

Classic**ROCK**

WHERE LEGENDS LIVE

EXCLUSIVE!**AC/DC****НЕ ЖДИТЕ ПОЩАДЫ!****ВОЙНЫ РОБОТОВ**Электронный рок:
Kraftwerk, Tangerine Dream,
Rammstein, Roger Waters...**ФЕСТИВАЛИ**

От Woodstock до Ozzfest

ПРИЗЫ! CD • DVD • ВИДЕО**SEPULTURA**ROOTS: брутальное
лезвие андеграунда**ROSE TATTOO**Уроки музыкального
минимализма**MARILLION**Тяжелое наследие
прогрессив-рока**HEOLLOWEEN**

Соло на балалайке

ТАКЖЕ:BLACK SABBATH • VAN HALEN
BOB DYLAN • GUANO APES
THE BLACK CROWES • STING
MEGADETH • PROCOL HARUM
JUDAS PRIEST • AVANTASIA

МИСТЕР ТОЛСТЫЙ КОШЕЛЕК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

ДВЕ ВЕДУЩИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ SONY и UNIVERSAL в противовес скандальному Napster объединяют свои силы для создания совместной web-сети под названием Duet (Дуэт). В скором будущем около 50% лицензий мирового музыкального рынка будут принадлежать этим двум мейджерам. Им не сможет противостоять даже Napster. MCPS -европейская организация по защите авторских прав – в течение двух ближайших лет будет отслеживать и координировать процесс по пресечению незаконного использования музыкального материала из Интернета и защищать права музыкантов этих лейблов.

В 2000-м году был отмечен высокий спрос на виниловые пластинки, количество продаж винила по всему миру возросло на 40% и составило 30 миллионов. Однако, даже несмотря на этот факт, компакт-диски по-прежнему гораздо более популярны, и 95% альбомов продаются именно в этом формате.

Data Play (Дэйта Плэй) – новый формат, который в будущем, возможно, станет конкурентом компакт-диска. Этот миниатюрный цифровой диск позволяет слушать музыку на протяжении 11 часов. BMG, Universal и EMI – первые компании, которые уже подписывают контракты на этот новый формат jewel-boxed smart-card. И самая хорошая новость из США, лидера мирового потребительского музыкального рынка: исследования, проведенные компанией RIAA, показывают, что рок-музыка по-прежнему остается наиболее популярной и спрос на нее составляет 25%, тогда как на втором месте идут рэп и хип-хоп. В Европе и в России этот процент еще выше, около 35% населения предпочитают рок, после него следуют поп, джаз и классическая музыка.

Прибыль и удовольствие от рок-классики и металломании

НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, ЧТО НА ПРОТЯЖЕНИИ многих лет высокий процент прибыли от продаж дисков и пластинок рекорд-лейблы получают именно от переизданных рок-альбомов. Примеров можно приводить очень много (смотрите рубрику Classic Rock Дежа Вю), остановимся на наиболее ярких.

Еще в 1996-м году Sony переиздали в серии Golden Classic! Collectable (Золотая Классика "Коллекционный") суперрелиз Ram Jam, в который был включен мегахит 1977-го года Black Betty.

Сейчас Columbia (отделение Sony) начали переиздание 12 альбомов монстров металла Judas Priest, первые четыре альбома, включая платиновые пластинки "British Steel" и "Killing Machine", уже поступили в продажу. Остальные 8 альбомов выйдут в этом году позже. Все переизданные релизы перезаписаны и смикшированы в цифровом формате (digitally remastered) с дополнительными бонус-треками и включают оригинальные буклеты с текстами и фотографиями.

К концу лета английский лейбл Essential/ Sanctuary переиздаст 4 альбома Samson. В их знаменитый альбом 1979-го года "Survivors" войдут 5

дополнительных вещей, которые исполняет Брюс Дикинсон. Другие альбомы ("Head On" (1980), "Shock Tactics" (1981) и концертный "Live In Reading") также включат в себя дополнительные бонус-треки. А к концу года выйдет лимитированное издание коллекционного боксса, в который войдут ремастеренные "Sin After Sin", "Killing Machine", "Stained Glass", "Unleashed In The East". Также с бонус-треками в бокссе войдет уникальный 24-страничный буклет, рассказывающий историю группы и содержащий много архивных фотографий.

