

Billboard

PSY И ДРУГИЕ ИДОЛЫ
КОРЕЙСКОГО ПОП-СТИЛЯ

РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ
№ 11 (59) | 100₽ | 2012
BILLBOARD.RU

SEREBRO
ПОРОК НА
ЭКСПОРТ



Universal покупает EMI Music

Vivendi и Universal Music Group купят EMI Music за \$1,9 млрд. В феврале 2011 года владелец, финансовая корпорация Citigroup, выставил на продажу звукозаписывающую компанию EMI Music, в каталоге которой — Pink Floyd, The Beatles, The Rolling Stones, Sex Pistols, Кэти Перри (инвестфонд Terra Firma, владевший компанией с 2007-го, не выполнил условий кредитного договора, и контроль над ней перешел к Citigroup). 21 сентября 2012 года Европейская комиссия одобрила приобретение EMI Music концерном Universal Music Group. Главным конкурентом Vivendi и Universal Music был владелец Warner Music Леонард Блаватник, однако он отказался от сделки. По ее условиям, Vivendi придется продать часть лейблов EMI, потеряв контракты с Coldplay, Pink Floyd, Давидом Гетта. Комиссар по конкуренции ЕС Хоакин Альмуния заявил, что обязательства, которые приняла на себя UMG, обеспечат поддержание конкуренции в музыкальной индустрии. В России продукцию EMI Music выпускает компания «С.Б.А./Гала Рекордз».

Universal Music Group Russia / +7(495)737-3655 / +7(495)737-0090 / www.universalmusic.com

«С.Б.А./Гала Рекордз» / Блинов Александр Борисович — генеральный директор / +7(495)787-5670 / www.galarec.ru

РАДИОБИЗНЕС ИЩЕТ ВЫХОДЫ

Конференция «Радио в глобальной медиа-конкуренции» пройдет 6-7 декабря 2012 года в отеле «Балчуг Kempinski» во второй раз. На форум съедутся около 250 представителей радиостанций России и зарубежных стран. На повестке дня — перспективы развития радиоиндустрии в условиях растущей конкуренции с другими электронными СМИ. Докладчики — Франсуа Ле Гениссель (Radio 105, Radio Monte Carlo и Virgin Rock, Италия), Питер Дон (Broadcast Programming & Research, Новая Зеландия), Клайв Диккенс (Absolute Radio, Великобритания), Кен Бенсон (P1 Research, США) и Грег Уортингтон (Revenue Growth Strategies, Австралия).

Генеральный директор Российского государственного музыкального телерадиоцентра Ирина Герасимова отмечает, что конференция — «двигатель радиодной индустрии, там встречаются все ведущие игроки российского рынка и ведущие зарубежные ньюсмейкеры. В этом году мы планируем услышать ответы на те важнейшие для радио вопросы, которые были поставлены в прошлом году».



Ирина Герасимова



«ВКОНТАКТЕ» ЗАПЛАТИТ «С.Б.А./ГАЛА РЕКОРДЗ»

Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области решил, что социальная сеть «ВКонтакте» должна выплатить 550 тыс. Р компании «С.Б.А./Гала Рекордз» за незаконное использование песен певицы Максим (по 50 тыс. Р за каждую из 11 песен). В феврале та же инстанция обязала «ВКонтакте» выплатить компании 210 тыс. Р за песни все той же Максим. В решении суда есть ссылка на постановление президиума ВАС, рекомендовавшего судьям признавать интернет-компании виновными в случае их «пассивного поведения, демонстративного и публичного отстранения от содержания контента». «С.Б.А./Гала Рекордз» — единственный правообладатель, который смог добиться судебного решения о компенсации от «ВКонтакте»; компания уже готовит серию новых исков.

Генеральный продюсер компании Сергей Балдин сообщил корреспонденту InterMedia, что судебные иски к «ВКонтакте» — это вынужденная мера: «Нам важно, чтобы суд встал на нашу сторону, — заявил г-н Балдин. — Мы хотели бы работать со всеми интернет-сервисами на основании ясных и понятных договоров, учитывающих наши законные интересы». Генеральный директор Navigator Records Алексей Козин отнесся к ситуации скептически: «На мой взгляд, ситуация к лучшему не изменится — при таких суммах компенсаций судиться из-за каждой песни просто невыгодно».

