующего аудиопотока в диапазоне 192 – 384 кбит/с.

Кроме того, когда мы делаем музыкальные DVD на концертах, то используем дополнительное оборудование, дополнительные пульта, отдельно от звука в зале выводим звук для записи на DVD и обязательно вместе с музыкантами отстраиваем и проверяем все на саунд-чеке.

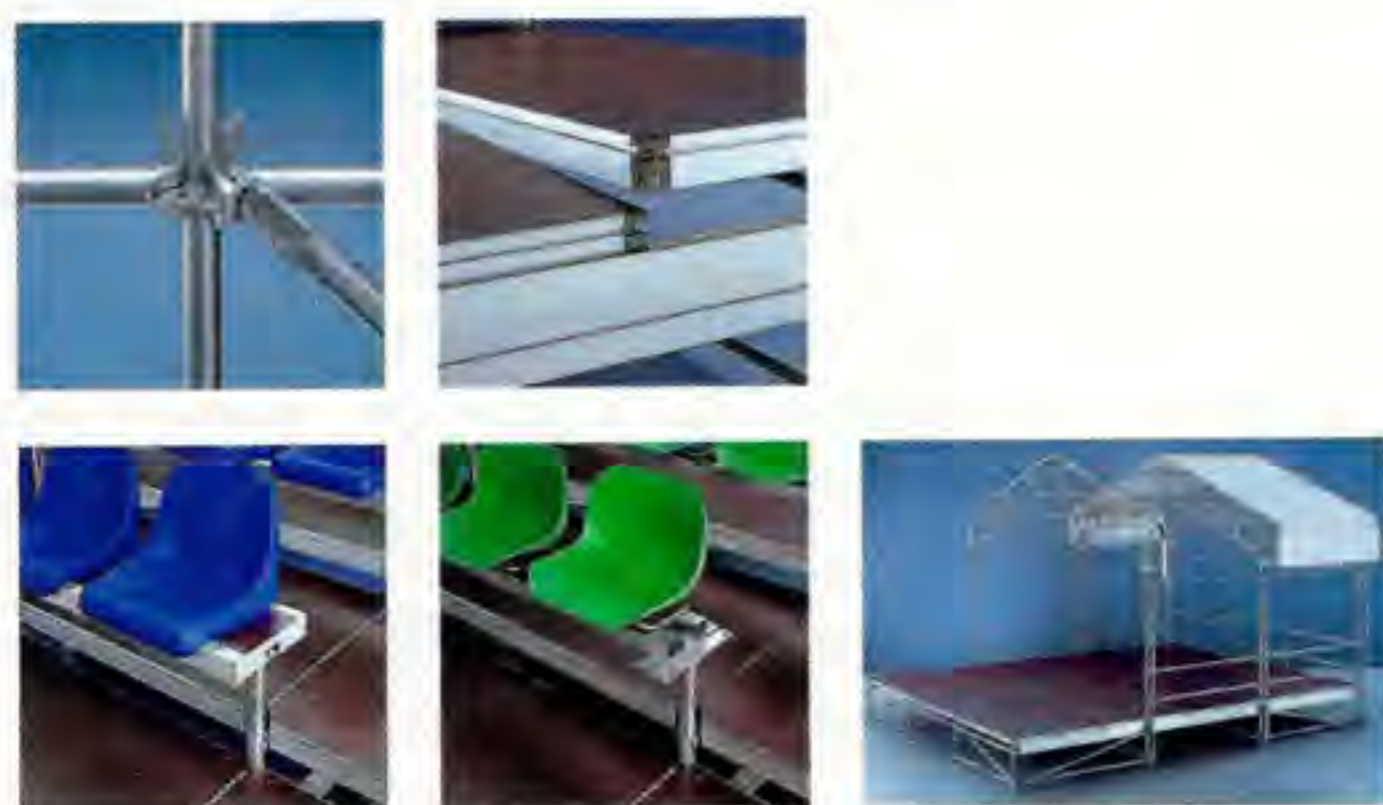
А.Я.: Но многие музыканты сами выпускают концертные DVD. Чем принципиально отличается то, что делаете вы?