Подтвердились слухи от Atlantic Records. К декабрю этого года, к 30-летнему юбилею выхода четвертого альбома легендарных Led Zeppelin, Atlantic выпускает ценный лимитированный тираж виниловых пластинок переизданий третьего и четвертого альбомов знаменитых Цеппелинов. Уже этим летом первые тиражи ставосьмидесятиграммовых виниловых дисков Led Zeppelin будут упакованы в оригинальные конверты, соответствующие релизам 1971-72-го годов, и поступят в продажу по цене \$35–40 долларов за пластинку.

До выхода нового альбома Iron Maiden, который запланирован в декабре этого года, на Sanctuary выйдет DVD-концерт Мэйденов "Rock In Rio", записанный в январе на знаменитом бразильском фестивале.

Компания BMG Russia с июня 2001-го года выпускает проект "BMG Rock Zone" – серию российских изданий лучших альбомов тяжелого рока на кассетах и компакт-дисках. Кроме шедевров "мэтров жанра" в серии планируется также выпуск альбомов молодых альтернативных команд, играющих в стилях hard rock, heavy metal, punk и т. д. Серия будет выпускаться до конца 2002-го года.

В течение всего этого срока планируется издать 150 наименований кассет общим тиражом 250 тысяч экземпляров и 50 наименований CD общим тиражом 100 тысяч экземпляров. В "Rock Zone" войдут Motorhead, Nazareth, Sepultura, Sex Pistols, Uriah Heep, Black Sabbath, Bruce Dickinson, King Diamond, Helloween и другие.

Особенности национального промоушна

МИРОВЫЕ РОК-ЗВЕЗДЫ НАЧАЛИ ВЫСТАВЛЯТЬ В России примерно пятнадцать лет назад, когда шоу-бизнес ограничивался словами 'советская эстрада'. С тех пор эта важная часть музыкального бизнеса так и работает по своим собственным законам, то есть по довольно простой и примитивной схеме "контракт – заплатили – приехали – отыграли – уехали".

Многие надеялись, что с появлением представительств рекорд-лейблов в России ситуация в сфере концертной деятельности изменится к лучшему и будет носить более прогрессивный характер, но, к сожалению, как нам стало известно из беседы с компанией JSA, дело с мертвоточной точки практически не сдвинулось. Бедные промоутеры все еще берут на себя ответственность за раскрутку новых альбомов, организацию интервью или пресс-конференций музыкантов; привлекают СМИ и

решают, как и где развлечь звезд. "Зачем?" – спросят Вы. Это же работа рекорд-лейблов.

Все винят специфику российского рынка, надоевших неумирающих пиратов, экономические проблемы и реалии сегодняшнего дня. А может быть, прежде всего нужно винить самих себя и пытааться хоть что-то изменить?

О нелегкой работе промоутеров рассказывают директор компании JSA Александр Стрижак и пресс-атташе Алексей Котельников.

– Начнем наш разговор с вопроса, который обычно задают в конце интервью. Если бы вам сейчас предстояло начать свой бизнес снова, что бы вы изменили?

– Я ~~думаю~~ все бы ~~поговорил~~ о том, что если рассматривать работу промоутеров в развитых странах, то все они работают по существующим там стандартным законам. А так как в России такой бизнес только развивается, то путь, который был пройден нами, наиболее оптимальен. Вряд ли пришлось бы что-то менять. Потому что в нашей стране еще не развита глобальная шоу-индустрия и не установлены определенные взаимоотношения, хотя во многом ситуация изменилась в лучшую сторону.

– А кто из музыкантов, которых вы привозили, оказался самым капризным и самым скромным в своих требованиях?

