



СПОРТ МАГАЗИН

№ 16 (173) АВГУСТ 2008

СПРАВОЧНИК СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ПЕКИН-2008 ЗАЖЕГ
ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ

стр. 06

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА
СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

стр. 18

MESUCA TOKYO JAPAN **JOEREX** BE ACTIVE

Более 1000 наименований спортивного инвентаря
для футбола, баскетбола, волейбола, тенниса, бадминтона, дайвинга, фитнеса

www.mesuca.ru
(495) 781-6252

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО Москва, ул. Василия Петушкова, 8

DILEMMA
Одежда для фитнеса и активного отдыха

**КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2009**

www.oceanv.ru
e-mail: ocean.ru@mail.ru

NEW

м. "Нагорная" (3 мин. пешком)
тел./факс: (499) 317-46-36, 317-47-72

ПУЛЬСОМЕТРЫ POLAR www.pfk.ru

Персональные мониторы сердечного ритма, командная система

Пульсометр-часы, пальцевой сенсор Часы-GPS, связь с ПК, пульсометр Suunto t1 подсчет расхода калорий Lactate SCOUT Волюметр SV3000 для оценки ПАНО

Лактат за 15 сек www.lactate.ru

RIBIK GARMIN SUUNTO CARDIOSPORT

Практика ФК: доставка курьером или ПОЧТОЙ наложенным платежом
(495) 582-12-81, (985) 72-500-72, (926) 727-11-57, pfk@pfk.ru
www.cardiosport.ru

ФИТНЕС СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

www.fitclub.ru (495) 543-90-80

КОМПЛЕКТАЦИЯ ПРОДАЖА СЕРВИС ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

ТРЕНАЖЕРЫ АЭРОБИКА ВЕЛНЕС МЕБЕЛЬ МУЗЫКА

motus **ТОМАНАВК** **CP** **fitvibexcel** **SIGMA**

gymbio **ATLANTIS** **TECA** **think for people**

Москва, ул. Мытная, д.1, стр.1, под. 1а Тел./факс: +7(495)543-90-80 info@fitclub.ru

PROFESSIONAL

MBS

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ

(495) 777-1036

Москва, Открытое шоссе, 48А
www.ms-fitness.ru
sale@ms-fitness.ru

ПРОИЗВЕДЕНО В ЧЕХИИ

PROGRESS
in movement perception

ТЕРМОБЕЛЬ
"Прогресс", "Канард", "Рутекс"
полипропилен, coolmax

ДЕТСКОЕ ТЕРМОБЕЛЬ
Рост 104-152 см

ШАПКИ KAMA

DRY FAST

ПРОИЗВЕДЕНО В ЧЕХИИ

LASTING ТЕРМОНОСКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ
для летнего и зимнего спорта, туризма, отдыха, города

8-903-241-66-13, 8-903-121-71-23, (495) 252-95-27
e-mail: an3an@pol.ru, www.chas-pro-sport.ru



Трибуны для пляжного волейбола на Поклонной горе

Ливерпульский «Эвертон» может стать собственностью россиян

Один из самых титулованных английских клубов – ливерпульский «Эвертон» – в скором времени может сменить хозяина. Глава клуба Билл Кенрайт заявил, что готов расстаться с правами на «Эвертон», которым он владел последние восемь лет. Основным условием продажи команды является гарантия стабильности и финансового процветания клуба со стороны нового президента. Британская пресса утверждает, что особый интерес к 9-кратным чемпионам Англии проявляют российские бизнесмены, личности которых держатся в тайне. Кроме того, с Биллом Кенрайтом уже успели связаться американцы и голландцы. Пресс-атташе английского клуба Иана Росса отметила, что Кенрайт готов продать «Эвертон», только если будет уверен в устойчивости финансового положения претендента. Он не скрывает, что не имеет средств для дальнейшего развития команды, но это не значит, что нынешнему президенту безразлична его судьба.

С 30 июня по 5 июля в Москве на Поклонной горе прошел этап Мировой серии игр «SWATCH-FIVB» по пляжному волейболу среди мужчин и женщин, относящийся к элитной категории Grand Slam. Это событие стало знаковым для поклонников этого вида спорта, ведь соревнования такого уровня проводились в столице впервые. Специально для соревнований на Поклонной горе были построены оригинальные корты и установлены зрительские трибуны. В техническом обеспечении турнира приняла участие компания «JSA». По запросу организаторов они построили комфортабельные трибуны для зрителей. Три трибуны, рассчитанные на 1700 человек, были размещены по периметру волейбольного поля. Рядом был построен подиум для размещения павильона.



Спонсоры вложили рекордную сумму в клубы бундеслиги

Перед новым сезоном 18 клубов бундеслиги получили от спонсоров 130 миллионов евро. По информации руководства лиги, эта сумма является рекордной. В частности, мюнхенская «Бавария», «Шальке» и «Вольфсбург», которым владеет автоконцерн «Volkswagen», получили больше 20 миллионов евро каждый. В прошлом году спонсоры вложили в бундеслигу 122,2 миллиона евро. По данным немецкой фирмы «Evonik», спонсорство дортмундской «Боруссии» увеличило популярность организации в стране на 25 процентов. Сейчас развитием немецкого футбола интересуются и многие зарубежные компании – авиаперевозчик «Emirates airlines», японский электронный концерн «Kyocera», а также российский «Газпром». К слову, почти треть немецких клубов имеет долгосрочные контракты с различными компаниями.



UEFA заработало на чемпионате Европы по футболу 2008 более 250 млн. евро

Проведение чемпионата Европы по футболу в Австрии и Швейцарии принесло UEFA чистую прибыль в размере более 400 миллионов швейцарских франков (более 250 миллионов евро). По данным UEFA, это на 50% больше по сравнению с Евро-2004, который проходил в Португалии. Доход от проведения Евро-2008 составил 2,14 миллиарда швейцарских франков (1,34 миллиарда евро). Около 60% средств принесла продажа прав на трансляции, 21% – реализация коммерческих прав, 12% – размещение участников и гостей чемпионата и 7% – продажа билетов. Что касается расходов, то 990 миллионов франков (618 миллионов евро) UEFA потратил непосредственно на организацию событий. Еще 743 миллиона франков (464 миллиона евро) было перечислено странам-организаторам Евро-2008. За счет полученной прибыли UEFA намерен в ближайшие четыре года финансировать молодежные и женские турниры, а также программы подготовки тренеров и арбитров. Кроме того, часть средств планируется направить на покрытие административных расходов организации.