

ЖУРНАЛ

# Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ

## THE FUTURE IS WIRELESS

ULTRA **HIGHT** FREQUENCY



by-master design

## Дэйв Сарди о работе над альбомом Marilyn Manson "Holly Wood"

"У них было более полусотни песен, я думаю, они писали даже в туре, везде возили с собой Pro Tools, работали каждый день в течение нескольких месяцев как сумасшедшие каждую свободную минуту. И дома у Мэнсона есть приличная project-студия, так что часть вокальных треков была уже записана. Меня пригласили на этапе, когда настала пора решать, какие песни пойдут в работу, какие останутся."

Для написания и записи альбома «Holly Wood» Мэнсон воспользовался помощью аранжировщика/программиста Бона Харриса из «Nitzer Ebb» и продюсера/инженера Дэйва Сарди, прежде работавшего с его группой над туровым альбомом *The Last Tour on Earth*. С частью этой концертной программы наши зрители могли познакомиться, когда группа Мэрилина Мэнсона приезжала в Россию и выступала в Олимпийском. Процесс написания начался в его домашней студии на Голливудских холмах. Мэнсон, Харрис и остальные члены группы провели несколько месяцев, сочиняя песни, изготавливая демо, экспериментируя с любым музыкальным инструментом или источником шума, до которого они могли добраться, и записывая треки в систему Pro Tools | Logic. Харрис заправлял сек-

венсерами, синхронизацией всего и треккигом. Когда было написано 100 вещей, 30 из которых стали песнями (и только 19 попали на диск), Сарди подключился к работе в качестве инженера и сопродюсера Мэнсона.

Во время предыдущей совместной работы Сарди и Мэнсон пришли к одинаковому выводу: невозможно не заметить, что группа значительно выросла за последние несколько лет. Было решено, что командный драйв, присущий ее шоу, необходимо привнести в запись нового альбома «Holly Wood». "Поработав вместе над концертной пластинкой, мы оказались под впечатлением того, как классно парни зазвучали живьем. Мы прослушивали песню за песней, переключаясь между живой версией и альбомом. **Живой вариант вызывал у всех нас непередаваемый восторг!** Мы попробовали приблизить новый студийный проект по звучанию и эмоциональности к выступлению на сцене. Он должен быть более органичным, неистовым и менее электронным, секвенсированным. И это естественная эволюция любой концертирующей команды, постоянно находящейся в туре восемь месяцев в году."

Пройдя этап предпродакшна, группа перебралась из студии в доме Мэнсона в Дом Гарри Гудини, известный тем, что там одно время жили Rolling Stones и даже писали *Let it Bleed*. Музыканты хотели попробовать превзойти собственный результат и, быть может, лучше записать гитары, бас или живые барабаны, попробовать естественную реверберацию.

Первым делом самое большое помещение в доме (более 500 кв.м) было превращено в основной тонзал, оснащенный микшером Neve 8038, многоканальным аналоговым магнитофоном Studer 800 и системой Pro Tools. Этот огромный зал мы не стали заглушать, т.к. он обладает великолепной естественной реверберацией. Мы даже переписывали треки, воспроизводя их через акустику, снятую микрофонами вместе с помещением. Были оборудованы еще несколько студий для электронных инструментов, записи акустических гитар и барабанная комната. В них тоже развернули по системе Pro Tools, но поменьше. В "клавишной" разместились все странные электронные игрушки клавишника группы Rого - "муги", "роланды", "оберхеймы", "бучлы" и множество старинных, даже игрушечных драм-машин, пара ископаемых **специализированных компьютеров Yamaha и Commodore**. Старинный сэмплер с пятидюймовым дисководом привезли... и, кажется, использовали только шум его дисковода. **Драм-машины и аналоговые секвенсеры работали месяцами, в ожидании особенно причудливых и естественных искаженных звуков Rого их не выключал, доводя порой до сбоев и саморазрушения.** Большинство партий клавишных и программирование были сделаны еще на этапе сочинения под патронажем Бона Харриса, а здесь необходимо было все наилучшим образом прописать, обработать, отсеять лишнее и скомпоновать. Акустическая имела отдельный балкон, на котором также нередко производилась запись, гитарные партии исполнялись под дождем и в сильный ветер. Дорогие гитары и студийные микрофоны держали в воде и выбрасывали в пропасть, чтобы послушать, как они после этого будут звучать. Музыканты продолжали упорно экспериментировать со звуком в поисках новых драматических решений, способных сработать в общем контексте, порой забывая о собственно процессе записи. Группа использовала все - от классических синтезаторов, органов и гитарных усилителей до свежайших программных модулей и внешней обработки. Из современных синтезаторов Дэйв с удовольствием отметил Clavia Nord Modular: "Чудесный инструмент, это как огромная модульная штука, но всегда под рукой".



## МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!

Компания JSA – российский лидер в области предоставления услуг по аренде и продаже сценического оборудования от всемирно известных компаний **Layher** (Германия) и **Prolyte Products** (Нидерланды). JSA осуществляет прямые поставки оригинального оборудования с заводов-изготовителей во всем ассортименте. Качество и безопасность в эксплуатации гарантированы многолетним опытом **Layher** и **Prolyte Products**.