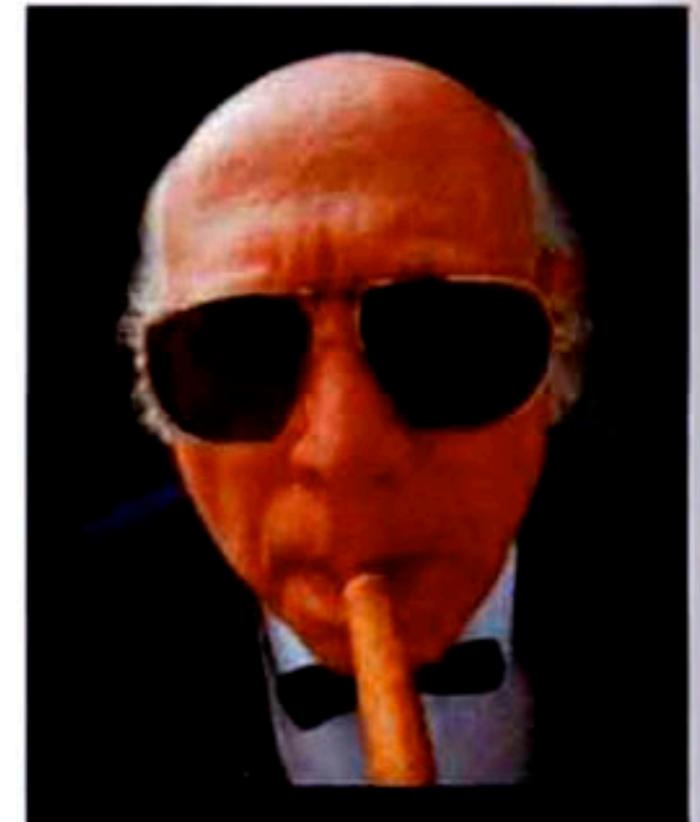
– Для нас наиболее серьезным проектом стал концерт Rolling Stones. Это мега-звезды. И во время организации их концерта действительно возникало много вопросов. А что касается музыкантов, то я не могу назвать кого-то конкретно. Как правило, сами артисты не участвуют в переговорах и никого к себе не подпускают. Поэтому непосредственное общение с ними происходит довольно редко, в большинстве случаев приходится иметь дело только с менеджерами. Наиболее тесного контакта мы достигли с Guano Apes. Они молодые ребята, и у них все еще впереди. Неплохие взаимоотношения сложились с Элисом Купером. Что касается Deep Purple, то известно, что Лорд и Янг очень редко с кем-то общаются. Они приезжают, выступают и запираются в гостинице. Из музыкантов этой команды самые общительные – это Гловер и Морз.

– Существует ли какая-то фиксированная сумма гонорара, или цена приезда артиста зависит от переговоров?

– Конечно, менеджеры артиста выставляют нам твердую сумму гонораров. А переговоры в основном идут по поводу площадок и сроков пребывания. Рассчитав все это, мы делаем предложение. И после этого артист либо говорит "да" и начинает торговаться, либо отказывается от предложенных условий и настаивает на какой-то конкретной сумме. Кстати, сейчас в мире изменились требования в отношении гонораров артистов. Музыкант, претендующий на гонорар определенных размеров, обязан обосновать, почему промоутер должен заплатить ему такие деньги.

– Какую роль в приезде артиста играет звукоzapисывающая компания? Ведь по идеи лейблы заинтересованы в концерте даже больше, чем промоутер.

– Проблема работы с лейблами заключается в нашей российской специфике. Как известно, ситуа-



ция с продажей легальных компакт-дисков в нашей стране плачевная. И поэтому даже если лейблы заинтересованы в приезде артиста и готовы нам помочь, все это в любом случае не способствует продаже альбомов. И, конечно, реальная помощь лейблов во многом зависит от издания альбома. Если концерт приурочен к выходу нового диска, то лейбл изыскивает все возможности для того, чтобы выступление прошло успешно. А если релиз вышел давно, и артист дает обычный концерт, то помочь рекорд-компаний менее значительная.

