

ВЛАСТЬ



Unfortunately,
the original cover
of this issue
has not been preserved.

КОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ РОССИЯ

ШОУ-БИЗНЕС

По своему обороту российский шоу-бизнес соответствует уровню небольшой европейской страны — до сотен миллиардов долларов, вращающихся в этой сфере в США, ему очень далеко. По экспертным оценкам, в 2000 году в России кассет и компакт-дисков (с учетом пиратской продукции) было продано пример-

но на \$440 млн. А гонорары за один концерт даже у самых популярных звезд не превышают \$100 тыс.

При этом доля пиратской аудиопродукции на рынке за прошлый год в России составила 64%, причем по сравнению с 2000 годом она увеличилась. Эксперты считают, что в результате убытки об-

ладателей законных прав на аудиозаписи могли превысить \$500 млн. Тем не менее шоу-бизнес находится на подъеме, развиваясь благодаря росту покупательной способности населения, корректировке ценовой политики производителями и совершенствованию законодательной базы.





История: 1991–2000

К 1991 году российский шоу-бизнес практически полностью изжил наследие советской эпохи: единственная государственная фирма грамзаписи «Мелодия» потеряла свое влияние на рынке, а официальные концертные структуры уступили место частным. Его дальнейшая история — установление более цивилизованных рыночных законов и общий рост активности, которому сильно помешал кризис 1998 года.

ЮРИЙ ЯРОЦКИЙ

1991

В сентябре проходит концерт «Монстры рока в Тушино». На сцене — Metallica, AC/DC и Black Crowes, перед сценой — побоище между зрителями и милицией. Организовал концерт малоизвестный тогда предприниматель **Борис Зосимов**.

В декабре в эфир выходит первая в России радиостанция в FM-диапазоне — радио Maxim. Ее учредители — еженедельник «Московские новости» и американские компании Westwood One Inc., Story-First Communication и Harris Corporation. Первый программный директор радио Maxim **Александр Каспаров** сейчас работает региональным директором концерна EMI по Восточной Европе.

1992

На западе Москвы открылся аудиовидеорынок — в прошлом клуб филофонистов при ДК имени Горбунова, а в будущем знаменитая «Горбушка», крупнейший рынок пиратской аудио- и видеопроизводства в мире.

В Государственном концертном зале «Россия» впервые вручена национальная музыкальная премия «Овация». Организаторы премии — малоизвестные бизнесмены **Григорий Кузнецов** и



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО



В сентябре 1991 года на летном поле в Тушино проходит концерт «Монстры рока в Тушино». На сцене — Metallica, AC/DC и Black Crowes, перед сценой — побоище между зрителями и милицией. Организовал концерт малоизвестный тогда предприниматель **Борис Зосимов**. А в сентябре 1998 года начнет работу созданный им телеканал MTV Russia



В мае 1995 года под эгидой радио Maximum проходит первый фестиваль Maxidrom с участием групп «Агата Кристи», «Ва-банкъ», «Браво», «Неприкасаемые» и др. Один из его организаторов, программный директор радио Maximum **Михаил Козырев**, с декабря 1998 года будет руководить «Нашим радио». А рокфестиваль Maxidrom становится ежегодным

Анатолий Сиротюк, среди первых лауреатов — группа «На-на», **Олег Газманов**, **Таня Буланова**, поэт-песенник **Александр Шаганов**, радио «Европа плюс». С самого начала «Овации» сопутствуют

скандалы, связанные с обвинениями в том, что премии вручаются за взятки. В 2001 году Анатолий Сиротюк объявляет, что впредь деньги за получение премий будут брать официально.



1993

Российская звукозаписывающая компания SBA/Gala Records заключает договор с фирмой EMI, в каталоге которой альбомы Beatles, **Дэвида Боуи** и многих других артистов. Таким образом, на российский рынок выходит первый западный мейджор.

Верховный совет РФ принимает закон «Об авторском праве и смежных правах», а годом позже в России открывается представительство Международной федерации производителей фонограмм. Впервые появляется законодательная основа для соблюдения авторских и смежных прав и борьбы с пиратством в области аудиопродукции.

1994

Недалеко от «Горбушки» открывается представительство компании Polygram — второго мейджора, официально представленного на российском рынке. Первый руководитель Polygram Russia — **Борис Зосимов**. Он же первым начинает выпускать под всемирно известной маркой записи российских артистов, среди которых **Филипп Киркоров**, группа «Оберманекен» и его дочь **Лена Зосимова**.

