

ЖУРНАЛ

Шоу-Мастер

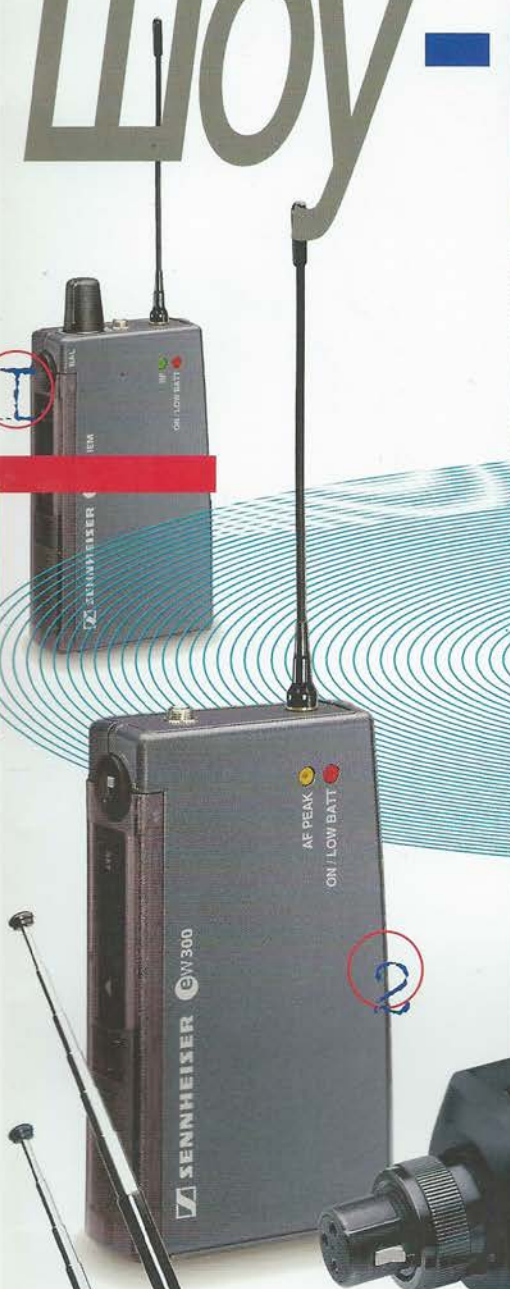
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ

Шоу-Мастер • design

"Искусство должно принадлежать народу..."

Sennheiser

Читайте статью на стр 26



- EK 300IEM
- SK 100/300/500
- SKP 100/300/500
- EM 100/300/500
- SR 300EM
- SKM 100/300/500
- ME 2/4

Новая Серия Радиомикрофонов evolution wireless!

эксклюзивный дистрибьютор **i. s. p. a.**

SENNHEISER
defining sound

В НОМЕРЕ

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

news **НОВОСТИ**

Новости 6

Музыкальный Салон

Sennheiser. Новая серия радиомикрофонов Evolution wireless 26
 Rocktron. Гитара звучит прекрасно 28
 Lexicon. Новый взгляд на старые проблемы 29
 HK Audio. Мощные акустические системы 30
 Neumann M 147 33
 T.c. electronic Intonator. 34
 Непредвзятое мнение частного лица Stage Accorpany. Новые технические решения 37



Интерес отечественных компаний к новым многоканальным процессорам Alesis. Электропиано DG-8 и мониторы M1, S1 40
 Korg. Triton, Triton S Pro и Pro X 42
 Proel. Решение проблем коммутации 46

тайны студии

JBL. Профессионалы рекомендуют: мониторы серии LSR 48
 Технология успеха 51
 Таблица студий 59
 Что мы знаем о surround sound? 62
 От моно к DVD (из записок реставратора) 66

на сцене и в зале

Классика выходит на площадь 70
 Концерт Red Hot Chili Peppers 74
 Lightmaster. Свет на концерте Red Hot Chili Peppers 77
 JSA. Мы работаем на результат 78



broadcast **радио**

Новости 82
 Технологические средства автоматизации вещания (продолжение) 84
 Еще раз к вопросу о качественном УКВ приеме или о чем можно поспорить с г-ном Доценко 88
 Соло "Пилот-тоновой овечки" "Полярно-модулированным волком" 90

мастер-класс

"Живой звук" 32
 Как выжить на гастролях (продолжение) 92



Asia Trade Music	13, 19, 24-25, 50, 52, 56, 61, 70, 81, 108, 116-117, 128
Алиора	71
Артемидо	103, 122
A&T Trade	II сторона обл., 5, 121
A&T Trade Екатеринбург	41
Арикс	89, 91, 93, 95, 97
Art Technology	92
Coemar	17, 55, 123
CTC Capital	101
Дуэт	125
Дигитон	83
Ибери	1
Имлайт	11
I.S.P.A.	I сторона обл., 88
EMTEC Magnetics	53
Latronix	77
Микс-Арт	IV сторона обл.
Мистерия	47
Мир музыки на Неглинной	54
MCM	38
Музыкальный город	110
Музыкальный остров	73
Панорама	18
Пересвет	129
Протон-центр	132-133
Протон-Светогор	99
Про Аудио и Световые системы	7, 15, 23, 58, 107
Pro Line	94
Pro Sound Lab	8, 21
Stream Light	131
Слами	9
Тракт	90
Шоу-Мэн	10
Шоу Бизнес Сервис	98
Шоу Сервис	57
Universal Lighting	130
JukeBox	38

dj ди-джеи

Necklace: итальянские пульты ESO для ди-джеев 96
 Новости 98
 Так все-таки CD или "винил" 100
 Обзор вертушек в ценовой категории до 500 фунтов 102



компьютер & музыка

MIDI-технология. Урок № 10 104
 Setup - дело тонкое 109
 Персональная студия: две технологии (часть четвертая) 112
 X->Poselt - шаг к синтезу изображения и музыки 118



light СВЕТ

Новости	122
Диск: Распределение мощности	124
На сцене фирма "Система"	126
Как купить диммер, о котором вы забудете сразу после монтажа	129
Эксплика в "Гараже"	132
Маленькая сцена от "Рок-Стэйдж"	134

ПОДПИСКИ

Новости подписки	136
------------------	-----

ВЫСТАВКИ

Книга Show'99	45
ТРЕ	III сторонаобложки



Представляем новый проект

нового журнала "Шоу-Мастер-Он-Лайн"

Дизайн и поддержку издания осуществляет

наша редакция по адресу 123459 Москва, а/я 7

В интернете вы можете по адресу

<http://www.show-master.ru>



"Шоу-Мастеру" исполнилось пять лет. В этот день хочется добрым словом вспомнить всех, кто помог нам за эти годы. Это и Михаил Пешков и Виктор Ключников, не забываемся ответственности за журнал, это и наши замечательные авторы, консультанты и просто друзья. Это и Сергей Корзинин и Саша Гринков, руководители "Орион Сиджес", без которых журнал бы не состоялся.