Социальная сеть «ВКонтакте»
Дуров Павел — руководитель проекта
www.vk.com



МАДОННУ ЖДУТ НА СКАМЬЕ ПОДСУДИМЫХ

На Мадонну подан иск в размере 333 млн Р в связи с выступлением поп-певицы в Санкт-Петербурге 9 августа 2012 года. Девять жителей города подали на артистку в суд (на первое слушание двое из них не явились, а двое отказались от заявлений). Представители движения «Активисты Профсоюза граждан России» утверждают, что певица негативно высказывалась в адрес верующих, пропагандировала гомосексуализм и поддерживала группу Pussy Riot, что подтверждено видеозаписью. В свою очередь, представитель гей-сообщества Санкт-Петербурга призвал Мадонну не только на словах высказать свое мнение относительно закона, но и предпринять более решительные действия.

Организаторы концерта ЗАО «ПМИ-Медиа» и ЗАО «Музыкальная индустрия» сообщили, что они планируют подать ответный иск за незаконное использование камер на концерте (видеозаписи, приложенные к иску, были сделаны незаконно).

Промоутер Владимир Зубицкий (SAV Entertainment, «Русский шоу-центр») считает, что скандал «...никаким образом на концертный бизнес не повлияет. Вот только Мадонна вряд ли к нам теперь приедет. А может, наоборот, приедет — чтобы попиариться».

SWMC 2013 УЧАСТВУЕТ В ПОДГОТОВКЕ ОЛИМПИАДЫ

VIII Зимняя музыкальная конференция SWMC 2013 пройдет в Сочи с 7 по 10 февраля 2013 года. Главной ее особенностью на этот раз станет сотрудничество с Организационным комитетом XXII Зимних олимпийских игр и XI Зимних параолимпийских игр 2014 года. «Мы готовим совместно несколько проектов, которые выйдут за привычные рамки SWMC и будут посвящены культуре, музыке, искусству и технологиям. Проекты пока в разработке, о деталях мы сообщим позднее», — комментирует руководитель оргкомитета SWMC Андрей Москалев. Среди докладчиков на конференции 2013 года — представители крупных зарубежных компаний Стюарт Дредж (Guardian — the Appside), Ник Декосемо (Mixmag), Тодд Бернс (Resident Advisor), Дэниел Миллер (Mute), Марк Гротфелд (Pioneer Europe). В традиционной ночной программе — вечеринки журналов Mixmag и Resident Advisor. Ведутся переговоры с лейблом Flying Circus. Московскую клубную индустрию представят клубы Arma17, «Ванильный Ниндзя», Gipsy и Troyka Multispace.

Зимняя музыкальная конференция SWMC проводится с 2006 года. По данным Оргкомитета конференции, в 2012 году мероприятие посетило около 10 тыс. человек. В следующем году организаторы ожидают более 12 тыс. гостей.



Fortdance agency
Андрей Москалев
генеральный директор
www.fortdance.com

Андрей Москалев

РМА меняет площадку и готовится к Олимпиаде

Занятия новых групп факультета «Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений» бизнес-школы RMA с октября 2012 года. будут проходить на территории школы современной фотографии Photoplay. Как сообщил корреспонденту InterMedia генеральный директор RMA Кирилл Кулаков, это связано с увеличением количества студентов — в группе ШБ-24, приступившей к занятиям в октябре, более 40 человек. По словам г-на Кулакова, уже в следующем году у студентов будет возможность пройти стажировки на мероприятиях в рамках Олимпиады-2014 в Сочи и на проектах Европейского вещательного союза (EBU): Eurovision Young Dancers в Гданьске (Польша) и Junior ESC в Амстердаме (Голландия).

Бизнес-школа RMA

+7(495)786-8895

Кулаков Кирилл Эдуардович — руководитель
www.rma.ru

«НАШЕСТВИЕ» НАЧИНАЕТСЯ В ОКТЯБРЕ

Продажа билетов на двенадцатый рок-фестиваль «Нашествие» началась в октябре 2012 года. «Нашествие-2013» пройдет 5, 6 и 7 июля 2013 года в Большом Завидове (Тверская область). Стоимость билетов сейчас — от 1 тыс. руб до 50 тыс. руб. Директор компании-организатора С.А.Т. Андрей Матвеев сообщил InterMedia, что цены на билеты к началу фестиваля вырастут примерно на 50%.

На «Нашествии» будет отпраздновано 15-летие станции «Наше радио», потому что кроме концертов зрителю предложат еще и ряд спецмероприятий. Участники рок-фестиваля будут объявлены в начале 2013 года. В 2012 году три дня «Нашествия» собрали в Большом Завидове 154 тыс. зрителей.

За 10 лет фестиваль посетили более 1 млн. человек.

