

Центр Киева превратили в «Маленькую Одессу»



ОДИН ИЗ ВЕСЕЛЫХ, ТОЧНЕЙ САМЫЙ ВЕСЕЛЫЙ ПРАЗДНИК - 1-ГО АПРЕЛЯ НЕ ПРОШЕЛ НЕЗАМЕТНО ДЛЯ КИЕВА. ИМЕННО В ЭТОТ ДЕНЬ НА ГЛАВНОЙ ПЛОЩАДИ СТРАНЫ – ПЛОЩАДИ НЕЗАВИСИМОСТИ, ИВЕНТ-АГЕНТСТВО «VMS PROMO» ОРГАНИЗОВАЛО НАСТОЯЩУЮ ОДЕССКУЮ ЮМОРИНУ. ИТАК, В САМОМ СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ, БЛАГОДАРЯ ПОДДЕРЖКЕ ВМОО «МОЛОДЫЕ РЕГИОНЫ», НА ПЯТЬ ЧАСОВ ОТКРЫЛАСЬ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ «МАЛЕНЬКАЯ ОДЕССА». ИСТОЧНИК И ФОТО: VMSPROMO.COM

Кульминацией и центральным событием Юморины стал чемпионат по катанию на офисных стульях. Здесь каждый участник смог испытать на прочность свое старенькое кресло. У кого-то оно разлетелось еще во время разминки, а кого-то и к победе привело. Соревнование было забавным и необычным, а поэтому актуальным в День Смеха, ведь здесь получили массу удовольствия и незабываемых впечатлений огромное количество киевлян. Участники преодолели на скорость дистанцию от ул. Гринченка до Крещатики. После заездов определились финалисты, которые сражались за призы от мебельной компании «Альста» - новые офисные кресла.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

РЕЙТИНГИ СЧИТАЕМ САМИ

В последнее время каждая вторая публикация в ивенте тем или иным образом «рейтингует» сильных мира ивент-индустрии. Однако, с каждым разом, все в большее недоумение вводит выбор агентств, которые самостоятельно присвоили себе титул сильнейших.

Во-первых, согласно с какими критериями? Во-вторых, каков реальный оборот денежных масс внутри этих компаний? Какая текучесть кадров? И, в конце концов, почему клиент зачастую не выбирает эти агентства на год, а то и вовсе повторно в свой тендер больше не приглашает?

Кто управляет информацией, тот и становится первым—стало закономерностью для ивент-отрасли. Например, давайте составим рейтинг TOP5 агентств Днепрпетровска. Согласно данным Google.com, в порядке убывания, ими становятся: Пиромагия, Арена, агентство Event, Степ by step, Дараз,

Голден 5. А вот согласно информации, которую подают агентства, в славном городе герою Днепрпетровске сильнейшими считаются Дія, Подія и Пунш. В то время как в реальности рейтинг TOP 5 ивент-агентств

города выглядит так: первое место разделяют Праздник для всех и ПОДІЯ, затем идут Креатив, Смайл, ИЗЮМ и Мистер Event. Вот и соль. Но сейчас мы о том, что в свежем номере журнала ADnako! вы найдете рейтинг TOP 50 ивент-агентств Украины, рейтинги в городах миллиониках и по направлениям деятельности ивент-агентств, а также получите подробную методологию данных исследований.

С уважением, Татьяна Рудь



Журнал о корпоративной ивент-индустрии и деловом туризме. Уникальные стратегии новейшие тенденции и идеи для успешных событий встреч и инсентив-мероприятий.

www.adnako.com

В этом выпуске:

ПЕРВЫЙ РЕЙТИНГ ИВЕНТ-АГЕНТСТВ	2
ОЖИДАНИЯ НЕВЕСТ	3
ИВЕНТ-ПРЕМИЯ ОТКРЫЛА ВХОД	4
КОРОЛЕВСТВО БЕЗ ГРАНИЦ	5
ЦЕНЫ ПРОМОУТЕРОВ ПЕРЕСЧИТАЛИ	6



UKRAINIAN EVENT AWARDS ОБЪЯВИЛА О ПРИЕМЕ РАБОТ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ОТКРЫТОЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ UKRAINIAN EVENT AWARDS 2011 ОФИЦИАЛЬНО ОБЪЯВИЛИ О НАЧАЛЕ ПРИЕМА ЗАЯВОК НА КОНКУРС, ОТМЕТИВ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ БЛОКОВ СОБЫТИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И КОНКУРСАНТОВ ЭТОГО ГОДА.



«Еще в декабре прошлого года, когда к нам начали поступать первые заявки от конкурсантов, - рассказывает Президент Премии UEA Татьяна Лоренц-Рудь, - приятной неожиданностью стала подача ряда спортивных мероприятий, благотворительных балов и аукционов, событий выставочной индустрии. Эти события и оказали влияние на формирование номинаций этого года».

Кроме этого, стандартный пакет номинаций Премии организаторы расширили, выделив подрядчиков ивент-

индустрии, площадки, обустроенные под проведение мероприятий, нестандартные локации.

Принимая ко вниманию тот момент, что основная доля мероприятий ввиду ограниченности бюджетов чаще реализуется по шаблонным сценариям, были выведены номинации за лучшие планшему мероприятия, рациональное использование технологий и непосредственно, творческую составляющую.

«Согласно нашему пониманию это откроет большие возможности для подачи на Премию не только крупных событий и корпоративов, но и более локализованных. Ведь, например, от плана мероприятия с точки зрения

локации в немалой степени зависит и комфорт участников, и комфорт подрядчиков и партнеров в реализации события», - комментирует Татьяна. Но особое внимание она обратила на несколько других инноваций.

«Проведя ряд переговоров с агентствами, мы утвердились в необходимости проведения публичной защиты конкурсных проектов. И уже имея запас времени для необходимых подготовительных работ, увеличения длительности процесса судейства, мы ввели ее в этом году. Так, изначально Жюри будет иметь не менее 10 дней на изучение и первичную оценку проектов, после чего мы выделим основных участников защиты (пройдет 3 июня

— ред.). И уже по ее результатам будут определены победители». Конкурсные проекты будут приниматься Оргкомитетом до 15 мая 2011 года. Однако, дабы поторопить агентства, организаторы ввели удорожание подачи работ с 1 мая. «Мы уверены, что это мотивирует агентства не откладывать заполнение заявок на последний день, - объясняет она, - В то же время, мы ввели несколько бесплатных номинаций, что соответствует нашим личным убеждениям».

КРАТКО

Ukrainian Event Awards
Контакт Татьяна Лоренц-Рудь
Тел. +380 67 231 58 10
E-mail tatiana.rud@adnako.com
Сайт www.uea.adnako.com