Вот уже три года как Саша нет с нами. Его друзья называют его просто Сашей, энергичным, быстрым, способным держать удар. Его умению оперативно решать самые сложные вопросы мы бы позавидовать любой руководитель.

Он относился к себе с юмором, и не раздувался от важности, даже участвуя в самых престижных проектах.

Друзья вспоминают его шутки и розыгрыши, а его анекдоты до сих пор являются любимкой любой вечеринки.

Саша умел подбодрить в трудную минуту и не раз выручал нас в самом начале издания журнала.

Мы благодарны ему за все, что он для нас сделал.

Марина Багирова, Татьяна Пономарева

На территории СНГ можно подписаться в любом отделении связи.

Почтовый индекс 42783 в Объединенном каталоге Государственного комитета Российской Федерации

по делам информатизации. (Российские и зарубежные газеты, журналы, книги, учебники. Том 1 - Зеленый каталог.)

Информационная подписка на территории Украины: "Киевская Служба Подписки" Тел. (044)212-00-50, 212-08-46.

Информационная подписка на территории Беларуси: "Красико-Принт" Тел. (0172)20-55-54, 22-26-14.

Информационная подписка на территории Латвии: "Meloman" Тел. (10 3712) 731 2925

В Европе можно подписаться за границей России через фирму "Международная Книга",

адрес и условия подписки уточняйте в региональных представительствах "Международной Книги".

Тел: (095) 230-13-26, 238-46-00.

Шоу-Мастер

"Шоу-Мастер" №3 1999 год
Журнал о профессиональной шоу-технике

Главный редактор:

Марина Багирова
marina@show-master.ru

Арт-директор:

Александр Головин
alex@show-master.ru

Директор по рекламе
и распространению:

Татьяна Пономарева
tatiana@show-master.ru

Менеджер:

Михаил Вахвов

Верстка:

Алла Фирстова

Дизайн и поддержка

online-версии

Сергей Горбунов

selegor@show-master.ru

Макет, обложка:

"Шоу-Мастер дизайн"

Редколлегия:

Владимир Виноградов

Александр Абрамов

Михаил Гроцкий

Виктор Ключников

Наиль Короткин

Дмитрий Рудаков

Адрес для писем:

123459, Москва, а/я 7

Тел./факс: (095)230-11-62,

тел. (095)230-13-43

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных статьях и объявлениях.

На все подготовленные журналом текстовые, фотографические

и прочие материалы редакция имеет эксклюзивные права в течение 180 дней

со дня выхода номера. Опубликованные материалы

не могут быть скопированы или использованы

без письменного разрешения редакции.

По истечении этого срока при перепечатке ссылка на журнал

"Шоу-Мастер" обязательна.

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ

Учредитель ООО "Шоу-Мастер"

Свид. N 012299 Комитета РФ по печати

Отпечатано в Print House "LT"

Тираж 10000 экз.

Цена свободная.

Москва. Васильевский спуск

Red Hot Chili Peppers

Москва. Лето 1999 года. 34 градуса по Цельсию. Тверская улица.

Мы едем по раскаленной летней Москве на очередное сошествие в столичный офис MTV-Россия. Разговор в машине не клеится, и мы просто слушаем радио.

– Юрий, – спрашиваю я босса, – как ты думаешь, что собирается затеять MTV на этот раз?

В памяти всплывают яркие события трехлетней давности о грандиозном шоу, устроенном музыкальным телевидением на Манежной площади, затем радужные мысли медленно затягиваются тучами посткризисных реалий. Босс накручивает ручку громкости автомагнитолы и думает о чем-то другом.

Светлый офис MTV-Россия, приятно шелестит кондиционер.

– Господа! – обращается к нам и нашим друзьям и партнерам из “Лайтмастера” и JSA генеральный директор MTV-Россия, обаятельная Елена Зименко – К нам едет Red Hot Chili Peppers.

Пожалуй, эту фразу можно было сравнить с выстрелом стартового пистолета на спринтерской дистанции. Только в отличие от спортивного забега все участники должны выступить как одна большая команда, главное достижение которой – качественное шоу, название которому “MTV party’я”.

Все оживились, и началось великое таинство создания концерта.

Итак старт взят, первый отрезок пути – это переписка с продакшн-офисом группы.

Переписка – дело не простое, если речь заходит о коллективе, который перемещается по миру с интенсивностью 2–3 дня в одной стране – переезд в другую. География этих передвижений обычно очень широкая и поймать саундмена группы на месте не так просто. В данном проекте нам в этом смысле повезло. Группа только воссоединилась и перед концертом в Москве

успела отработать лишь два шоу – на “Вудстоке’99” и в Монреале. После Москвы Red Hot Chili Peppers ушли на орбиту, называемую мировым туром.

Офис компании “Звуковое Агентство”. Поздний летний вечер. Я набираю номер мобильного телефона звукорежиссера RHCP Дэйва Рэта (Dave Rat).

– Привет, Дейв. Это Москва, меня зовут Андрей, я из компании “Звуковое Агентство”, у меня к тебе несколько вопросов о



концерте RHCP в Москве.

В трубке пауза, после которой Дейв с нескрываемым удивлением почти кричит:

– Чертовски рад слышать голос с другой стороны планеты! Парни, слышан о вас от моих друзей, работающих с Metallica. Им понравилась ваша работа с ними в Киеве этим летом. Сейчас я в Вудстоке, и у нас саундчек. Лишь один вопрос: какая акустика будет использоваться в Москве?