Компания С.А.Т. / +7(495)786-2727

Матвеев Андрей — генеральный директор / www.nashestvie.ru

Андрей Матвеев



«МУЗЫКА МОСКВА 2012» СОБРАЛА БОЛЕЕ 140 ЭКСПОНЕНТОВ

Международная выставка «Музыка-Москва-2012» прошла в культурно-выставочном центре «Сокольники» с 20 по 23 сентября. В этом году в выставке приняли участие более 140 компаний, среди которых музыкальные магазины «МузТорг», сети магазинов «Музыка и свет», «Zona Zvuka», компании-дистрибуторы музыкального, светового оборудования, «Артимьюзик», «Музыкальный арсенал», LTM-Music, Steinberg, Top Line и многие другие.

Экспозиция расположилась в трех павильонах, вниманию посетителей были представлены такие направления, как «Звук», «Свет», «Видеоинсталляции» и др. Перед входом на выставку постоянно работала открытая сцена, на которой в течение всех четырех дней выступали музыкальные коллективы (JetBand, Iron Band, The Stokes, Seducer's Embrace и другие). На стендах компаний-участников проводились семинары и мастер-классы известных деятелей индустрии, артистов, конкурсы и выступления музыкальных групп. На стенде российского издания Billboard прошла серия выступлений известных коллективов. Президент компании JSA, партнера выставки с 2004

года, Александр Стрижак считает, что поддержка мероприятия с его стороны не преследует какой-то коммерческой цели и продвижения продукта. «Выставка важна для развития музыкальной индустрии, — считает г-н Стрижак, — но сейчас ее масштабы не те, которые были раньше, — повлиял кризис». «Музыка Москва» — ежегодное событие, объединяющее профессионалов музыкальной индустрии, звезд шоу-бизнеса, начинающих музыкантов и любителей музыки. Российским компаниям участие в выставке обошлось в сумму от 4,4 тыс. руб за кв. м. выставочного стенда плюс регистрационный взнос в размере 7,5 тыс. руб, включающий размещение в официальном каталоге выставки. Организаторы мероприятия — выставочная компания ООО «АДМТ».

ООО «АДМТ» / Пругло Луиза Владимировна — исполнительный директор выставки / www.musicmoscow.ru



Александр Стрижак

Клуб P!r! остался без своей площадки

Московский клуб P!r! был неожиданно для всех закрыт 12 октября 2012 года. На этот день был запланирован концерт группы Animal ДжаZ, но двери клуба оказались запертыми, а сотрудники охранного предприятия ситуацию не комментировали. Как выяснилось позже, концерт состоялся в назначенный срок, но в расположенном по соседству «Форум-холле». В тот же день на сайте P!r! и в соцсетях была опубликована информация о «рейдерском захвате клуба». Администрация заведения сообщила, что все объявленные ранее концерты состоятся в те же даты, но на других площадках, а после Нового года P!r! откроется по новому адресу. Компания-владелец здания выразила недоумение по этому поводу, сообщив корреспонденту InterMedia, что речь идет о неуплате арендных платежей, прекращение работы клуба на этой площадке обсуждалось еще с мая 2012 года, и дело уже передано в Арбитражный суд.

«Река» меняет течение

Осенний сезон в клубе-ресторане «Река» на территории арт-центра «Красный Октябрь» открылся 5 октября концертом модной английской певицы Виктории Мадесты. В новом сезоне в клубе в значительной степени изменился формат — с момента открытия в начале 2012-го здесь еженедельно проходили выступления популярных зарубежных групп, однако формат платного концерта не оправдал себя. С осени управление заведением было передано компании Ginza Project, которая, в свою очередь, назначила арт-директором диджея Артема Аршаницу. В его планах — полная реконструкция помещения, превращение «Реки» в клубно-ориентированное заведение и организация живых выступлений российских и зарубежных артистов электронной сцены. Тут уже выступали группы Born Mad, Therr Maitz, Re:Commitment, проект диджеев Al Bert и Guy Dee под названием Black Mild, а также состоялся концерт сольного проекта бывшего участника группы Корни Паши Артемьева ARTEMIEV. В планах руководства — организация выступлений звезд американского джаза и исполнителей музыки лаунж. Вместимость клуба — 500-600 человек, вход — бесплатный. В ночном режиме «Река» работает два дня в неделю — в пятницу и субботу, но если концерт проходит в будний день, то клуб открыт до последнего гостя. Живые выступления проводятся 2-4 раза в месяц, ежедневно кроме понедельника и вторника играют диджеи. На ближайшие месяцы запланированы концерты групп Dirty Proposal, Easy Money, а также творческий вечер Елены Кауфман.

Клуб-ресторан «Река»

+7(495)669-9969