В.К.: Они их записывают, потом года два все это чистят и микшируют, доводя до совершенства.

Мы же предлагаем другой вариант – здесь и сейчас! Кайф живого концерта, на котором ты побывал, и возможность вечером продемонстрировать друзьям и знакомым то, что ты сам видел: «Вот, смотрите, я как раз в третьем ряду слева!». И там уже совсем неважно будет, где «киксанул» гитарист и как вокалист «по соседям» спел. Важно совсем другое!

Ради чего это все придумывалось? Иметь в своей домашней коллекции не просто DVD с концертом любимого артиста, а с концертом, на котором ТЫ САМ побывал и который стал частью твоей жизни. Это два часа прожитой тобой жизни! Наш слоган «Коллекция Личных Культурных Событий» полностью отражает суть дела.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ СИСТЕМА СЦЕН, НАВЕСОВ, ПОДИУМОВ И ТРИБУН LAYHER EVENTSYSTEM ДЛЯ ШОУ-БИЗНЕСА



Компания JSA – официальный партнер Wilhelm Layher GmbH & Co. KG в России.
Дополнительная информация: (495) 748 4848 • www.jsa.ru • www.layher.ru
Продажа оборудования: Москва: (495) 744 9292. Санкт-Петербург: (812) 346 7454

Partner of
Layher.
More Possibilities. The Scaffolding System.

JSA
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
СТЕЖЕЧНАЯ КОМПАНИЯ
Основана в 1991 году

**МУЗЫКА МОСКВА 2006
стенд 24, павильон 4.1**

Новости проката

Sennheiser

в мировом турне Мадонны

Весной этого года в Америке стартовал всемирный тур звезды шоу-бизнеса Мадонны. Закончится он осенью в Японии, за полгода будет дано более 60 концертов на 30 площадках. Билеты на это театрализованное представление «Confessions Tour 2006» стоят за пределами денег, однако фанаты довольны. Еще бы, ведь Мадонна использует лучшее оборудование мировых производителей, в том числе микрофоны и радиосистемы Sennheiser, которые в «Confessions Tour 2006» используются для озвучивания вокала, музыкальных инструментов, а также для in-ear мониторинга. «Вписать» радиосистемы в антураж шоу было не просто. Мадонна выходит к зрителям из огромного стеклянного шара по зеркальной аллее. Вся сцена в зеркалах – что может быть хуже для радиочастотного оборудования? Однако специалисты компании Sennheiser нашли решение и для этих жестких условий, выполнив специальную настройку выпускаемых компанией радиосистем.

Мадонна уже долгое время является эндорсером компании Sennheiser и предпочитает радиомикрофоны SKM 3072. Все четыре, которые используются в шоу, через пассивный свитчер подключены одновременно к FОН и мониторинговому пульту. Для бэк-вокала и приглашенных исполнителей предусмотрено шесть конденсаторных радиомикрофонов Sennheiser ew565 G2. Чтобы озвучить гитары, на которых играет Мадонна, в звуковую систему включены 4 основных и 4 резервных миниатюрных передатчика EM 550 G2. Еще одна радиосистема обслуживает гитариста, разгуливающего по сцене с акустической гитарой в песне «La Isla Bonita». Все, кто находится на сцене, за исключением барабанщика и клавишника, «обслуживаются» мониторинговыми радиосистемами Sennheiser ew300 IEM G2. Этой системой также пользуется Стюарт Прайс, музыкальный директор шоу, пожелавший слышать тот же микс, что и сама Мадонна.

I.S.P.A. - Engineering

JSA и акция «Stop Контрафакт»

13 июля на Васильевском спуске Красной площади в рамках проходящего впервые в России саммита глав государств «большой восьмерки» (Summit G8) и глобальной акции «Stop Контрафакт» состоялся грандиозный гала-концерт, собравший 100 тысяч зрителей. В бесплатном концерте принимали участие артисты различных стилей и направлений: «Мумий Тролль», «Чайф», Scorpions, Кен Хенсли, Лиз Маккларнон, Джа Рул, Кристина Миллан, Jive, Крейг Дэвид, победители «Евровидения-2006» финская группа «Lordi» и другие.