— Еще один вопрос относительно взаимоотношений промоутеров и звукозаписывающих компаний. На Западе приезд артиста происходит по такой схеме: промоутеры привозят группу, проводят рекламную компанию, а пресс-конференциями и аккредитацией журналистов занимаются рекорд-компании, которые обязаны выкупить у организаторов места для прессы и фотографов. Почему у нас промоутеры все это берут в свои руки?

— Сложно ответить на этот вопрос и, наверное, это объясняется реалиями сегодняшнего дня. Но в будущем стоит надеяться, что такой подход к делу приживется и в нашей стране.

— Во всем мире решение о проведении концертов принимается за полгода. И сразу же печатаются афиши и продаются билеты. В России же такие вопросы решаются в очень короткие сроки, и часто даже за месяц до концерта ни афиш, ни билетов еще нет. С чем это связано?

— Конечно, мы сейчас стремимся к тому, чтобы все делать заранее. Но, к сожалению, каждый раз так не получается. Дело в том, что финансовое положение у нас нестабильное, и подобную роскошь могут позволить себе только те промоутеры, которые имеют мощный финансовый источник. Так же большая проблема заключается в том, что представители

европейского или американского шоу-бизнеса относятся к России как к стране третьего мира. И поэтому иногда агенты запрашивают больше денег, чем стоит в действительности артист. Или он вообще отказывается ехать к нам. Да и репутация у российского шоу-бизнеса несколько неоднозначная. Правда, сейчас все меняется к лучшему. Все больше концертов проходят на уровне мировых стандартов, и отношение к нам в связи с этим изменилось. Но, пожалуй, самая большая проблема состоит в финансовой поддержке. К сожалению, менталитет отечественных финансистов таков, что они требуют сначала заключения контракта и только потом соглашаются дать деньги. А мы не можем подписать контракт, потому что в данный момент мы не располагаем такой суммой. И если нам потом откажут в финансовой поддержке, нам придется расплачиваться из собственного кошелька. А вести команды за свои деньги сейчас еще рискованно, не настолько развит бизнес. Многие финансисты боятся давать вперед 70, 150 и больше тысяч долларов. После заключения контракта мы должны частично оплатить его. А западные агенты не хотят понимать ситуацию в России и требуют оплаты в предельно сжатые сроки.

— Многие промоутеры жалуются на то, что концерты приносят одни убытки. Это правда?

— По имеющейся у нас информации, очень немногие концерты приносят прибыль. Промоутеры в основном выживают за счет серьезных финансовых вливаний. И если деньги, полученные от концертов, покрывают затраты, это считается удачей.

— Вы стараетесь работать с определенными категориями артистов или можете привозить музыкантов совершенно разных направлений?

— Есть личные пристрастия, которые появ-

ляются только тогда, когда понимаешь, что с этим артистом ты начинаешь работать. А специально выбирать — такого не было.

— Как вы подбираете "разогревающую" группу?

— На самом деле еще не было такого случая, чтобы в наших концертах участвовали разогревающие группы. Это связано с нашей российской действительностью, эстетическими и техническими моментами. Часто бывает очень сложно найти группу, работающую в похожем стиле, и чтобы она при этом смотрелась достойно. Тем более, что наша публика приходит на концерт, чтобы послушать знаменитого артиста, а не того, кто выступает перед ним. И существует еще экономическая проблема. Промоутер заключает договор с администрацией зала о том, что такой-то артист будет здесь выступать в течение такого-то времени. И поэтому, если выпускать разогревающую команду, придется дополнительного за это платить.

— Что труднее проводить: концерты или фестивали?

— Тяжело организовывать фестивали на открытых площадках. К сожалению, милиция не умеет работать на таких акциях, мало опыта. До европейского уровня нам еще расти и расти. Вот, к примеру, будучи на концерте U2 в Праге, я увидел только одного полицейского. Нам пока об этом приходится только мечтать.

