

→ **Великобритания выбирает между фунтом и евро**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 71800

ВМЕСТЕ С  
**BusinessWeek**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ РОДИОНОВА

# ПРОФИЛЬ

**№21** 2 июня 2003

**44**

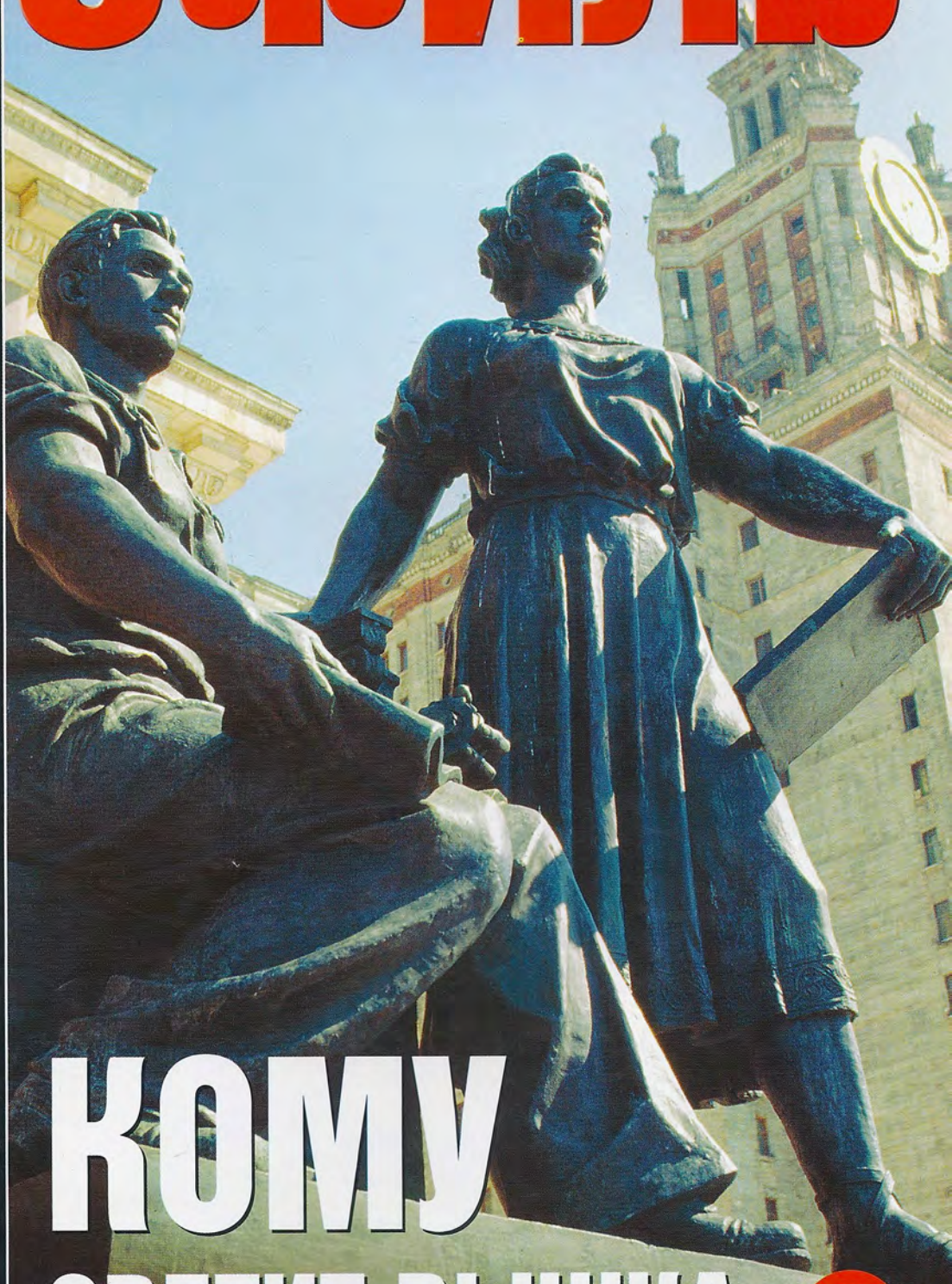
Граница  
дозволенного.  
Новый  
Таможенный  
кодекс

**62**

Страховка  
по отпускной  
цене

**98**

Денежный  
мешок  
российских  
пенсионеров



# КОМУ СВЕТИТ ВЫШКА

**16**

ISSN 1726-0639







■ МАРИЯ МИКЕЛИ, фото АЛЕКСЕЯ АНТОНОВА

mikeli@profil.orc.ru

**Для того чтобы добраться до Москвы, Полу Маккартни потребовалось около 40 лет (именно столько времени прошло после написания Back in USSR). За это время «Битлз» распались, СССР превратился в Россию, сам Маккартни стал сэром. Поэтому и стоимость концерта, и гонорар музыканта оказались вполне внушительными.**