1995

В мае под эгидой радио Maximum проходит первый фестиваль Maxidrom. Его организаторы — программный директор Maximum **Михаил Козырев**, продюсер **Дмитрий Гройсман** и руководитель компании Rise Music **Владимир Месхи** и **Леонид**

Ланда. В фестивале участвуют группы «Агата Кристи», «Ва-банкъ», «Браво», «Ногу свело!», «Неприкасаемые» и др. Опыт оказывается крайне удачным, и в России появляется первый крупный ежегодный рок-фестиваль.

В России открывается представительство третьего мейджора — компании BMG.

С мая по июль в Москве выступают звезды мировой величины — группа Roxette, **Джо Кокер**, **Элтон Джон**, **Дайана Росс** и **Хулио Иглесиас**. Основная часть концертов организована компанией SAV Entertainment.

В октябре в Москве проходит презентация журнала «О!» — первого издания, посвященного популярной музыке, которое напоминает западные аналоги. Его издает легендарный ведущий музыкальных программ русской службы BBC **Сева Новгородцев**. Денег хватает всего на три номера. Ниша качественного издания о популярной музыке на российском рынке пустует до 2001 года, когда в свет выходит первый номер русской версии британского еженедельника New Musical Express.

Акционирован Апрельский завод грамзаписи, около 50% акций остается в государственной собственности. Вскоре новое АО оказывается на грани банкротства, его спасает лишь сдача в аренду заводских площадей. Оборудование по производству лапши действует на территории Апрельки и сегодня.

В октябре начинает вещание радио «Станция», созданное компанией Rise Music и ориентированное на модную танцевальную музыку. ▶



В 1996 году фирма General Records, созданная компанией SAV Entertainment и музыкальным критиком **Артемием Троицким** (слева), выпускает полное собрание песен **Аллы Пугачевой**. На 13 компакт-дисках собрано 211 песен певицы. Коллекция продается по \$150





В сентябре 1997 года в Государственном концертном зале «Россия» проходит прощальный концерт **Иосифа Кобзона**. В зале почти вся политическая и деловая элита России, концерт продолжается до шести часов утра. Сольных концертов певец с тех пор действительно не дает, но регулярно участвует в юбилеях коллег по сцене

1996

В ходе предвыборной президентской кампании **Бориса Ельцина** по всей стране проходит акция «Голосуй или проиграешь», в рамках которой агитационные концерты дают практически все российские рок- и поп-звезды. Своего пика акция достигает в июне, когда в Ростове во время выступления певца **Евгения Осина** Ельцин танцует на сцене. А через несколько дней организатора «Голосуй или проиграешь» **Сергея Лисовского** арестовывают при попытке вынести из Дома правительства коробки с полумиллионом долларов.

Фирма General Records, созданная компанией SAV Entertainment и музыкальным критиком **Артемием Троицким**, выпускает полное собрание песен **Аллы Пугачевой**. На 13 компакт-дисках собрано 211 песен певицы. Коллекция продается по \$150. По слухам, за нее Пугачевой впервые в истории российского шоу-бизнеса заплатили гонорар, превышающий \$100 тыс.

В сентябре в Москве убит **Кирилл Зеленов**, совладелец и руководитель ZeKo Records — одной из крупнейших на тот момент российских фирм звукозаписи, в каталоге которой числились Алла Пугачева, **Михаил Шуфутинский**, **Ирина Аллегрова**, **Игорь Николаев**, **Натasha Королева**, **Александр Малинин**, группы «Технология», «Дюна», «Примус», «Лесоповал», «ЧайФ» и десятки других артистов. Следствие выяснило, что убийство заказал

Владимир Козлов, второй совладелец ZeKo (фирма была названа по первым буквам фамилий владельцев), которого Зеленов обвинил в хищениях и пытался вывести из состава учредителей. В 2001 году Козлов был приговорен к 11 годам лишения свободы.

1997

В сентябре в Государственном концертном зале «Россия» проходит прощальный концерт **Иосифа Кобзона** — певец обещает закончить свою сценическую карьеру. В зале почти вся политическая и деловая элита России, концерт продолжается до шести часов утра. Свое обещание певец выполнил лишь частично — сольных концертов он с тех пор действительно не дает, но регулярно участвует в сборных эстрадных концертах, отдавая предпочтение юбилеям коллег по сцене в «России» и Государственном Кремлевском дворце.