– EAW, – отвечаю я коротко.

– ОК! – Дейв отвечает также коротко и удовлетворенно.

– Парни, извините, созвонимся позже. Пожалуйста, гитара! – последняя фраза обращенная Дейвом к кому-то на сцене в далеком Вудстоке, прерывает наш стремительный диалог.

Итак, после первого общения с группой стало ясно, что мы должны обеспечить лишь PA (главную акустическую систему) и оборудование для российских групп, участвующих в акции “MTV party’я”.

Время отсчитывало день за днем, наш ведущий инженер Борис Семкин уже расставил башни задержки и повесил колонки на макете Васильевского спуска, стоящего у нас в офисе. Техники приготовили оборудование для отгрузки. Грузовики лишь ждали команды на выезд. Все проработано и продумано – расположение мониторов и гитарных систем для российских групп (“Парк Горького”, “IFK”) и молдавской “Zdob Si Zdob”. Обговорены все технические тонкости с представителями этих команд. На сцене вновь располагался поворотный барабанный подиум – наше совместное с JSA ноу-хау, обкатанное на “Максидромах’98 и ’99” в СК “Олимпийский”.

Москва. Дождь. Офис компании “Звуковое Агентство”.

Настойчиво звонит телефон.

– MTV-Россия, – говорит секретарь и соединяет меня с Андреем Афанасьевым, который ведет координацию проекта “MTV party’я”.

– Парни, у нас есть информация, что RHCP будет работать на вашей мониторингной системе, используя ваши пульта FОН и мониторингный пульт.

Эта новость не вызвала у нас шока. В течение 15 минут Борис Семкин изобразил наше предложение в электронном виде и запустил его по всемирным электронным путям на E-Mail мониторингного инженера группы Брайана (Brian Benjamin) и уже знакомого нам Дейва. Ответ не заставил себя долго



Основная акустическая система (правый портал)

ждать: "Нам все подходит!"

Москва. Васильевский спуск. Сильный дождь.

Три дня до шоу.

Я шагаю по брусчатке Васильевского спуска. С сожалением смотрю на вымокших до нитки парней из компании JSA, возводящих гигантскую сцену, монтирующих на 12-метровой высоте тяжеленные силовые балки, на которые уже завтра наши техники будут вешать портал главной акустической системы.

— Костя, — спрашиваю я бригадира, — вес портала 3,5 тонны — выдержит?

Услышав утвердительный ответ, я оборачиваюсь, и вижу что микс-башня и башни для линий задержки уже на месте.

Итак, все готово для начала монтажа.

Москва. Васильевский спуск. Пасмурно. Два дня до шоу.

Механизм нашей постановки приведен в действие. Каждый техник точно знает, что он должен делать, все работают молча и быстро. Первыми в бой идут электрики и риггеры (такеджники).

Энергоснабжение не вызывает никаких вопросов. Под сценой, защищенный от воды, уже стоит электроввод 380 В на 250 А.

Риггеры лезут к силовым балкам, смонтированным вчера их коллегами. Нашим повезло больше — дождя пока нет. Двойные цепи электротельферов "CM Lodestar" устремляются ввысь к точкам их крепления на балках, пятитонные сертифицированные чекеля фирмы ATM крепко обхватывают их крюки, в этом контакте они будут вплоть до демонтажа. Надежность этого контакта — главный гарант безопасности подвеса акустических систем. Три тельфера, заработав, начинают прогонять через себя мощную цепь и медленно поднимаются из кейсов, в которых они уже проколесили не один десяток тысяч километров в турах.



Мониторные пульта

Умелые руки техников ловко завешивают за лебедки раму ATM MEGS850 в максимальной комплектации — шесть сегментов, на которой скоро повиснут колонки.

Дальше — дело техники: первый ряд колонок — шесть систем (широкополосные системы дальнего действия). Особенностью этих систем являются спаренные высокочастотные драйверы, смонтированные на длинном хорне, плюс десятидюймовые среднечастотные динамики, расположенные также в длинных хорнах. Таким образом, достигается очень узкая диаграмма направленности, позволяющая донести информацию с высоким звуковым давлением до слушателей, находящихся на значительном удалении от сцены.

Следующий ряд — системы EAW BH853 являющиеся постоянным спутником EAW KF853. Это низкочастотная секция дальнего действия. Два 15" низкочастотных драйвера поддерживают KF853 на дальних расстояниях и позволяют донести до слушателя весь звуковой спектр.

Завершают кластер два ряда широкополосных систем KF850EF, которые уже стали легендарными из товарного ряда EAW.

Итак, правый кластер поднят на свою позицию, под ним компактно расположились 20 суббасовых систем EAW SB1000.

Второй портал был поднят еще быстрее — темп взят.

Первый этап монтажа позади — главная система завешана, надежность ее подвеса не вызывает сомнений. Правильные технологии, подготовленный персонал (который закончил курсы, организованные нашей компанией, где преподавали и квалифицированные такеджники тоже), сертифицированные компоненты — все это дало нужные результаты.



Борис Семкин
ФОН-пультовая башня

Пока продолжалось строительство порталов, техники-коммутационщики тянули главные артерии системы — кабели, которые несут потоки сигналов со сцены, на сцену и к усилителям системы. Эти жизненно важные магистрали системы заботливо укрывают специальные пластиковые элементы — дорожки "Карра".

Им все нипочем — будь то проезжающие дорожно-уборочные машины, грузовики, регулярно снующие по площадке, или тысячи каблучков публики на концерте.

Уже известный вам Борис четко направляет потоки сигналов. Разъем за разъемом он безошибочно вонзает в коммутационные панели системы. Чуть позже система докажет это отсутствием возможных фонов и наводок. Еще бы, если ты имеешь на вооружении коммутацию фирмы Whirlwind, остальное зависит только от твоих знаний и умений.

Все, система готова! Осталось дожидаться техперсонала группы Red Hot Chili Peppers. Саундчек назначен на завтра.

Москва. Васильевский спуск. Один день до шоу.

