

# люди

№1  
www.lydi.ru



39

Кен Хенсли  
о предстоящем  
концерте в Москве

## ИСТОРИЯ людей...

- прошлое
- настоящее
- будущее



8-9

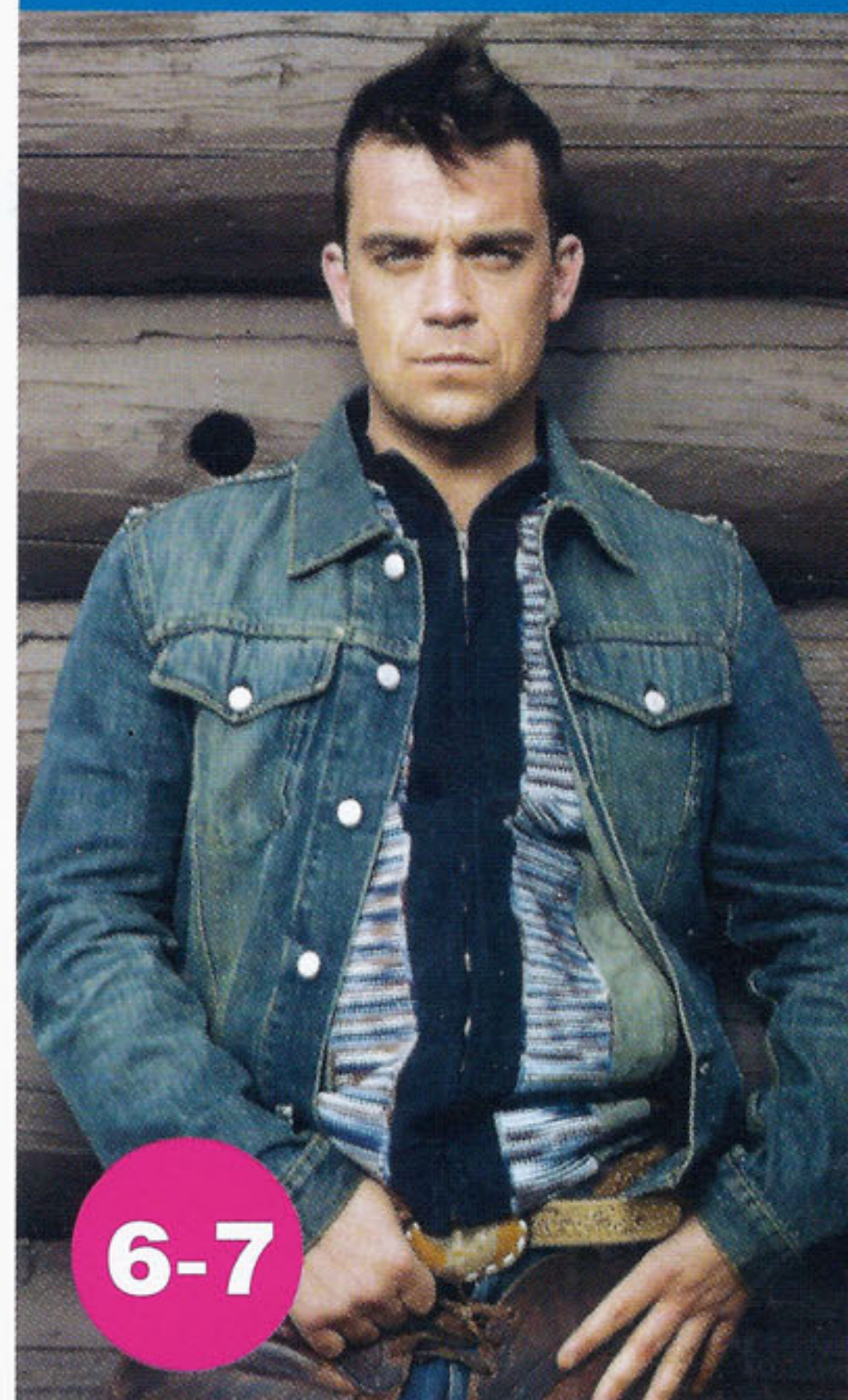


10-11



28-29

Натали Голицына  
и шляпная мода



6-7



14-15

Шакира: любовь  
и помидоры



[www.kontramarka.ru](http://www.kontramarka.ru) **933 3200**

БИЛЕТЫ В КАССАХ КОНТРАМАРКИ И В КАССЕ №1 ТВЕРСКАЯ, 16/2 "1 О.В.К. БАНК"