В сентябре в рамках празднования 850-летия Москвы на Воробьевых горах проходит шоу французского музыканта **Жан-Мишеля Жарра**. Его зрителями становятся более 2 млн москвичей. Милиция принимает отчаянные меры, чтобы ограничить приток новых зрителей, но люди прибывают на площадь перед МГУ, даже переправляясь на плотках через Москву-реку. После окончания представления во избежание давки закрываются все ближайшие станции метро. Зрителям удается разойтись по домам лишь спустя несколько часов.

1998

Одна из крупнейших звукозаписывающих компаний России концерн «Союз» заключает договор с фирмой Warner. Таким образом, на российский рынок приходит четвертый мейджор. С «Союзом» Warner работает до 2000 года, после чего решает не продлевать контракт и начинает сотрудничать с молодой российской компанией WWW Records. Причины, по которым Warner прекратила отношения с одной из крупнейших российских фирм грамзаписи, не разглашаются.

В апреле **Борис Зосимов** объявляет о заключении соглашения между BIZ Enterprises и MTV Networks на запуск MTV Russia. Телеканал стартует в сентябре того же года. Первый показанный клип — «Владивосток-2000» группы «Мумий Троль».

В августе, за несколько дней до кризиса, на Большой спортивной арене «Лужников» выступают Rolling Stones. Гонорар группы для России беспрецедентен — \$1,4 млн. Организатор концерта компания Silence Pro, по слухам, несет огромные убытки, связанные с невозможностью получить от распространителей выручку за билеты, и с тех пор занимается проектами более низкого уровня.

Из-за финансового кризиса российский аудиорынок терпит крах — из 220 фирм грамзаписи к концу года остается 70. Самый тяжелый удар испытывают дистрибуторы: из-за контрактов, заключенных в рублях, они терпят колоссальные убытки. Тем не менее практически

все крупные фирмы после кризиса выживают.

В декабре начинает вещание «Наше радио» — первый проект холдинга «ЛогоВАЗ—News Corporation» **Бориса Березовского** и **Руперта Мердока**. Руководителем «Нашего радио» становится неожиданно уволенный пятью месяцами раньше с радио Maximum **Михаил Козырев**.

1999

Певица **Алсу** подписывает контракт на выпуск альбома с Universal Music. В России делами Алсу занимается фирма Universal Russia, переименованная из Polygram в связи с покупкой компании концерном Seagram.

В августе на Васильевском спуске проходит организованный MTV Russia концерт с участием американской группы Red Hot Chili Peppers. Спустя год московская мэрия запрещает любые массовые мероприятия вблизи Кремля — по слухам, после обращения патриарха **Алексия II**, у которого концерт американцев вызвал бурю негодования.

2000

На российский рынок выходит компания Sony Music. С этого момента на российском аудиорынке представлены все крупнейшие мировые фирмы грамзаписи.

В августе в подмосковном Раменском проходит фестиваль «Нашествие» — первый в истории России двухдневный рок-фестиваль под открытым небом. Многочисленные опасения не подтверждаются — все обходится без эксцессов, а число зрителей превышает 100 тыс. человек. Ночью для оставшихся зрителей на огромных экранах показывают фильм «Брат-2», а закрывает фестиваль выступление Земфиры. ■



В 1999 году певица **Алсу** подписывает контракт на выпуск альбома с компанией Universal Music. В России делами Алсу занимается фирма Universal Russia, переименованная из Polygram в связи с покупкой компании концерном Seagram



Современность

Еще в советские времена предприимчивые импресарио умели так организовать гастроли своих подопечных, чтобы хватило денег и на приличные гонорары артистам, и на достойные комиссионные себе. С переходом к капитализму они получили возможность в полной мере реализовать свои предпринимательские способности. Однако это удалось не всем, а ключевые места в шоу-бизнесе вообще заняли люди, мало знакомые с антрепренерской деятельностью.

ЮРИЙ ЯРОЦКИЙ

АРС

Этой компанией руководит композитор и бизнесмен **Игорь Крутой**. Она занимается практически всеми направлениями шоу-бизнеса — менеджментом артистов, организацией концертов и радиовещанием. С АРС работают **Валерий Леонтьев, Александр Серов, Борис Моисеев, Лайма Вайкуле, Ирина Аллегрова**, «Дискотека Авария» и «Премьер-министр». У АРС есть собственная радиостанция — музыкальное Love Radio. В 2000 году в ведение АРС едва не был отдан ночной эфир на РТР, где с часа ночи до шести утра должно было выходить альтернативное MTV Русское музыкальное телевидение. Однако этот проект Крутой не осилил, и сейчас его присутствие на телевидении ограничивается программами «Доброе утро, страна!» и «Песня года».

