

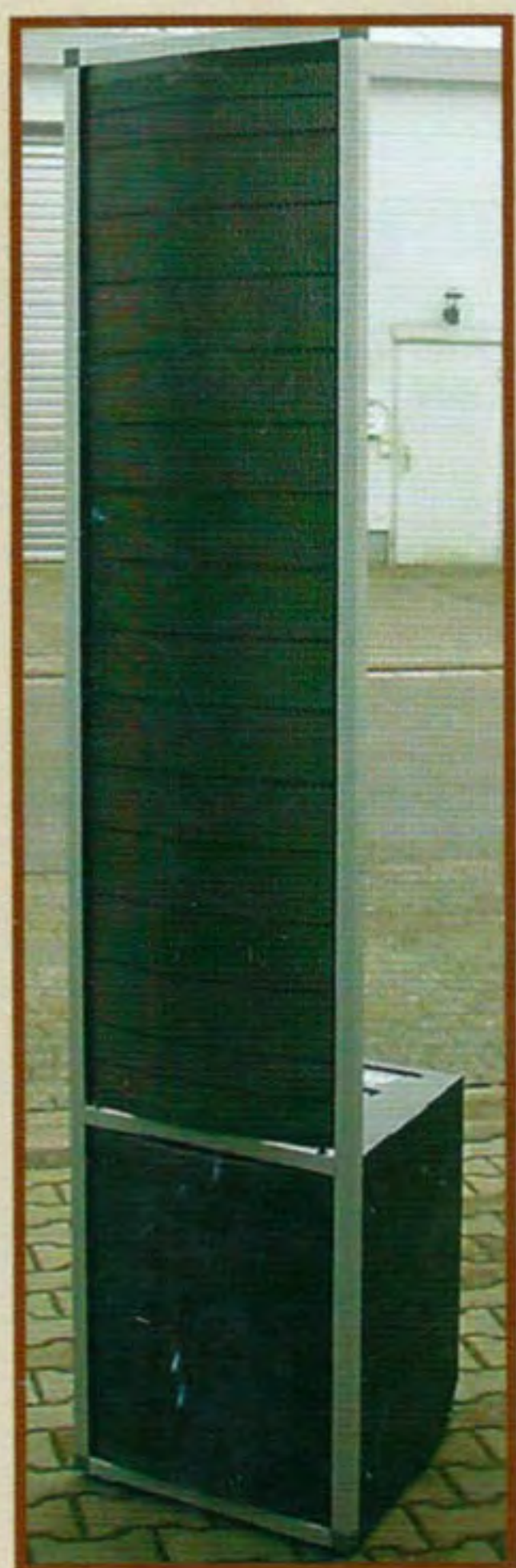
п о д п и с н о й и н д е к с 4 2 7 8 3

ЖУРНАЛ

1·2004·36

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ



Профессиональные планарные излучатели SONUS

Читайте статью на стр. 18



концертные
акустические
системы
**AUDIO
PERFORMANCE**

AUDIO
PERFORMANCE
POWER TO PERFORM

I.S.P.A.- Engineering- эксклюзивный дистрибьютор в России

ENGINEERING
i.s.p.a.

Ассоциация
Дистрибьюторов
Музыкальных
Технологий



Москва
КВЦ "Сокольники"
павильоны:
2, 3, 4а, 4б, 11, 11а, 11б, 17

Генеральный информационный спонсор -
журналы "ЗВУКОРЕЖИССЕР" и "625"

Организатор научной программы -
журналы "Install Pro" и "Шоу-Мастер"

Официальный пресс-агент -
журнал "MUSICBOX"

адрес организатора:
Москва 117035
1-й Кадашевский пер., д. 7/9, офис 103
Тел. 953 4797
ivands@online.ru
www.admt.com.ru



Разделы выставки

- светотехническое оборудование
- звуковое оборудование
- механика сцены
- оборудование для оформления сцены
и театрально-концертный реквизит
- оборудование для дискотек
- кинематографическое оборудование
- оборудование для кинотеатров
- экраны, видеостены и светодиодные панели
- презентационное оборудование
- конференц-залы
- системы звукового оповещения
- студийные технологии
- электромузыкальные инструменты
- акустические музыкальные инструменты
- прокатное оборудование
- оборудование для производства радиопрограмм
- звукозапись, воспроизведение
- специализированная литература и ноты
- музыкальный hard&soft
- специализированные издания
- установка под ключ объектов
любой сложности

23-26
сентября 2004
Сокольники

Десятая
международная
специализированная
выставка

МУЗЫКА  МОСКВА
2004

воспринимает музыку. Вот в Японии в самых обычных "мыльницах", где нет эквалайзера, а только ручка громкости и "высокие-низкие", изначально вшита пресет-микросхема, которая вырезает серединку из эквалайзера. Делается так, потому что японцы не могут слушать линейное звучание – серединка у них обязательно продавленная.