Раннее утро. Техники и инженеры нашей компании явно не выспались. Встреча с мониторным инженером группы назначена на 10.00.

09.00 Наши мониторные системы согласно райдеру и плану сцены группы стоят на позициях. Фазирование систем выполнено корректно.

11.00 Представителей группы нет.

12.00 Появляется Брайан, извиняется и говорит, что первый раз в Москве. Все хохочут и с хорошим настроением углубляются в работу. Брайн подошел к мониторному пульта Soundcraft SM24. Большой палец вверх.

Первая вводная от Брайана — сайдфиллы (сценические прострелы) необходимо положить на сцену. С этим мы стал-



Состав оборудования, задействованного на концерте группы "Red Hot Chilly Peppers" на Васильевском спуске 14 августа 1999 г.

FOH CONSOLE:		
Star:	1x YAMAHA PM 4000	48+4 stereo/8VCA/8/2
Support:	1x Soundcraft Series Five	48+4 stereo/10VCA/10/2
Loudspeaker cabinets:		
12x	EAW KF853	6 per side (main system)
12x	EAW BH853	6 per side (main system)
24x	EAW KF850	12 per side (main system)
40x	EAW SB1000	20 per side (main system)
6x	JBL HLA 4895	Delay A
6x	JBL HLA 4895	Delay B
6x	JBL HLA 4895	Delay C
FOH drive rack:		
1x	BSS FDS388 OmniDrive	For 853 systems
1x	EAW mx800	For 850 systems
1x	EAW mx8600	For subs (SB1000)
3x	BSS FDS355 OmniDrive	For delays (A,B,C)
1x	KLARK TEKNIK DN360	Stereo EQ
1x	KLARK TEKNIK DN3600	Stereo EQ
1x	BSS FCS962 Varicurve	Parametric EQ
FOH effect rack:		
1x	ROLAND SDE3000	Digital delay
1x	LEXICON PCM70	FX processor
1x	YAMAHA SPX990	FX processor
FOH insert rack:		
1x	SUMMIT TLA100	Tube Compressor
8x	Dbx160A	Compressor-limiter
1x	BSS DPR404	Compressor-limiter
2x	DRAWMER DS201	Noise gate
MONITOR CONSOLE:		
Star:	Soundcraft SM24	40/24/2
Support:	Soundcraft SM12	40/12/2
On stage sidefills:		
4x	EAW KF850	2 per side (instrument SF mix's)
4x	EAW SB850	2 per side (subbass L,R mix's)
4x	EAW KF850	2 per side (vocal mono mix's)
On stage drumfill:		
2x	EAW KF850	Stereo drumfill
1x	EAW SB850	Subbass
On stage wedges:		
10x	JBL Array 4890	14" + 2"
4x	EAW SM400	2x12" + 2"
Monitor drive rack:		
1x	EAW mx800	For instrument SF
1x	EAW mx8000	For vocal SF
1x	EAWmx800	For drumfill
1x	BSS FDS355 OmniDrive	For 3 subbass mix's
1x	KLARK TEKNIK DN800	4 mix
1x	EAW mx200	2 mix
6x	KLARK TEKNIK DN3601 (with remote)	12 channels EQ
Monitor insert rack:		
4x	DRAWMER DS 201	8 channels of gates
1x	BSS DPR404	4 channels of comp.
1x	BSS DPR402	2 channels of comp.
Monitor effect rack:		
1x	LEXICON PCM90	FX processor
1x	YAMAHA SPX990	FX processor
MIC'S & DI'S Channel		
	Instrument	Mic/DI
	Kick	Shure SM7
	Kick	Audiotechnica AT87R
	Snare Top	Shure SM98
	Snare Bottom	Shure SM57
	Hi Hat	Shure SM98
	Rack	Shure SM98
	Floor 1	Shure SM98
	Floor 2	Shure SM98
	Ride	AKG C451
	OH St.R	Audiotechnica AT4050
	OH ST.L	Audiotechnica AT4050
	Bass DI	BSS AR 116
	Bass Mic	Shure SM98
	Guit L	Shure SM57
	Guit R	Shure SM57
	Guit C	Beyer M88
	Guit Fender	Shure SM57
	Voc Flea	Audix OM7
	Voc Anthony	Audix OM7
	Voc John	Audix OM7
	Voc Spare	Audix OM7

квиваемся впервые. Рабочее пространство сцены сужается до 12 метров.

13.00 Бэклайн группы задерживается где-то на таможне.

14.30. Бэклайн прибывает на Васильевский спуск. Двери прицепа грузовика открываются и мы видим... несколько колонок Marshall и басовых систем. Читаю легкое недоумение в глазах нашего персонала: а где же горы бэклайна, может, что-то забыли?

Но техники RHCP четко и быстро выкатывают все из машины, и уже через 45 минут все смонтировано.

В это время на площадке появился наш заочный приятель Дэйв (инженер FOH). Совместно с Брайаном они выбирают микрофоны. Далее следуют четкие команды – Shure SM98 и Audiotechnica на большой барабан, на малый – Shure SM57 + SM98. Еще 45 минут – и сцена скоммутирована.

16.30. Дэйв направляется на позицию микс-башни. На этаже, где располагаются звуковые пульта, находятся два наших флагмана – Yamaha PM4000 и Soundcraft Seria Five. Американец извлек из кармана монету, подбросил ее, поймал и сказал, что завтра будет трудиться на Yamaha. Проверка звука заняла ровно 15 минут.



Борис Семкин, Давид Рэт и Андрей Матвеев сразу после концерта

Зеваки, которым посчастливилось быть в 20.00 вечера 13 августа на Васильевском спуске, увидели саундчек Red Hot Chili Peppers. Музыканты лично попробовали звук этим вечером.

А пока наши ребята продолжали устанавливать линии задержки. Через сутки мы узнаем, что количество желающих увидеть этот концерт вошло в острое противоречие с количеством мест на этой площадке.

Тем не менее наши линии задержки позволили донести драйв "Перцев" до зрителей в радиусе до 150 метров от сцены.

Каждая из трех линий задержек содержала по 6 систем JBL HLA 4895. Временную коррекцию и управление систем осуществляли процессоры BSS FDS355 OmniDrive Compact.