Техническим обеспечением шоу занималась приглашенная организаторами компания JSA. Отличительной особенностью данного концерта стали установленные впервые у Кремлевской стены две сцены с крышами различной величины: 21 x 15,5 и 12 x 10 метров. Такая схема расположения сцен позволила артистам выступать поочередно практически без перерыва на перенастройку аппаратуры, а зрителям предоставила дополнительные возможности обзора. Перед сценой была установлена трибуна для VIP-гостей, барьерами безопасности выделена фан-зона и танцевальный партер, сооружены конструкции для подвеса двух видеоэкранов и телевизионной съемки. JSA построила все сооружения из оборудования Layher Event System и использовала крышные системы Layher Cassette Roof и Prolyte MPT Roof для малой сцены.

«Продакшн масштабных акций является специализацией компании JSA. Собственные технические средства и возможности, налаженные связи с партнерами, профессионализм команды – все это гарантирует заказчику техническую реализацию проектов под ключ с высоким качеством», – заявил президент компании JSA Александр Стрижак.

JSA и фестиваль

«Красное лето-2006»

22 июля на Васильевском спуске состоялся музыкальный фестиваль «Красное лето-2006», организованный МТС в рамках изменения стиля компании. На сцене фестиваля выступили лидеры мировых хит-парадов Black Eyed Peas, Shakira, российские исполнители t.A.T.u и Дима Билан.

Специально для «Красного лета» компания JSA построила на Васильевском спуске большую фестивальную сцену размером 21 x 15,5 метров с крышей и порталами. На заднике и по краям сцены были размещены экраны, чтобы больше 20 тысяч зрителей смогли детально разглядеть любимых артистов. Площадка была декорирована баннерами в обновленном стиле МТС, размещенными на сцене и специально построенных JSA конструкциях. Также компания установила две VIP-трибуны на 300 и 1000 мест.