А в Штатах – картинка с задранной верхней серединой и верхами. И там наоборот считают, вот оно комфортное звучание! Европа более линейна на ухо...

Я, видимо, уже туговат на ухо – достали ветерана шейка маленькие сцены и торчащие у уха усилители! Поэтому в США мне с саундом разбираться было комфортнее...

Ш.М.: А говорят, вы еще на Abbey Road работали...

А.Ш.: Часть треков для новой пластинки мы действительно писали на Abbey Road. И Лондонский симфонический оркестр мы записывали именно там, в студии №1.

А "Beatles" в свое время писались в студии №2, и там до сих пор стоит старый Hammond, на котором они работали. И многочисленные фаны, стоящие за забором студии, когда тыходишь во двор и идешь туда, машут тебе рукой, они твердо уверены, что ты пошел к "битлам".

Выбор студии не был обоснован ничем кроме желания поработать именно на Abbey Road. Есть целый ряд студий, позволяющих писать симфонические партитуры. Но это была мечта детства!

А по ценовой политике студии не различаются никак. То есть, если оборудование и возможности студии находятся на одном уровне, то это и стоит одинаково. За имя там никто не доплачивает.

Ш.М.: На Hammond посмотрели? Битый?

А.Ш.: Посмотрели. Покоцанный маленько. Но ведь в нем – дух истории! Я даже пытался давить на клавиши... Мы тут летели как-то с Колей Рас-торгуевым, я рассказал ему эту историю... "Опери-дили, значит, меня все-таки!". Приятно быть первым русским, который работал на этой студии и может сказать сейчас: "Ребята, я был там. Студия чуть меньше «Мосфильма», но тоже хорошая..." ☺

И между прочим, оркестр мы клали не на пленку, а в цифру. Вот так!

Ш.М.: Какова степень Вашего вмешательства в процесс записи на Западе?

А.Ш.: Честно скажу, там я больше учусь, чем советую. Мне интересно! Но я понял одно. Везде живые люди, и "железки" в принципе везде одинаковые. Умение пользоваться этим, освоение технологий – это годы! Знание студии, на которой ты работаешь, и возможность добиваться в ней нужного тебе результата зависит не от количества оборудования и потраченной на него суммы, а от правильно выстроенной технологической цепи непосредственно для каждого исполнителя.

В этом талант музыкального продюсера – знать, кому что нужно.

Мой продюсерский опыт не столь велик, и для меня запись на Западе – это курсы высшего мастерства. Я это прохожу ступенька за ступенькой.



Егор Кобахидзе, мониторный звукорежиссер

Учусь, например, у моего коллеги и ко-менеджера Дениса Инголдсби он также является и музыкальным продюсером и был дважды лучшим музыкальным продюсером месяца в Англии за последний год с "Girls Aloud" и сейчас у него новый проект – "Clear".

...Подсматриваешь что-то, пытаешься понять, каковы принципы их ощущений, потому что правда лежит где-то между сознанием и подсознанием, на улавливании "да-нет". Сначала приходишь в студию, зная партитуру, с которой тебе пред-

стоит работать, и музыкальную стилистику (ты бился с этим во время аранжировочного процесса). Звукорежиссер, работающий на студии, получает задание – что мы будем писать сегодня...

А потом ты занимаешься тем, чтобы из всего этого получилась ПЕСНЯ. Хорошая песня – это не только крепкие аранжировки, хорошие мелодии, замечательные стихи и прекрасное исполнение.

Успешная песня – это всегда something else, что-то еще... Это волшебство, и ты его чувствуешь... Мурашками по коже...

Начинаешь пробовать: давайте сделаем вот так... или вот так...цепляет – не цепляет... Именно так узнаешь, живет ли здесь волшебство или оно и не подразумевается.

Не знаю, может быть, по мере погружения в тот рынок придется больше следовать функциональным задачам. Но пока для меня успешный реальный музыкальный продукт – это продукт, в котором есть something else...