Москва. Васильевский Спуск. Солнечно.

14 августа 1999 года.

Наступил день, который подводит итог старта, данного в офисе "MTV – Россия" словами: "К нам едет Red Hot Chili Peppers".

Рано утром начался саундчек российских групп. Система звучала неплохо. Саундчек идет точно по расписанию. В 14.00. система замолкает.

Следующий аккорд мы услышим только в 18.50.

В 20.50 Red Hot Chili Peppers на сцене.

Десятки тысяч зрителей. Тысячи мнений о звуке.

Москва. Васильевский Спуск. Мелкий дождь.

14 августа 1999 года.

22.45. Шоу закончилось.

Дэйв поднимает большой палец вверх.

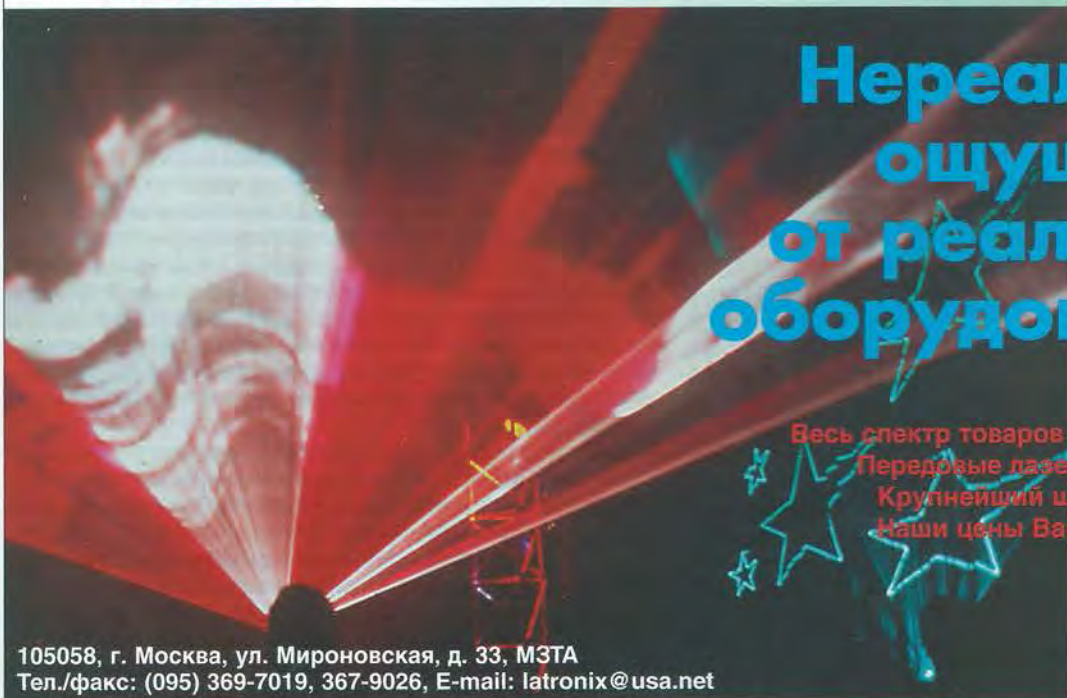
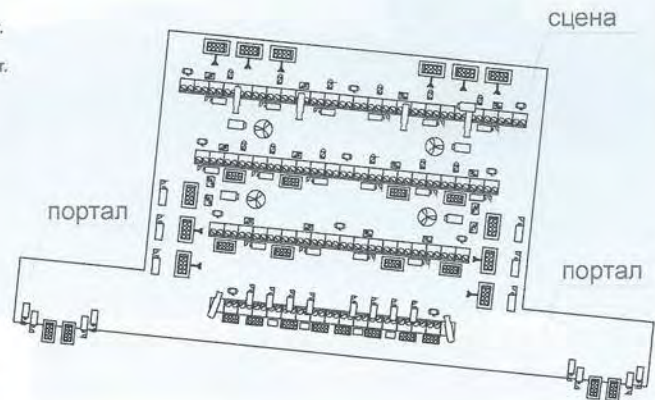
Я иду по мокрой брусчатке, дождь нещадно поливает центр Москвы. Завершен еще один проект. Умелые руки мокрых техников, демонтируют оборудование. Усталая техника располагается на складе. До встречи, Red Hot Chili Peppers!

Андрей Матвеев
Фото Иван Алешин



Расположение светового оборудования на концерте Red Hot Chilli Peppers (предоставлено компанией LightMaster)

-  CYBERLIGHT - 48 шт.
-  Стробоскоп - 16 шт.
-  Ферма типа THOMAS с 6-ю приборами PAR-64 - 30 шт.
-  Моллефей - 8 шт.
-  Моллефей со скроллером - 18 шт.
-  XENON SUPER TROUPER 2 кВт - 2 шт.
-  COEMAR TESTA 2500- 2 шт.
-  LIGHTMASTER LM-575- 6 шт.
-  Прибор PAR-64 со скроллером - 12 шт.
-  Прибор ЗОРЯ-5000 - 8 шт.
-  Дымовая машина F-100 - 4 шт.
-  Вентилятор LM-370- 4 шт.



Нереальные ощущения от реального оборудования

Весь спектр товаров для шоу-бизнеса
Передовые лазерные технологии
Крупнейший шоу-рум в Москве
Наши цены Вас приятно удивят

105058, г. Москва, ул. Мироновская, д. 33, МЗТА
Тел./факс: (095) 369-7019, 367-9026, E-mail: latronix@usa.net

Latronix

Мы работаем на результат



О концерте группы Red Hot Chili Peppers наш корреспондент Татьяна Елагина беседует с директором компании JSA Александром Стрижаком.

Татьяна Елагина: Александр, расскажите, чем был примечателен для вас этот концерт?