«ЛогоВАЗ—News Corporation»

Компания, управляющая медиаактивами бывшего депутата Госдумы **Бориса Березовского**, была создана им напаях с австралийским предпринимателем **Рупертом Мердоком**. В нее входят две развлекательные радиостанции — «Наше радио» и радио Ultra. «Наше радио» открылось в декабре 1998 года, Ultra — в ноябре 2000-го. Форматы, выбранные для этих радиостанций, с коммерческой точки зрения не самые удачные. У первой это русский рок, у второй — альтернатив-



АЛЕКСАНДР КУРБАТОВ

Телеканал MTV Russia и радиостанция «Хит-ФМ» сейчас находятся под контролем предпринимателя Бориса Зосимова. Попадание клипа в ротацию MTV стало уже необходимым условием успеха артиста



ФРАНК ВИЛЬЯГРА

Самый известный проект компании «Русская медиагруппа» (президент Сергей Архипов) — «Русское радио». Компании также принадлежат «Радио Монте-Карло», «Динамит-FM», «Радио Танго» и «Русское радио-2»

ная музыка. Обими станциями руководит **Михаил Козырев**, до 1998 года занимавший должность программно-го директора радио Maximum. Программы для радиостанций делает компания Ultra Production, также входящая в «ЛогоВАЗ—News Corporation». Кстати, Козырев — один из немногих директоров радиостанций, регулярно появляющихся в эфире. Он ведет хит-парад «Нашего радио» «Чартова дюжина».

«ЛогоВАЗ—News Corporation» включает в себя и фирму грамзаписи Real Records. На рынке она заняла место закрывшейся дочерней компании Общественного российского телевидения «ОРТ рекордс». Сейчас Real Records работает с Алсу (в рамках ее русскоязычного творчества), Земфирой и группой «ЧайФ».

MTV

Телеканал MTV Russia и радиостанция «Хит-ФМ» сейчас находятся под контролем предпринимателя **Бориса Зосимова**. В прошлом Зосимов так или иначе работал во всех сферах шоу-бизнеса — концертном (фестиваль «Монстры рока в Тушино» в 1991 году с участием Metallica, AC/DC и Black Crowes), аудиобизнесе (был главой российского отделения концерна Polygram, ныне Universal Russia, и остается владельцем 49-процентного пакета акций этой компании), а также издательском бизнесе (один из первых в России глянцевого журналов Imperial). Появлению MTV Russia предшествовала долгая история взаимоотношений ►

Зосимова и руководства концерна Viacom. Благодаря усилиям Зосимова клипы с логотипом MTV в разное время появлялись на телеканалах «2 x 2», «Останкино» и ТВ-6. Потом Зосимов организовал вещание под собственным лейблом BIZ-TV, на базе которого в сентябре 1998 года, в разгар кризиса, и появилось MTV Russia. В сентябре 1999 года в интервью газете «Коммерсантъ» Зосимов заявил о продаже части своих акций компании концерну Viacom, не назвав при этом количества проданных акций и оставшегося у него пакета.

Попадание клипа в ротацию MTV стало практически необходимым условием успеха артиста. Не всем удается совпасть с форматом телеканала, но на этот случай имеется «Хит-ФМ» с более либеральной музыкальной политикой. А двойной удар — и на телевидении, и в радиоэфире — оказывает очень сильный рекламный эффект и крайне благотворно влияет на будущие концертные сборы и доходы от продаж аудиозаписей.

Денег с артистов на MTV действительно не берут. Однако там придумана более хитроумная схема поборов: артисту либо предлагают в обмен на эфиры бесплатно участвовать в региональных промоакциях, либо объясняют, что его видеоклип будет признан соответствующим предъявляемому каналом уровню только в том случае, если он будет снят сотрудниками MTV — разумеется, за соответствующее вознаграждение.

Главным и единственным конкурентом российского MTV является принадлежащий «Альфа-групп» телеканал «Муз-ТВ». Его рейтинги чуть ниже, чем у MTV, но зато более развита региональная сеть вещания. Генеральным директором «Муз-ТВ» является **Рубен Оганезов**, до прихода на телеканал руководивший крупной продюсерской фирмой «Медиастар», которая до лета прошлого года занималась делами самых успешных российских рэп-исполнителей во главе с **Децлом**, а сейчас ве-

дет менеджмент и выпускает альбомы певца **Никиты**, группы «Динамит» и других новых популярных артистов.