**М**осквичей уже давно не удивишь концертами самых что ни на есть раскрученных западных «звезд». За последние 10 лет в столице побывали практически все самые известные бренды мировой эстрады. Московская публика уже настолько платежеспособна, что вполне в состоянии обеспечить окупаемость такого рода мероприятий (см. справку). А крупные коммерческие структуры готовы платить немалые деньги за спонсорство концертов. Считается, что имиджевые дивиденды вполне окупают материальные затраты.

Концерт сэра Пола на Красной площади тем не менее и на этом фоне был особенным. Во-первых, потому, что проходил именно на площади (не путать с Васильевским спуском, где пели все — начиная от Red Hot Chilly Peppers и заканчивая «Идушими вместе»). А в самом сердце столицы до Маккартни разрешение петь получали лишь двое — Лучано Паваротти и Пласидо Доминго.

Во-вторых, потому, что концерт собрал рекордное число зрителей (более 20 тыс.), а внутри этого рекорда был побит другой — по количеству VIP'ов.

Маккартни, безусловно, относится к категории самых высокооплачиваемых музыкантов. Концерт обошелся

примерно в \$3 млн. Гонорар экс-битла составил порядка \$1 млн., остальные \$2 млн. — «операционные расходы». Однако Москва видела проекты и подороже, например лазерное шоу Жан-Мишеля Жара в день 850-летия Москвы (точная сумма не разглашается, но источники «Профиля» назвали цифру в \$5 млн.).

Стоимость концерта зависит не только от положения музыканта в «табели о рангах». Александр Стрижак, президент компании JSA (организатор гастролей ROXETTE, Deep Purple и др.): «Гонорар артистам составляет 40—60% от стоимости проекта. Остальные организаторы тратят на оплату гостиниц, переезды, аренду зала и т.д. Из собственных средств большинство компаний может оплатить лишь четверть стоимости крупного проекта, остальные деньги либо берутся в кредит, либо расходы покрываются за счет инвесторов и спонсоров». Кстати, организаторам визита сэра Пола удалось сэкономить как минимум на аренде зала. Ведь аренда Красной площади, как ни парадоксально, не стоит ни цента. (Для справки: день аренды спорткомплекса «Олимпийский» обходится в \$35 тыс., аренда Лужников — в \$12 тыс.)

Есть и еще одна особенность. Компания SAV Entertainment (организатор концертов Элтона Джона в Царском Селе и Пола Маккартни) уже много лет работает в тандеме с Альфа-банком, который отвечает за финансовую составляющую и переговоры с артистами. Александр Гафин, вице-президент Альфа-банка: «Мы рады, если за счет продажи билетов нам удастся «выйти» в ноль, а не остаться в убыток. Для нас организация культурных мероприятий важна не с точки зрения прибыли, а как имиджевая реклама».

Как правило, доход от крупных шоу составляет \$100—200 тыс. за проект и зависит от цены билетов. VIP-места — это 5—7% от общего количества билетов — в состоянии окупить 1/4 затрат (самые дорогие билеты в истории Москвы — по \$2,5 тыс. — продавались на шоу Дэвида Копперфильда). Максимальная заявленная цена билетов на концерт сэра Пола не превышала \$400. При том что существенная часть билетов в VIP-зону распространялась бесплатно. Ведь едва ли кто-то может предположить, что с Владимира Путина, или Юрия Лужкова, или Алексея Кудрина взяли плату за вход.

### Гастролелфобия

Впрочем, все проблемы, связанные с организацией концертов (фальшивые билеты, непогода, перебои с электричеством), по словам продюсеров, цветочки по сравнению с требованиями артистов, которые повергают в шок видавших виды шоуменов.

Например, главным условием пребывания Пола Маккартни в России было полное отсутствие каких-либо кожаных или меховых изделий на его пути во время всего турне. Организаторы сделали все возможное, чтобы не раздражать артиста-вегетарианца, но не учли «звериных» пристрастий россиян. В VIP-партере обнаружили битломаны в коже: например, председатель Счетной палаты Сергей Степашин пришел в шикарном замшевом пиджаке. Маккартни его, к счастью, не заметил.