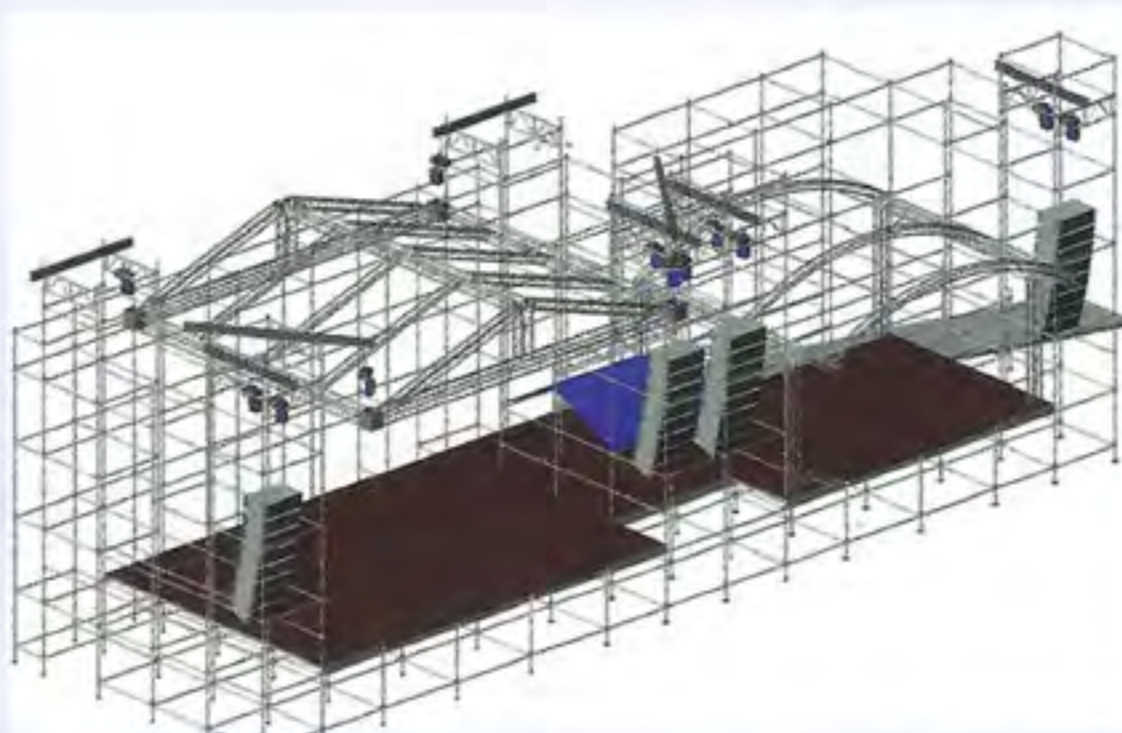


Площадка была сооружена из традиционно используемых JSA сценических конструкций Layher.

«С каждым годом увеличивается масштаб рекламных акций и количество концертов с привлечением звезд мировой величины. Компания JSA с момента основания была нацелена на техническое обеспечение крупных акций и рада росту их количества на российском рынке», – заявил президент компании JSA Александр Стрижак.

JSA и финский фестиваль Rock to the River

12 - 13 августа в финском городе Иматра состоялся 2-й ежегодный международный фестиваль Rock to the River. Хэдлайнерами первого дня выступила группа Helloween, второго - Sonata Arctica, завершавшие 12-часовые выступления рок-коллективов, сменявших друг друга на сцене. Организаторы фестиваля пригласили специалистов представительства компании JSA в Санкт-Петербурге для технического обеспечения шоу: установки комплекса из двух соединенных сцен и других необходимых сооружений. Особенности фестивальных программ подразумевают большое количество участников, а живой звук - использование большого количества бэклайна. Инженерное решение данного проекта было обусловлено двумя факторами: необходимостью установки двух сцен, на которых выступления идут попеременно, и пожеланием заказчика уместить все сценическое оборудование, доставляемое из Санкт-Петербурга, в один трак. В итоге на площадке стадиона у живописного берега реки Вуоксы появились сценические площадки высотой 2 метра из конструкций Layher Event System размером 12 x 8 и 9 x 6 метров, объединенные общей зоной под мониторные пульта. Для защиты от непогоды, а также для подвеса светового оборудования и задников использовались крышные системы Prolyte MPTroof 9 x 11 и Arcroof 8 x 6 метров. Для удобства доставки оборудования на сцену был построен пандус длиной 10 метров. Сценический комплекс дополнили порталы под звук высотой 10 метров, два «языка» 2,5 x 2 метра, барабанные подиумы, 2 крытые пультавые 4 x 5 метров.



Монтаж двух сцен и всего сценического оборудования восемь специалистов JSA осуществили за два дня.

«Приглашение специалистов JSA для работы в Финляндии - свидетельство безусловного профессионализма компании, соответствия ее уровня международным стандартам. Мобильность и высокий темп работы - особенность JSA, поэтому география нашей работы будет расширяться и в дальнейшем», - заявил президент JSA Александр Стрижак.

Юбилей журнала ELLE и JSA

29 июня в Москве состоялся грандиозный прием по случаю 10-летнего юбилея журнала ELLE. Для проведения этого приема компания JSA возвела уникальную конструкцию крытого павильона на университетской Площади на Воробьевых горах. Павильон размером 30 x 20 метров имел два уровня и отдельный открытый балкон. Площадь павильона 600 кв.м. позволила разместить в зале более 1000 гостей. Внутри павильона была установлена сцена и конструкции для декораций, созданных по проекту ведущего московского декоратора Альбины Назимовой.

Временный павильон из элементов Layher, традиционно используемых специалистами компании JSA, был возве-

ден всего за пять дней. Он стал достойным оформлением богатой программы вечера, включавшей выступления британской звезды Софии Эллис Бекстор и Жанны Фриске, ставшей лицом июньской обложки ELLE, сеты от ди-джея Rapin, концерт группы «Токио», изысканный фуршет, кулинарное шоу, шоколадные фонтаны и ледяные скульптуры с экзотическими фруктами. Вокруг павильона были установлены световые приборы и пиротехника для вечернего салюта. Павильон стал идеальным решением для воплощения изысканной концепции вечера в одном из самых живописных мест столицы.