«Русская медиагруппа»

Эта компания управляется тремя совладельцами — гендиректором **Владимиром Богдановым**, президентом **Сергеем Архиповым** и председателем правления **Сергеем Кожевниковым**.

Самый известный проект, принадлежащий ЗАО «Русская медиагруппа» (РМГ), — это «Рус-

ское радио» можно слышать практически по всей России) автоматически делает владельцев «Русской медиагруппы» влиятельнейшими людьми в российском шоу-бизнесе.

SAV Entertainment

Компания SAV Entertainment была основана бывшим мужем и директором **Аллы Пугачевой Евгением Болдиным** и бывшей переводчицей певицы **Надеждой Соловьевой**. Последние годы именно эта компания занимает первое место среди фирм—

отличие от Запада в России практически невозможно на продаже билетов отбить все расходы на организацию концертов западных звезд.

Впрочем, у SAV Entertainment есть и вполне процветающие конкуренты.

В послужном списке «Русской академии развлечений» (бывшего «Агентства **Андрея Агапова**») — российские гастрологи **Энрике Иглесиаса**, **Эроса Рамазотти**, **Мэрилина Мэнсона** и других, а также прошлогодний скандал с несостоявшейся в Москве корридой.

Промоутер **Владимир Киселев**, в прошлом организатор фестивалей «Белые ночи» в Санкт-Петербурге и концертов, проходящих под эгидой контролируемой **Иосифом Кобзоном** компании «Московит», сейчас руководит государственным унитарным предприятием «Кремль». Считается, что покровительствует ему управделами администрации президента **Владимир Кожин**. А привозить Киселев предпочитает рок-звезд со стажем — **Status Quo**, **Mango Jetty**, **Рика Уэйкмана** и т. д. Впрочем, прошлогодний концерт **Хосе Каррераса** на Красной площади также был организован Киселевым.

Компания TCI специализируется на «тяжелой» музыке. Самый крупный ее успех — концерт в «Лужниках» немецкой группы **Rammstein**, вызвавший большие опасения в возникновении массовых беспорядков и беспрецедентные меры безопасности. Кроме того, TCI первой рискнула не ограничивать гастрольный график западных звезд Москвой и Санкт-Петербургом, а в разное время привезла группы **Nazareth**, **Deep Purple** и певицу **Сэм Браун** по нескольким российским городам.

Последние два года очень активно работает компания JSA, расширившая свою деятельность от технического обеспечения концертов до их организации. В послужном списке JSA — российские концерты **Roxette**, **Элиса Купера**, **Guano Apes**, **Muse** и др. ■



ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ

Компания SAV Entertainment основана бывшим мужем и директором Аллы Пугачевой Евгением Болдиным и бывшей переводчицей певицы Надеждой Соловьевой. Последние годы компания лидирует среди фирм—организаторов российских гастролей западных артистов

ское радио», самая популярная радиостанция в России. Помимо «Русского радио» РМГ принадлежат «Радио Монте-Карло», «Динамит-ФМ», «Радио Танго» и открывшееся на месте купленной «Русской медиагруппой» в прошлом году ориентированной на танцевальную музыку «Станции» «Русское радио-2». В РМГ также входят фирма грамзаписи «Граммфон рекордс» и структуры, занимающиеся гастрольями российских артистов у себя на родине и за рубежом. Каждый год под эгидой «Русского радио» в Кремле при участии практически всех звезд российской эстрады проходит церемония вручения премий «Золотой граммофон».

Контроль над такой огромной частью эфира («Русское

организаторов российских гастролей западных артистов.

Благодаря усилиям SAV в Россию приезжали **Дайана Росс**, **Элтон Джон**, **Стинг**, **Брайан Ферри**, **Depeche Mode**, **Offspring**, **Эрик Клэптон**, **Scorpions**, участница **Spice Girls Мел Си**, **Yes**, **Брайан Адамс**, **Prodigy** (беспрецедентный бесплатный концерт на Манежной площади) и многие другие. С таким опытом работы с зарубежными звездами компании очень легко договариваться с западными агентами музыкантов. А постоянная спонсорская поддержка Альфа-банка в случае особо дорогих проектов, таких как концерт **Элтона Джона** в Царском Селе, дает SAV огромную фору перед конкурентами, поскольку в