Александр Стрижак: Выступление группы Red Hot Chili Peppers явилось, безусловно, событием среди концертов на открытых площадках. Проектам такого ранга наша компания всегда рада. Работа проводилась в соответствующем ее масштабу месте – на Васильевском спуске, для нас это уже освоенная, знакомая площадка. Приезд артистов готовился достаточно долго по линии MTV, назывались различные сроки, и наконец долгожданное шоу состоялось 14 августа. Не-



смотря на длительные переговоры, подготовка непосредственно концерта была несколько сумбурной, и, как всегда, сжатой по срокам. К счастью, Red Hot Chili Peppers по техническому оснащению, свету и звуку, достаточно традиционны, лишены наворотов, как у The Rolling Stones. Согласование с MTV шло в этот раз очень непросто, сложно было с получением информации, например, относительно дизайна сцены.

Жаль, что наш проект заменить традиционную сценическую коробку сооружением в виде огромной 30-метровой буквы М – символа MTV, не получил должной поддержки у организаторов. В итоге привычная конструкция украсилась баннерами MTV, и в качестве “изюминки” мы предложили оригинальные балкончики по краям сцены для ведущих.

Выступление Red Hot Chili Peppers имело огромный успех, все пространство Васильевского спуска представляло собой огромное людское море. Впервые в России все техническое обеспечение концерта “Out door” западного исполнителя такой величины было осуществлено полностью силами отечественных компаний. Например, компания LightMaster на нашей крыше размером 24 x 15 м специально для этого шоу смонтировала световое оборудование весом около 10 тонн!

Кстати, потом в некоторых откликах на этот концерт высказывалось мнение, что света было мало. Это не совсем верно, так как возможности наших световиков имели огромный резерв, но за пультом сидел светорежиссер MTV и именно он задавал параметры. Вообще после таких глобальных мероприятий всегда появляется масса самых противоположных мнений о постановке, свете, звуке и т. д. Дело в том, что не всегда компании, обеспечивающие тот же звук или свет, могут полностью контролировать ситуацию, потому что в цепочке “исполнитель – слушатель (зритель)” много различных звеньев.

Т.Е.: Как вам работалось непосредственно с исполнителями, ведь о Red Hot Chili Peppers ходят слухи как о скандальной, даже с элементами хулиганства группе. Не было ли каких-то “звездных” капризов с их стороны?

А.С.: Нет, все обошлось без скандалов, отработали совершенно нормально. Пожалуй, единственным мелким “хулиганством” можно назвать то, что однажды утром в гостинице музыканты умудрились ускользнуть от охраны, и пока их ждали к завтраку, они преспокойно расхаживали по одному из крупных московских магазинов. Но зато вечером после шоу вполне душевно общались в ресторане “Балчуг” с нашим менеджером по международным связям Александром Корчагиным.

Не могу считать капризом исполнителей то, что в по-

следний момент нам пришлось передвигать поворотный круг сцены ближе к середине сцены. Хлопотно, но справились. Что же делать, если из-за чьей-то оплошности сообщение с точными размерами нашей конструкции вовремя не дошло до РНСР! Между прочим, наша компания единственная в стране, начавшая использовать на мобильных открытых площадках сцену с поворотным кругом, не специально изготовленным, а собранным из тех же конструкций, что и сцена. И это новшество 14 августа еще раз оправдало себя, дав возможность компактно разместить аппаратуру не только "перцев", но и российских групп, участвовавших в концерте и не делать больших пауз для настройки между их выступлениями.

Техническая команда РНСР практически вся новая, набранная из людей, безусловно, профессиональных, но как известно, "Перцы" начали с выступления в Москве свой мировой тур, отсюда появились некоторые внезапные "придумки": давайте поместим на черном заднике куски белой материи, или той же белой тканью затынем выгородки для барабанов, поставим TV башню здесь, а не там – короче, творили на ходу. Для нас все это совсем несложно, главное, чтобы результат устраивал всех. В целом, мы остались довольны совместной работой.

Т.Е.: На концерт пришло большое количество поклонников группы, как решались вопросы безопасности?

А.С.: До последнего момента оставалось неясно, как нам расставлять барьеры безопасности сдерживающие зрителей. Сначала MTV планировало устроить перед сценой "фан-зону" и две линии задержки, но потом от этой идеи по соображениям безопасности отказались, и 250 метров защитного барьера, каждая секция которого весит около 100 килограмм, нам пришлось расставлять по новой схеме за три часа до начала шоу! Зная о том, что на одном из концертов "перцев" фанатам удалось прорваться и разобрать сцену на сувениры, мы приняли дополнительные меры по укреплению стыковки барьерных секций. К тому же Васильевский спуск, имеющий естественный уклон, заставлял искать хитроумные решения, чтобы народ не снес ограждения просто за счет инерции. Но, к счастью, старались и "умничали" мы не зря, обошлось без жертв и давки.

Хочу отметить, что очень хорошо на этом представлении работала милиция. По всем вопросам нам легко удавалось находить взаимопонимание. ОМОН вел себя на редкость корректно – видимо с ними проводился специальный инструктаж. На дальних подступах к площадке были установлены милицейские КПП, где отсеивали пьяных и прочих подозрительных, отбирали стеклянные бутылки. Такое огромное количество людей, пришедших на Васильевский спуск, стало неожиданностью для милиции, но не застало врасплох. Конечно, среди многотысячной толпы кому-то становилось душно, кто-то не выдерживал давления и бойцы охраны доставали таких из-за барьеров и доставляли к машинам "Скорой помощи", а тех кто хулиганил, вынимали из толпы и отправляли в участок. На таких многолюдных мероприятиях охрана всегда с уважением говорит о наших барьерах, во многом благодаря их надежности. Функции дежуривших на представлениях медиков сводятся лишь к оказанию простейшей первой помощи.

Т.Е.: Никогда бы не подумала, что простая обычная железка, правда, мастерски сделанная и хорошо установленная, может спасти человеческую жизнь и здоровье! Какая "крутая" фирма поставляет вам столь полезные вещи?

А.С.: Мы изучили много различных аналогов зарубежных фирм, в частности, во время московского выступления Майкла Джексона, но именно эти барьеры полностью разработаны и изготовлены нами, на собственной технической базе. "Боевое крещение" они с честью выдержали во время шоу Жан-Мишель Жарра на Воробьевых горах, где количество зрителей достигало почти 3 млн. (!) человек, но все обошлось без крупных инцидентов. В нашей стране, где добывают много металла, к сожалению пока не могут сделать качественную оцинкованную сетку, поэтому мы сейчас заку-

пили в Голландии сетчатые барьеры для передней линии перед сценой.