— Ну и напоследок: каковы ваши планы на ближайшее будущее?

— Не буду ничего обещать заранее, но хотелось бы привезти Roxette, Гари Мура и Оззи Осборна. Но это все планы на будущее, и во многом их реализация зависит от финансовых возможностей. Надеемся, все сложится успешно.

Беседу вел Влад Лесинин

КТО ЕСТЬ КТО В МИРЕ МУЗЫКИ?

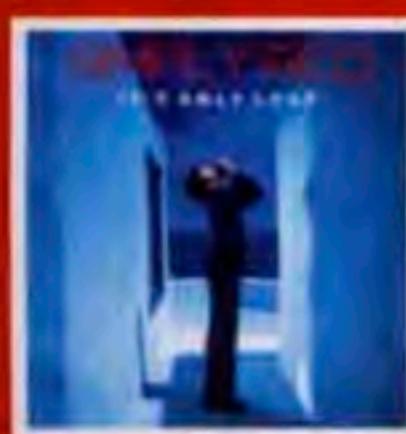


СОЮЗ ОТВЕТЫ НА ВСЕ ВОПРОСЫ



В РАМСТОРЕ НА
КАШИРСКОМ Ш.
Д. 61/2

Simply Red "It's Only Love"



Последний альбом группы, которая выпустив всего три пластинки, успела многократно поменять стилистику звучания, от трип-хопа до диско и кантри.

Chris Rea "King Of The Beach"



Альбом певицы, который, по ее задумке, должен был выйти день в день с рождением ее второго ребенка



Альбом, которого могло бы и не быть, если бы его автор своевременно не перенес операцию на сердце

Morcheeba "Fragments Of Freedom"



Альбом известнейшей британской группы, который вполне может стать прощальным в ее многолетней и весьма успешной карьере

Madonna "Music"

Guano Apes: "Обезьяний" рок, или ходынское побоище

Москва, 26.05.2001

Цена билета: 100 рублей

Программа: "Mine All Mine" / "Crossing The Deadline" / "Open Your Eyes" / "Money & Milk" / "Gogan" / "No Speech" / "Cuts" / "Living In A Lie" / "Heaven" / "Move A Little Closer" / "We Use The Pain" / "Ain't Got Time" / "Anne Claire" / "I Want It" / "Big In Japan" (Kumba Yo) / "Innocent Greed" / "Dodel Up" / "Candy Love" / "Wash It Down" / "Lords Of The Boards"

Одна из самых экстремальных групп мира Guano Apes, проведя несколько лет в успешных турах по планете, наконец-то заглянула и в Россию. Немецкие "приматы" — Сандра Нэйсик, Хенниг Ременапп, Стефан Юде, Денис Пашватта — стали хэдлайнерами концерта, прошедшего в рамках Московского Международного Фестиваля Каскадеров "Прометей". Участие в такой акции было вполне закономерно: экстремальная команда как нельзя лучше подходит для подобных шоу.

Приезд группы в Москву был сопряжен с рядом проблем. Самая главная — перенос места проведения фестиваля из Тушино на Ходынское поле. По словам промоутеров концерта, администрация Тушинского аэродрома выставила прямо-таки "драконовские" условия, и от их услуг в итоге пришлось отказаться.

Как известно, исторически Ходынское поле имеет плохую репутацию. Еще в царские времена в этом месте во время коронации Николая II в ужасной давке погибло много народа. Но страшные воспоминания о прошлом и плохая погода (в самом деле, ну какой же фестиваль без дождя!) не смогли отбить желания у многочисленных любителей острых ощущений (тем более, что билет стоил по нынешним меркам фантастически дешево — всего-то 100 рублей) дружной толпой прийти на фестиваль и несколько часов провести под дождем. Одним словом, экстремальный концерт в экстремальных условиях.