при поддержке Правительства Москвы и Комитета по культуре города Москвы



Компания JSA, LIGHT-MONUMENTS,  
MULTIMEDIA INTERNATIONAL  
представляют

при участии



**6**  
**СЕНТЯБРЯ**  
**2003**

**СОБЫТИЕ ГОДА! ВПЕРВЫЕ  
СВЕТО-ПИРОТЕХНИЧЕСКОЕ  
ШОУ ГЕРТА ХОФА**

с участием

**SCORPIONS**  
**THOMAS ANDERS**

Президентский оркестр РФ

[WWW.GERTHOF.JSA.RU](http://WWW.GERTHOF.JSA.RU)

**ТЫСЯЧИ ПРОЖЕКТОРОВ,  
ЛАЗЕРОВ, НЕОНА  
И ПИРОТЕХНИКИ  
НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ!**

СПРАВКИ  
И ЗАКАЗ БИЛЕТОВ

**230 1012**

генеральные информационные спонсоры



**JSA**

**Кто те люди, которые дают нам  
возможность оценить  
выступления  
западных артистов в России?  
За ответом на этот вопрос  
ЛЮДИ... отправились  
к основателю и президенту  
компании JSA  
Александрю Стрижаку.**

**В чем заключается специфика работы компании JSA с западными артистами?**

JSA – не просто концертное агентство, а компания, которая "от" и "до" делает мероприятие (концерты западных артистов – одно из трех направлений работы компании). Мы выполняем всю административную, техническую, и творческую работу. Закулисная жизнь артистов, мелкие конфликты – все это неотъемлемая часть нашего дела. Иногда приходится улаживать и абсурдные вопросы, потому как есть два порой несовместимых понятия: менталитет российский и западный.

**Артисты – народ капризный, тем более западные. Как вам удается избежать сложных моментов, которые возникают при работе с западными артистами? Мы стараемся исполнять все пожелания райдера (условия и требования, выдвигаемые артистами) и делаем дружеские ходы навстречу артисту. С особо сложными моментами мы не сталкивались.. Например, Джон Лорд из Deep Purple играет на органе "Hammond" старой модели. В России такого нет, да и на западе их не так много. Пришлось привозить орган из Финляндии. В этом и заключается профессионализм. А в конце апреля к нам едет Кен Хенсли – человек-легенда, написавший все хиты "Uriah Heep". И ему тоже нужен "Hammond". Но Хенсли сказал, что сам привезет орган и оставит в России (смеется). С Roxette тоже забавно получилось. Солист Пьер забыл дома паспорт и обнаружили это только на нашей границе. Тогда нам пришлось побегать, но вопрос был решен оперативно.**

**Какие из Ваших проектов можно назвать громкими?**

Если говорить о тех проектах, где мы занимались только технической работой, это концерт Rolling Stones в Лужниках. Нельзя не отметить и выступление Жана Мишеля Жара на Воробьевых Горах. У нас на этом проекте работало более 250 сотрудников. Концерт Пласидо Доминго на Красной Площади тоже весьма интересный проект с технической стороны. Из проектов, которыми мы занимались самостоятельно, хочется отметить именно наш лучший московский концерт Deep Purple 9 апреля 2000 года в Лужниках.



# ориентируется на западные запросы

С этого проекта JSA начинала промоутерскую деятельность. Наша компания открыла для России группу Muse. JSA сделала большой "бум", когда организовала первый концерт Guano Apes на Ходынском поле, где собралось более 50 тысяч человек!

**Как Вы думаете, возможен ли выход российского шоу-бизнеса на мировой рынок?**

Да, но не скоро. У нас есть весьма хороший пример – группа "Тату". Успех "Тату" – это первый шаг к выходу наших артистов на мировой рынок. В принципе они уже национальные герои. Впервые альбом российской группы вышел таким большим тиражом на западном рынке. Правда, когда "Тату" выходят на сцену в нашей стране, их встречают достаточно прохладно. Как только мы научимся любить своих героев, свою страну и радоваться за них, тогда можно будет говорить о реальном успехе. Перспектива есть у тех, кто захочет профессионально и грамотно работать. Вопрос в профессионализме. Если западные музыканты берут инструменты, то все начинает звучать "по-настоящему". У наших артистов даже фонограммы заедают. Российский шоу-бизнес выйдет на мировой уровень только тогда, когда поднимется экономика в стране и будет решен вопрос с пиратством.

