

№10 | 2004 | 16-31 мая

# Индустрия рекламы

медиадом  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

рецепт успешного бизнеса

№10 оле, оле, оле, оле!



4 607023 110011

Семинары и мероприятия, проводимые журналом «Индустрия рекламы» на выставке «Дизайн и Реклама – 2004»



**Тема:** «Типы российских потребителей и модели построения брендов».

**Спикеры:** Владимир Ткачев, генеральный директор РА «Родная речь», и Юлия Аракелова, директор по стратегическому планированию РА «Родная речь».

**Кратко:** Был аншла! Семинар проводился по мотивам книги «Человечный маркетинг», выпущенной в 2004 году. Все подробности – в ней.



**Тема:** «Сколько стоит производство ролика?»

**Спикер:** Дмитрий Добужинский, генеральный директор продакшен-студии Park VI.

**Кратко:** Закрытый семинар. Представители налоговых органов не допускались! Стоимость одного ролика, достигающая в среднем отметки \$60–70 тысяч, складывается из...



**Тема:** «Как выигрывать новый бизнес. И не только новый».

**Спикер:** Кирилл Смирнов, креативный директор РА DDB Russia.

**Кратко:** Правила поведения агентства в общении с клиентом. Практические советы и разбор основных ошибок.



**Тема:** «Джинс – криминальная история».

**Спикер:** Михаил Кудашкин, креативный директор РА Leo Burnett Moscow.

**Кратко:** Как создавались ролики для «Джинс». История актера, снявшегося в роли Агента 007, которая никогда не выйдет за пределы аудитории.




**Тема:** «Рекламные ролики в формате телесериала на примере бренда «Моя семья»».


**Спикеры:** Татьяна Страшненко, директор отдела стратегического планирования РА Instinct, и Людмила Баузева, руководитель группы творческого отдела РА Instinct.

**Кратко:** «Моя семья» – первый рекламный сериал отечественного производства. Почему именно этот формат наиболее удачен для такого продукта? О том и шла речь.

## МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!



Дни Памяти адмирала Федора Ушакова



Фестиваль «МЕГАПОЛИС.PULSE»

**БЫСТРОВЗВОДИМЫЕ СЦЕНЫ С КРЫШАМИ**


**КРЫТЫЕ ПАВИЛЬОНЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРЖЕСТВ, ЮБИЛЕЕВ И ПИКНИКОВ**

**ПОДИУМЫ ДЛЯ МОДЕЛЬНЫХ ПОКАЗОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ**


**СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА**

**ТРИБУНЫ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ, ПАРТЕРНЫЕ И VIP-ЗОНЫ**


**РАДИОСТАНЦИИ, СТУЛЬЯ, ЛЕГКИЕ ЗАБОРЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ**



Открытие делового центра.



Трибуна для команды Mild Seven Renault F-1



Компания JSA - профессиональная сценическая компания. Основана в 1996 году  
 Москва, Тел.: (095) 748 4848 • Факс: (095) 748 3109  
 Санкт-Петербург, Тел.: (812) 346 7454 • Факс: (812) 118 7657  
 Интернет-сайт: [www.jsa.ru](http://www.jsa.ru) • E-mail: [info@jsa.ru](mailto:info@jsa.ru)



**Тренинг:** «Где искать дизайн?»

**Ведущие:** Андрей Андреев, арт-директор студии IKON, и Ольга Короткова, директор департамента компании «Каллиграф – сопровождение бизнеса».

**Кратко:** должен ли дизайнер владеть искусством коммуникации?