Александр Гафин рассказывает, что самые удивительные капризы у топ-модели Наоми Кемпбел. Во время своего визита в Москву темнокожая красотка затребовала массажистку не старше 23 и не моложе 21 года. Александр Стрижак с нежностью вспоминает Элиса Купера,

**96 Пикник олигархов на траве**

**98 Как прожить на одну пенсию. Глава Пенсионного фонда Михаил Зурабов**





▲ Первая любовь Веры Глаголевой и Татьяны Друбич проходила под знакомые звуки

◀ Замшевый пиджак Степашина — плевок в душу сэра Пола, защитника животных

▶ Молодое поколение в лице Собчак и Буре верны вкусам отцов

▼ Депутат Борис Немцов и вице-президент ТНК Алан Бигман встретились в центре ГУМа у фонтана



который заказал огромное количество новых носков определенных расцветок: белые он надевал по четным дням, а черные — по нечетным. Команда же певца указала в контракте, что один день они будут пить только виски, на следующий день — только ром. Организаторы гастролей отмечают, что большинство «звезд» имеют блестящее чувство юмора и изощряются в пожеланиях каждый на свой манер — указанные в контрактах, эти пожелания становятся обязательными к исполнению.

### Бренд независимости

Покуда сэр Пол готовился к эпохальному выступлению, в ГУМе «разминалась» VIP-тусовка.

В бутике «Боско ди Чильеджи» заседал артистический бомонд: актриса Вера Глаголева, которая сидела рядом с Татьяной Друбич, призналась, что «лично ее Маккартни волнует мало, но вот для Тани он — все». Дело в том, что первая любовь Друбич сопровождалась звуками All we need is love, которую обожало все окружение ее мужа, режиссера Сергея Соловьева.

Другая, бизнесовая компания собралась в центре ГУМа, у фонтана, по приглашению президента Access Industries Леонарда Блаватника. Представители большого бизнеса о вкладе ливерпульской четверки в мировую культуру не

распространялись, а вспоминали о себе любимых. Председатель правления ТНК Виктор Вексельберг, выпивая с вице-президентом «СУАЛ Холдинга» Владимиром Кремром, признался, что в СССР «за одну идею выпустить Маккартни на Красную площадь его упекли бы в сумасшедший дом, потому что «Битлз» — это бренд свободы». Продюсер Юрий Аизеншпис признался, что в Москве у него первого появилась пластинка «Битлз», а потом он всеми правдами и неправдами (иными словами — фарцией) приобрел полное собрание записей группы.

В мировом шоу-бизнесе существует условный «прайс-лист» на выступления тех или иных «звезд».

К категории «премиум» (\$3—5 млн. и выше) относятся, например, группы Pink Floyd и U-2. Вдвое дешевле (до \$2 млн.) обойдется приезд Селин Дион или Мадонны (если они соблаговолят спеть на московской земле). Столько же стоило совместное выступление трех самых известных теноров (Паваротти, Доминго и Каррераса), а также групп Rolling Stones, Bon Jovi и AC/DC.

Примерно \$500—800 тыс. стоит организация гастролей Тома Джонса, Джо Коккера, Элтона Джона, Стинга, Эрика Клептона и группы ROXETTE. И наконец, в \$200 тыс. обойдется выступление певца «не для всех», например Ричи Блэкмора. Столько же стоит «вызов на дом» (приглашение на корпоративную вечеринку фирмы) таких групп, как Pet Shop Boys, Geespy Kings или Modern Talking.

## ДЕЛОВОЙ БЛОК

### ФИНАНСЫ

Возврат НДС экспортерам 921-0722

### УСЛУГИ

Бизнеспланы. Оценка 3747081

**TourNews.ru**  
 (095) 232-9977 call-центр  
 Сеть магазинов  
**ГОРЯЩИХ** путевок  
 Вам позавидуют попутчики!

### ТУРИЗМ И ОТДЫХ

сеть агентств  
**ВЕЛЛ**  
**ПЛЯЖНОГО**  
 Well.ru ОТДЫХ

СПЕЦИАЛЬНОЕ

При размещении рекламы в нескольких журналах «Издательского дома Родионова» действуют

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

и система дополнительных скидок.

По всем вопросам обращайтесь к Сырцовой Светлане.

тел.: **745-84-02** e-mail: **reklama@profil.orc.ru**



### УСЛУГИ

**Собственный бизнес**  
 Регистрация фирм, покупка готового бизнеса, юридическое сопровождение  
**В ГЕРМАНИИ**  
**Гражданство**  
**OWU**  
 OWU Ost-West Union  
 Германия, e-mail: partnerberlin@debitel.net  
 тел: +49 30 278 916 90; +49 170 587 40 32;