

№7 | 2004 | 1-15 апреля

Индустрия рекламы

медиадом
СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ДОМ

рецепт успешного бизнеса

№7

истекший период



4 607023 110011

Креатив

Клиент	Где был	Куда перешел	Примечание
«ВымпелКом» «МегаФон» (федеральный бренд)	D'Arcy —	BBD0 Moscow DDB Russia	С 2004 г. оба ролика обслуживаются в McCann-Erickson Russia
«МегаФон» («Соник Дуо», оператор сети в Московском регионе) МТС (бренд «Джинс»)	BBD0 Moscow Студия Юрия Грымова («ЮГ»)	McCann-Erickson Russia Leo Burnett Moscow	В феврале 2004 г. РА «Родная речь» подписало контракт на креативное обслуживание бренда МТС
«Патэрсон» «Пивоварни Ивана Таранова» (ПИТ)	Михайлов и партнеры In house	McCann-Erickson Russia Ark Connect	Ark Connect является подразделением агентства Ark Thompson
«Сибирский берег» (бренды «Кириешки» и «Бомбастер») Audi Coca-Cola (бренд Fanta) Coca-Cola (бренд Sprite) Coca-Cola (бренд Schweppes) Gillette Heineken	In house Grey Worldwide: Russia Propaganda Ogilvy McCann-Erikson Russia DDB Russia BBD0 Moscow McCann-Erikson Russia	Родная речь Родная речь Родная речь Родная речь Propaganda Ogilvy Publicis United	До января 2004 г. Publicis United называлось United Campaigns Publicis

Медиа

Клиент	Где был	Куда перешел	Примечание
ИКЕА Intel Japan Tobacco International (JTI) SUN Interbrew	Media Direction OMD Максима Universal Media Initiative	CIA Russia MPG (экс Sales Up) Carat Universal Media	

Полный цикл

Клиент	Где был	Куда перешел	Примечание
«Аэрофлот – российские авиалинии» Vestel (бытовая электроника)	In house —	FCB MA Креатив – Родная речь, медиа – MediaVest	Производство телевизоров Vestel началось в России в 2003 г.

Источник: журнал «Индустрия рекламы»

вых марок. При этом часто смена агентства связана не с тем, что оно по тем или иным причинам не устраивает клиента, а с тем, чтобы «развести» конкурирующие бренды по разным группам. Элла Стюарт говорит, что «периодически все компании проводят питч. Иногда для того, чтобы освежить отношения. Иногда просто сказывается определенная усталость».

85x113

Наиболее значимые перемещения бюджетов, по мнению участников рынка, отражены в таблице.

В заключение можно отметить, что крупные компании продолжают поиск новых рекламных партнеров. Это лишнее раз подтверждает, что отечественный рекламный рынок не стоит на месте – развитие индустрии продолжается.



МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ полного технического обеспечения акций и шоу-программ, включающие в себя решение всего комплекса технических и административных вопросов • организация и проведение масштабных акций и шоу-программ с привлечением мировых и российских звезд поп и рок музыки • городские рекламные акции • фестивали • частные вечеринки • рекламные и предвыборные туры по стране

АРЕНДА И ПОСТАНОВКА мобильных сценических конструкций любых видов • крытые павильоны для проведения торжеств, юбилеев и пикников • подиумы для модельных показов и презентаций • трибуны для зрителей, партнерные и «VIP» сектора с комфортабельными посадочными местами • звуковое, световое и видеопроекторное оборудование

Компания JSA. Адрес: Москва, 2-ой Спасоалкиновский переулок, дом 6, JSA
Телефон: (095)748-4848 • Факс: (095)748-3109 • E-mail: info@jsa.ru
WWW.JSA.RU

Круговорот воды в природе способствует чтению рекламы...

РЕКЛАМА В САМЫХ НЕОЖИДАННЫХ И ДОСТУПНЫХ МЕСТАХ

Туалетные комнаты в лучших кинотеатрах, торговых центрах, клубах, кафе Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода.

ООО «Прайм Медиа»
Подсосенский пер. 21. стр.1.
info@primedia.ru
www.primedia.ru
тел: (095) 506 99 24
(095) 926 54 68
тел/факс: (095) 916 15 50

PRIMEDIA
indoor advertising