Впрочем, экстрим начался еще около входа на площадку — в виде непреодолимого милиционского барьера. Секьюрити и люди в серой форме пытались, как это ни странно, разогнать собравшийся народ, утверждая, что "концерта не будет", хотя с поля явно доносились звуки музыки и крики людей, которые тусовались на фестивале аж с самого утра. Охрана оставалась непреклонной даже при виде билетов. Некоторое время спустя самые настырные все-таки смогли прорваться через охранный кордон и оказаться на площадке. Но кто и, главное, почему решил не пускать людей



Ей все по зубам

на концерт даже по билетам, так и осталось тайной, покрытой мраком.

Надо сказать, что в этот день милиция особенно свирепствовала. Подростков, успевших выпить перед концертом бутылку пива, стражи порядка, учуяя запах алкоголя, бесцеремонно брали за шиворот и с помощью дубинок вытаскивали с площадки. Даже в том случае, если тинэйджеры вели себя более или менее пристойно. Таким же образом охранники расправлялись и со взрослой публикой: с родителями, пришедшими на концерт вместе со своими чадами, и просто любителями хорошей прогрессивной музыки.

Неприятные впечатления от встречи с милицией быстро развеялись после того, как около 8 часов вечера Guano Apes вышли на сцену. Хорошо разогретая выступлениями отечественных команд и крепкими алкогольными напитками 50-тысячная толпа в едином порыве взревела при появлении своих кумиров и не успокаивалась в течение полутора часов, пока шел концерт.

Правда, тем, кто мечтал еще и взглянуть на пиротехническое шоу, обещанное организаторами концерта, в итоге пришлось довольствоваться только "выкрутасами" самих музыкантов. Малень-

кая хрупкая Сандра, которая за день до концерта в Москве отметила свое 25-летие, в подвернутых джинсах и майке со зловещей надписью "Thrasher" как заводная носилась по сцене и подзадоривала толпу. Публика отвечала ей взаимностью: сняв свитера и куртки, тинны прыгали, как взбесившиеся бандерлоги, и вслед за громкоголосой фронтвумен пели наизусть все гуановские песни. Стоит отметить, что звук на фестивале был отличным, и если кому-то из задних рядов группу не было видно, то, по крайней мере, хорошо слышно. А в самом конце выступления произошло настоящее чудо: погода подкинула еще один сюрприз. В какой-то момент небо покрылось тучами, и окрестный пейзаж стал напоминать обложку альбома Pink Floyd "Animals" 1977-го года. Но тут же выглянуло солнце, и на прояснившемся небе взметнулась радуга.. А потом еще одна! Обалденная Сандра от удивления чуть не выронила микрофон, а затем, немного приди в себя, вскрикнула: "Как же здесь у вас необычно! А вы — самые крейзанутые люди, которых я когда-либо видела!". И в благодарность московской публике заключительным аккордом грянул знаменитый гимн всех сноубордистов мира 'Lords Of The Boards'.

Вот в таком приподнятом настроении, которое подарила самая энергичная группа мира, публика стала покидать площадку. И тут же вновь столкнулась с произволом местной охраны. Выход с поля был полностью блокирован конной милицией, и народ выпускали небольшими группами. Это, естественно, создало у выхода большую давку. В первых рядах люди в ужасе отскакивали от насыдавших на них лошадей и падали на стоящих сзади. При взгляде на все происходящее на ум невольно приходила строчка из лермонтовской военной эпопеи про Бородино: "Смешались в кучу кони, люди...". Но это было сказано почти два века назад о войне, а в тот день на Ходынском поле проходил праздник...

Конечно, понятно, что проведение фестиваля — дело серьезное и дополнительная бдительность не помешает. Но разве под охраной понимается "опека" дубинками пятнадцатилетних девчонок и сдерживание толпы с помощью лошадей? Как с грустью сказал один из моих коллег по перу, который постоянно ездит на аналогичные фестивальные пати в Европе, "нет, там все совсем иначе...". Интересно, сможем ли мы когда-нибудь сказать такие же слова и о наших русских фестивалях?

Анастасия Бахметьева