Т.Е.: Судя по вашим словам, работа с такой командой, как Red Hot Chili Peppers не стала для вашей компании чем-то экстраординарным, этапным. Какие же из множества проведенных за несколько лет акций запомнились больше всего?

А.С.: Безусловно, по масштабу и эффектам трудно что-либо сравнить с уже упоминавшимся концертом Ж-М. Жарра в дни 850-летия Москвы. Читая позже отклики прессы об этом событии, мне показалось, что они недооценили или просто не поняли, что это величайшее шоу мирового масштаба, а может просто из вредности писали о мелочном. Не менее значимая для нас была работа с The Rolling Stones, выступление "живых легенд" было насыщено сложными, но интересными техническими задачами.

Т.Е.: Компания JSA принимала участие и в постановке различных гала-представлений классической музыки, например, благотворительного концерта на Соборной площади Московского Кремля с участием Монсеррат Кабалье или "Весь Мир Оркестр" под управлением Валерия Гергиева на Красной площади. Есть ли принципиальная разница в подготовке мероприятий "серьезного" жанра и концертов рок- и поп-музыки?



А.С.: Для нас как для компании, занимающейся непосредственно сценическим производством, принципиальной разницы нет. Пожалуй, что на классических представлениях собирается несколько другая публика, мягко говоря, более степенная, чем на рок-концертах. И те же наши любимые барьеры нужны в несравнимо меньших количествах и для других задач. Но по уровню "адреналина" классические шоу для нас ничуть не меньше, так как всегда это нечто очень масштабное. Для "Оркестра мира" нам пришлось, например, строить сцену 2400 кв. м и три башни высотой по 15 м каждая. А представьте какой был кайф поставить впервые большую сцену с крышей на Соборной площади Кремля, едва уместившись между храмами, хранящими в себе историю России. Такие мощные программы всегда вызывают у нас интерес.

Т.Е.: Стало уже обычным, что культмассовые мероприятия делаются в спешке вплоть до последнего момента, часто "на живую нитку" Это специфика жанра или пресловутая особенность российского менталитета?

А.С.: Я думаю, что это в большей степени наше, отечественное. Западные коллеги работают гораздо четче. Лишь два раза понадобилось побывать ассистентам Ж-М. Жарра на Воробьевых горах, составить схемы, чтобы сделать прекрасный проект, потребовавший очень небольшой доработки на месте. Неизбежны моменты, когда что-то хочется переделать непосредственно во время монтажа, допустим, повернуть башню так, а не эдак, потому что так лучше и т. д. Должен отметить, что наша компания никогда не "умывает руки", построив и оставив сцену, а всегда ориентируется на конечный результат, соглашаясь с переделками и по-

желаниями заказчиков. Нам не нравится другое, когда среди партнеров попадают непрофессиональные люди, которые не доверяют нашему опыту и с ходу отвергают конструктивные предложения, а затем приходят к тому же самому решению, но в последний момент. Понятно, что в творческой работе возможны различные нюансы, да и открытые площадки всегда имеют свои "сюрпризы", но, все равно большую часть проблем можно и должно обсудить заранее, избавив нас, образно говоря, от "закапывания только что вырытой траншеи".



Я считаю, что если мы строим сцену, мы тоже творим как художники. Меня особенно увлекает что-то придумывать в новом проекте, предлагать нестандартные идеи и осуществлять их. И многие заказчики предпочитают работать именно с нашей компанией как раз потому, что мы обязательно придумаем оригинальные "фенечки", не предусмотренные основным планом, но придающие любому действию свой запоминающийся имидж.

На больших шоу существуют следующие параметры: сцена, гримерный городок, зона VIP, свет, звук, энергетика, телевидение, безопасность.

Все вопросы, относящиеся к этому списку, касаются и нас. Поэтому очень важно, чтобы существовало взаимопонимание между различными службами и компаниями, готовность идти на компромисс ради общей задачи. Этим и отличаются профессионалы. Да, они тоже спорят, отстаивая свое мнение, но и оперативно предлагают свежее решение. И все это быстро, не тратя время на "общие совещания", оставшиеся нам в наследство от прежних времен. Главное на площадке – не выяснять кто прав, кто виноват, а решить общую задачу, работать на результат.

Сейчас появилось много компаний, с которыми мы сотрудничаем, которых можно отнести к категории "профи". Это "Московит концерт", Продюсерский центр "ИВАН", "LightMaster", Звуковое Агентство, фирма "Краснов дизайн" и др.

Т.Е.: С какими охранными службами вам доводилось работать?

А.С.: С самыми разными, но наиболее профессиональной, я считаю "Карат-Ц". Они работали на открытых представлениях со всеми зарубежными и отечественными звездами первой величины и делали это безукоризненно, даже творчески, не просто выставляя посты, а правильно их расставляя. С ними мы спокойны за свое оборудование, чувствуем себя уверенно.

Т.Е.: Позвольте задать традиционный вопрос о ваших творческих планах, и грядущих проектах.

А.С.: Лично мне очень жаль, если не состоится перенесенный на осень приезд легендарных Kiss, Россия должна увидеть их шоу. Это красивое зрелище, где многому можно научиться. Кроме того, мы уже столько сил потратили на подготовку их несостоявшегося приезда в апреле.

Традиционным для нашей компании стало участие в проведении московского Дня города в начале сентября, а так же Дней городов нашей необъятной Родины, празднуемых осенью. Впереди различные модельные показы, пре-

зентации, оригинальный проект "Fairly-чистый рекорд", в проекте организация Московских концертов Рики Мартина, встреча 2000 года и многое другое. Очень неординарной обещает стать акция, посвященная Суворову, которая будет проходить в его родовом имении Рождествено и на Поклонной горе. Нам предстоит построить копию знаменитого Чертова моста. По ходу действия все это будет гореть, взрываться, взлетать на воздух, настоящая баталия!

Т.Е.: Вы так азартно рисуете "Переход Суворова через Альпы", а мне жутковато. Вспоминаю, как на самых почтенных сценах советских театров даже несравнимо более скромные спецэффекты иногда приводили к отправке нескольких артистов в "Склиф" и непреодолимому страху уцелевших коллег перед опасным спектаклем.