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

[www.jsa.ru](http://www.jsa.ru)



Layher

PROLYTE PRODUCTS  
STAGING · RIGGING · TRUSSING

АРЕНДА

Москва (095) 748-4848  
Санкт-Петербург (812) 346-7454

ПРОДАЖА

## Благодарим за предоставленную информацию фирмы:

Фирма	Телефон	факс	e-mail	Страница
A&T Trade	(095) 796-9262	(095) 796-9266	e-mail: misalon@attrade.ru	II обл., III обл., 5, 51, 57, 59, 75
Asia Trade Music	(3952) 54-40-50, 54-40-60 (095) 721-8224, 746-6678	(3952) 54-44-11	e-mail: info@asiamusic.ru	45, 67, 91, 93 113, 125
Avallon	(095) 265-7206, 265-7155 (8312) 34-38-32, (812) 542-4380	(8312) 30-36-44	e-mail: mosavall@aha.ru	89
CTC Capital	(095) 363-4886, 363-4887 363-4888	(095) 363-4885	e-mail: info@ctccapital.ru	10
I.S.P.A.-Engineering	(095) 784-7575	(095) 784-7586	e-mail: ispa@ispa.ru	98, 99
JSA	(095) 748-4848, 744-9292	(095) 748-3109	e-mail: info@jsa.ru, scaff@jsa.ru	81
Mega Music	(095) 775-8143		e-mail: megamusic@westmail.ru	70
Mobile Show System	(095) 277-1432	(095) 277-1716	e-mail: info@mssystem.ru	79
Panasonic	(095) 258-4205	(095) 258 4224	provideo@panasonic.ru	9
Petroshop	(095) 307-0208, 307-4892, 305-8645, 307-4933		e-mail:reception@petroshop.ru, opt@petroshop.ru	35
Polymedia	(095) 956-8581/87, 745-0067	(095) 956-8584	e-mail: polymedia.ru	48
SLAMI	(095) 933-5333	(095) 234-0190	e-mail: info@slami.ru	24
Yerasov	(8412) 59-57-66 49-97-96	(8412) 52-33-57 49-93-30		106
Арлекино-Техно	(095) 956-2968		e-mail: arlechi@dol.ru	46
Белка	(095) 797-6901		e-mail:emi@belka.ru	32
Бэйланд	(095) 245-0897, 782-8838	(095) 246-1589	e-mail: bayland@df.ru	7, 95
Имлайт	(8332) 52-22-44/16/21, 52-32-23/60/66 (095) 737-5947/48, 145-5832/6301/6722		e-mail: imlight@show.kirov.ru, imlight@rubin.ru	IV обл., 119
Люрит	(095) 248-2822	(095) 248-4082	e-mail: lurit@rinet.ru	11, 73
Микс Арт	(095) 956-9093	(095) 917-5750	e-mail: mixart@glasnet.ru	77
Полянка ТВЧ	(095) 256-0201, 259-48-06			107
Про Лайт Интернэшнл	(095) 503-13-46		case@prolight.ru	15
Про Свет	(095) 258-8847, 258-8849		e-mail: prosvet@rinet.ru	83, 121
Протон	(095) 360-6235, 784-6481/82/83		e-mail: proton@proton.ru	105
Рутон С	(095) 288-29-22	(812) 233-3257, 237-0076	e-mail:info@ruton.ru, ruton@ev.sp.ru	22
Светоч	(095) 158-5752		e-mail:svetoch-samlight@mtu-net.ru	127
Система	(83130) 458-41	(83130) 458-59	e-mail: sistema@sar.ru	71
Софит Лайт	(095) 105-3208-09-10	(095)105-32-07	e-mail:info@soffitlight.ru	65
Стройцирк	(095) 969-6356, 504-0181	(095) 504-0181	e-mail: info@scircus.ru	123
Тивиионика	(095) 737-7440		e-mail:adio@tivionica.ru	103

## ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД

## По горизонтали:

1. Видеостудия 5. Церемония 6. Съемка 7. Памела 11. НЛО 12. Креатив 13. Золото 14. Звук 16. Отмывка 17. Прибыль 19. Видеопроектор 20. Артист 23. Монтажер 26. Факс 27. Союз 31. Заказчик 32. Тендер 33. Звукорежиссер 36. Рациями 37. Лебедка 41. База 42. Талант 43. Зеркало 44. Мир 45. Виагра 47. Бюджет 49. Программа 50. Маркетинг

## По вертикали:

2. Дым 3. Сцена 4. Дно 6. Спонсор 7. Полотно 8. Молоток 9. Прокат 10. Штатив 14. Затраты 15. Промоушн 18. Банк 19. Вирус 21. Идеал 22. Трос 24. Бетакам 25. Люмен 27. Свет 28. Лазер 29. Верзила 30. Очки 34. Кастинг 35. Реклама 38. Базар 39. Кабель 40. Антракт 45. Вокал 46. Шоу 48. Дым