**А к чему стремится Ваша компания?**

В технической области мы стремимся двигаться вперед, осваивая новые технологии и применяя их в деле. Что касается концертной деятельности, у нас достаточно серьезные планы на этот год: Bon Jovi, DIO, Ричи Блэкмор, AC/DC, возможно, Radiohead. Если найдем достаточное количество инвестиций, то привезем и порадуем нашу публику RHCP и Linkin Park. Очень хочется привезти Avril Lavigne, популярность которой в нашей стране сегодня достаточно велика. Я ее увидел первый раз на MTV Music Awards в Нью-Йорке два года назад. Её выступление уже тогда произвело на публику мощное впечатление.

**Существуют ли у Вашей компании какие-нибудь ограничения, табу на привоз западных артистов?**

Глобальных запретов и приоритетов внутри компании нет, так как прежде всего концерт артиста – это бизнес. Однако если ты делаешь проект, который тебе лично нравится, у него соответственно и энергетика другая. Все популярные артисты хорошие (смеется). Если они находят зрителей.

**Кого Вы считаете своим главным конкурентом?**

На рынке есть компании, которые работают параллельно в техническом и концертном бизнесе, но мы не пересекаемся. Если говорить о конкуренции в общем, то чем больше кон-



курующих компаний на рынке, тем лучше он развивается.

**Есть мнение, что Вы человек довольно закрытый, слишком деловой и не очень любите тусовки...** Я не стараюсь участвовать во всех городских тусовках. Но это не значит, что мне не нравится. У меня есть правило: я никогда никого ни о чем не прошу, а все делаю сам. Заказчики, компаньоны работают со мной и компанией JSA потому, что мы хорошо делаем нашу работу, а не потому, что появляемся в публичных местах и имеем связи. Приходится уделять много времени работе. Мы еще не настолько "крутые", чтобы тратить много времени на тусовки.

**Напоследок Александр Стрижак пожелал ЛЮДЯМ...:**

Делайте хорошо свое дело, тогда все будет хорошо. Когда дело делает мастер, люди приходят именно к нему. Они понимают, что только здесь можно получить действительно то, что им необходимо. Хочу пожелать мастерства, профессионализма и грамотного подхода к вашему делу.

**Компания JSA занимается организацией гастролей западных артистов в России, профессиональным техническим обеспечением концертов, фестивалей и шоу-программ, арендой и постановкой сценических конструкций. Во главе компании с момента ее основания в 1996 году стоит Александр Стрижак. У JSA уже сложились деловые отношения с многочисленными организациями, рекламными агентствами и городскими службами, отвечающими за подобные события. Среди самостоятельных концертных проектов компании: Deep Purple (ДС "Лужники", 9 апреля 2000 г.), Alice Cooper (СК "Олимпийский", 1 августа 2000 г.), Scooter (ДС "Лужники", 25 октября 2000 г.), "Кино Пробы" – трибьют Виктора Цоя (Ледовый Дворец, Санкт-Петербург, 19 ноября 2000 г.), концерт-презентация фильма "Праздник" с участием Гарика Сукачева и Петра Тодоровского (ГЦКЗ "Россия", 8–9 мая 2001 г.), Guano Apes (Ходынское поле, 26 мая 2001 г., фестиваль "Прометей"), MUSE (ДС "Лужники", 22 сентября 2001 г., презентация журнала "New Musical Express"), Roxette (СК "Олимпийский", 7 ноября 2001 г.), Ричи Блэкмор и Blackmore's Night (ДС "Лужники", 14 апреля 2002 г.), фестиваль "Rock Zone" с участием Guano Apes, H-Blockx, Law, Reinvented (аэродром Тушино, 26 мая 2002 г.), Alice Cooper (ДС "Лужники", 5 ноября 2002 г.).**