А.С.: В жизни все возможно, никто ни от чего не застрахован. Работа нашей компании организована так, чтобы свести риск к минимуму. Мы изначально используем качественное оборудование. Прежде всего, это металлические конструкции немецкой фирмы Layher, где каждый сварной шов имеет сертификат качества. Наши технологи и инженеры тщательно просчитывают всю конструкцию на технику безопасности. Самые авантюрные идеи должны быть наиболее выверены, на оборудование существуют паспорта, где расписаны допустимые нагрузки. Мы первые стали применять жесткие строительные нормы при возведении сценических конструкций. По существу, это ведь та же стройка, правда, иногда очень большая. И огораживание объекта, таблички с указанием имен лиц, отвечающих за него, отнюдь не лишнее. На площадках, мы всегда работаем со своими огнетушителями, за что нас полюбили пожарные.



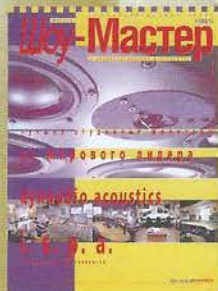
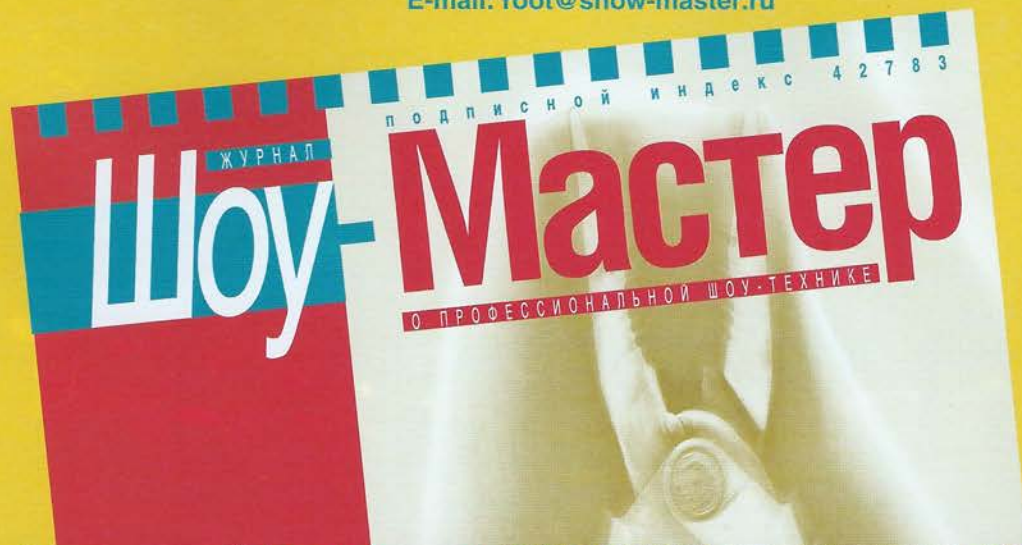
Я не могу не похвалиться основными гарантами качества и надежности – нашими монтажниками. Многие из них свободно общаются с компьютером, имеют высшее и специальное образование, а кроме того, большинство занимается экстремальными видами спорта – горными лыжами, альпинизмом, сноу-бордингом. Я всячески приветствую такие увлечения они позволяют им свободно чувствовать себя на довольно значительной высоте, выдерживать большие физические нагрузки. Кроме того на площадке строгая дисциплина, замеченный однажды на работе "под градусом" тут же увольняется, а работать в JSA считается престижно.

Ну вот, начали мы с вами с гастролей Red Hot Chili Peppers, а получилась опять реклама JSA!

Т.Е.: Что ж, когда действительно хорошо, не грех об этом и рассказать коллегам. Слышать, что не только "в области балета", но и в технико-сценическом производстве у нас есть компании, способные выдержать конкуренцию с "цивилизованным" миром, вдвойне отрадно. Вдвойне – потому что, с одной стороны, все мы любим, когда нам "делают красиво", и, с другой стороны, радостно за исполнителей, получающих (наконец-то!) в вашем лице надежный и комфортный тыл.

Фотографии из фотоархива компании JSA

На территории СНГ
 можно подписаться без ограничений в любом отделении связи.
 Подписной индекс 42783
 в Объединенном каталоге
 Государственного комитета Российской Федерации по связи и информатизации.
 (Российские и зарубежные газеты,
 журналы, книги, учебники. Том 1 - Зеленый каталог.)
 Для организаций возможна подписка через редакцию.
 Позвоните нам по тел. (095)230-11-62 в отдел распространения.
 E-mail: root@show-master.ru



Уважаемые читатели журнала!
Напоминаем Вам,
что на территории России
действует бесплатная подписка

*Альтернативная подписка на территории Латвии:
 "Meotap" Тел. (10 3712) 731 2925*

*Альтернативная подписка на территории Украины:
 "Киевская Служба Подписки", Тел.: (044) 212-0050, 212-0846.*

*Альтернативная подписка на территории Беларуси:
 "Красико-Принт", Тел.: (0172) 20-55-54, 22-26-14.*

Кроме того, за пределами России на журнал можно подписаться через фирму "Международная Книга".

Цену и условия подписки уточняйте в региональных представительствах "Международной Книги". Тел.: (095) 230-1926, 238-4600.

Тем читателям, которые уже получают журнал, оформлять новую подписку не надо.

Сообщите нам, если Ваш адрес изменился или мы пишем его неправильно, указав старый (неправильный) и новый адрес.

Посылая факс, убедитесь, что он прошел.

Звоните нам, если возникли проблемы с подпиской в почтовых отделениях вашего региона.

Если Вы хотите получить предыдущие номера "Шоу-Мастера", отправьте почтовым переводом 7 рублей за каждый номер или 100 рублей за комплект (с первого по последний номер) на наш адрес, указав, какие номера Вы хотите получить.

Обращаем ваше внимание, что редакция не высылает наложенным платежом ни книги, ни журналы.

Будем рады видеть Вас в числе наших подписчиков!