Назвать это словами практически невозможно, это что-то, что еще умеют чувствовать и доставать самые талантливые музыкальные продюсеры. У них нам еще учиться и учиться! Ну и им у нас – немножко.



www.prolyte.com

СИСТЕМА АЛЮМИНИЕВЫХ ФЕРМ СЦЕНИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ МОБИЛЬНЫХ ПОДИУМОВ







**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТОР
ПРОДУКЦИИ
PROLYTE PRODUCTS
В РОССИИ
КОМПАНИЯ JSA**

119991, Москва, 2-й Спасоналивковский пер., д.6, офис JSA
Телефон: (095) 748 4848 • Факс: (095) 748 3109 • E-mail: info@jsa.ru
Отдел продаж: (095) 744 9292 • E-mail: scaff@jsa.ru

Performance in aluminium

www.jsa.ru

ПРОДАЖА • АРЕНДА • УСТАНОВКА

Благодарим за предоставленную информацию фирмы:

Фирма	Телефон	факс	e-mail	Страница
A&T Trade	(095) 796-9262	(095) 796-9266	e-mail: misalon@attrade.ru	II обл., 5, 17, 29, 55, 73, 83, 95, 109
Asia Trade Music	(3952) 54-40-50, 54-40-60 (095) 721-8224, 746-6678	(3952) 54-44-11	e-mail: info@asiamusic.ru	III обл., 11, 13
Avallon	(095) 265-7206, 265-7155 (8312) 34-38-32, (812) 542-4380	(8312) 30-36-44	e-mail: mosavall@aha.ru	49
Blues Brothers	(095) 249-3318	(095) 249-7781	e-mail: blues@co.ru	37
CTC Capital	(095) 363-4886, 363-4887 363-4888	(095) 363-4885	e-mail: info@ctccapital.ru	7
Inteira	(095) 746-9440	(095) 746-9400	e-mail: info@inteira.ru	69
JSA	(095) 748-4848, 744-9292	(095) 748-3109	e-mail: info@jsa.ru, scaff@jsa.ru	47
Mega Music	(095) 775-8143		e-mail: megamusic@westmail.ru	99
Petroshop	(095) 307-0208, 307-4892, 305-8645, 307-4933		e-mail: reception@petroshop.ru, opt@petroshop.ru	93
Polymedia	(095) 956-8581/87, 745-0067	(095) 956-8584	e-mail: polymedia.ru	71
SL Service	(095) 169-4753, 168-2723		e-mail: info@soul.su	43
Show Man	(095) 181-9658, 216-1214		e-mail: showman@moscow.portal.ru	113
Universal Lighting	(095) 368-8740, 368-9535	(095) 306-3291	e-mail: uplight@corbina.ru	118
Бэйланд	(095) 245-0897, 782-8838	(095) 246-1589	e-mail: bayland@df.ru	31
Дуэт	(095) 534-6939	(095) 534-9377	e-mail: gtl.dol.ru	117
Имлайт	(8332) 52-22-44/16/21, 52-32-23/60/66 (095) 737-5947/48, 145-5832/6301/6722		e-mail: imlight@show.kirov.ru, imlight@rubin.ru	IV обл.
И.С.П.А. Инжиниринг	(095) 784-7575	(095) 956-2309	e-mail: ispa@ispa.ru	I обл.
Люрит	(095) 248-2822	(095) 248-4082	e-mail: lurit@rinet.ru	9, 119
Микс Арт	(095) 956-9093	(095) 917-5750	e-mail: mixart@glasnet.ru	32
Мультимедиа Клуб	(095) 943-9293, 943-9290	(095) 363-0733	e-mail: info@mpc.ru	101
Про Свет	(095) 258-8847, 258-8849		e-mail: prosvet@rinet.ru	115
Протон	(095) 360-6235, 784-6481/82/83		e-mail: proton-centr@mtu-net.ru	121
ПроАудио и Световые Системы	(095) 956-6847, 721-3944/49	(095) 254-1651		59, 89, 91, 100
Система	(83130) 458-41	(83130) 458-59	e-mail: sistema@sar.ru	125
Слами	(095) 200-4411, 209-7450	(095) 209-2193	e-mail: slami@aha.ru	22
Стройцирк	(095) 969-6356, 504-0181	(095) 504-0181	e-mail: www.scircus@cityline.ru	111
Уральский электронный завод	(343) 341-4505, 341-3618 (095) 745-5747		e-mail: com@disc.ru, msk@disc.ru	35

Уважаемые господа!

**Если у Вас есть изменения или дополнения, просьба отправлять информацию в редакцию по факсу:
(095) 978-7362 до конца мая 2004 года.**