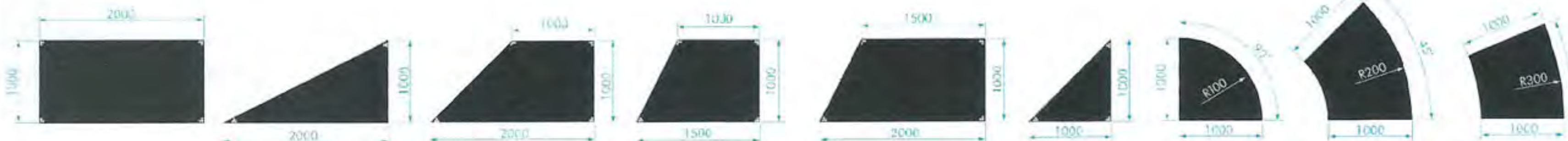
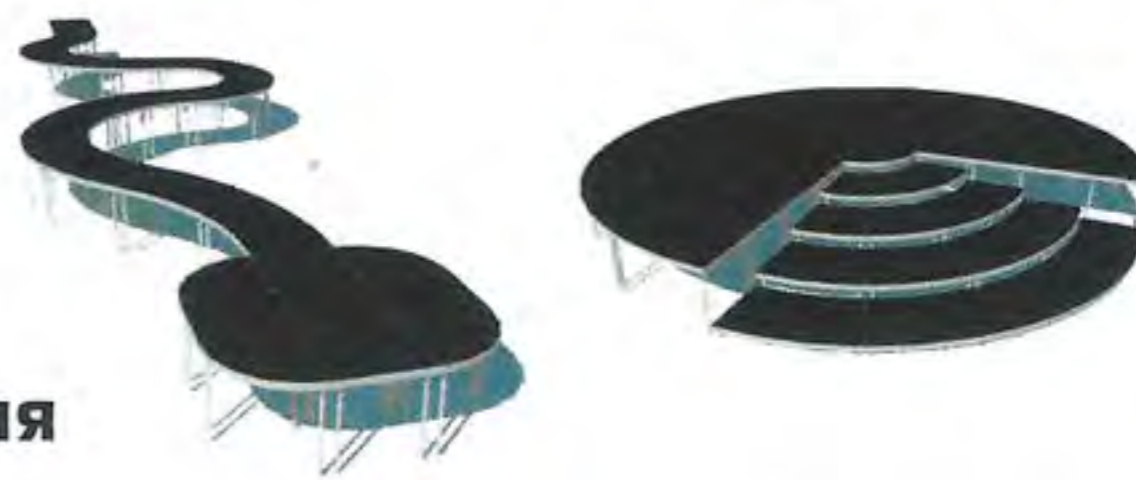


«Возводимые нами павильоны с крышей пользуются повышенным спросом у представителей рекламных агентств, организующих корпоративные мероприятия для клиентов. Каждый созданный павильон индивидуален. Он как большой конструктор - размеры, высота крыши и внутренний антураж зависит от фантазии заказчика, при этом поставить павильон можно в любом месте города и за городом», - сказал А.Стрижак, президент компании JSA.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОДИУМНЫЕ СТАНКИ PROLYTE STAGE DEX ДЛЯ ШОУ-БИЗНЕСА



Различные формы
Крепкая конструкция
Фиксирующиеся опоры
Индивидуальные решения



Компания JSA – официальный дистрибьютор Prolyte Products в России.
Дополнительная информация: (495) 748 4848 • www.jsa.ru • www.prolyte.ru
Продажа оборудования: **Москва:** (495) 744 9292. **Санкт-Петербург:** (812) 346 7454

PROLYTE PRODUCTS
STAGING - STAGING - TRUSSING

JSA

МУЗЫКА МОСКВА 2006
стенд 24, павильон 4.1