EVENT.RU №3 '06

Тема номера

Технологии в EVENT бизнесе

Секреты видеопроекции

Что такое Digital Light?

Из чего делают красивый свет

RMA-2005 Проект мирового уровня

Персона Номера

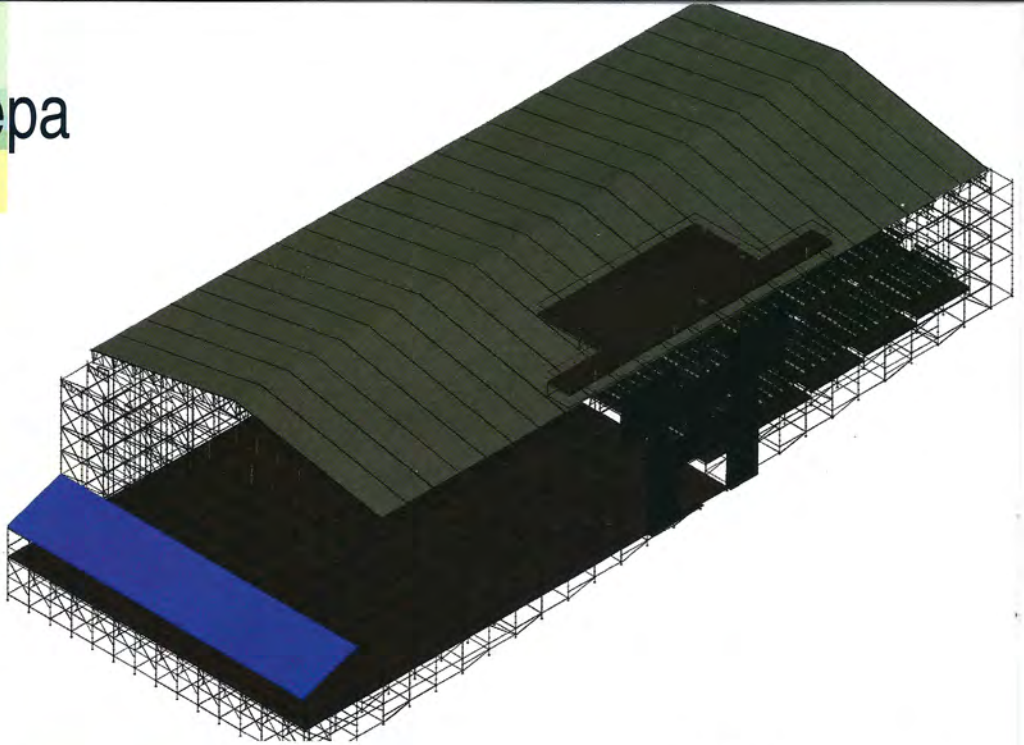
Андрей Болтенко

Обзор площадок

Рестораны с летними верандами

Как сделать стол красивым?

RMA 2005



21 сентября 2005 года в Москве на Васильевском спуске состоялась церемония вручения музыкальных наград MTV - Russian Music Awards 2005 – награждение лучших российских поп- и рок-артистов по результатам голосования телезрителей и оценкам самых влиятельных деятелей российского шоу-бизнеса. Этот проект стал одним из самых ярких событий прошлого года. А образцовое использование современных аудиовизуальных технологий на этом событии заслужило премию ShowTex Award 2005. Мы попросили рассказать о работе над этим событием его основных участников.

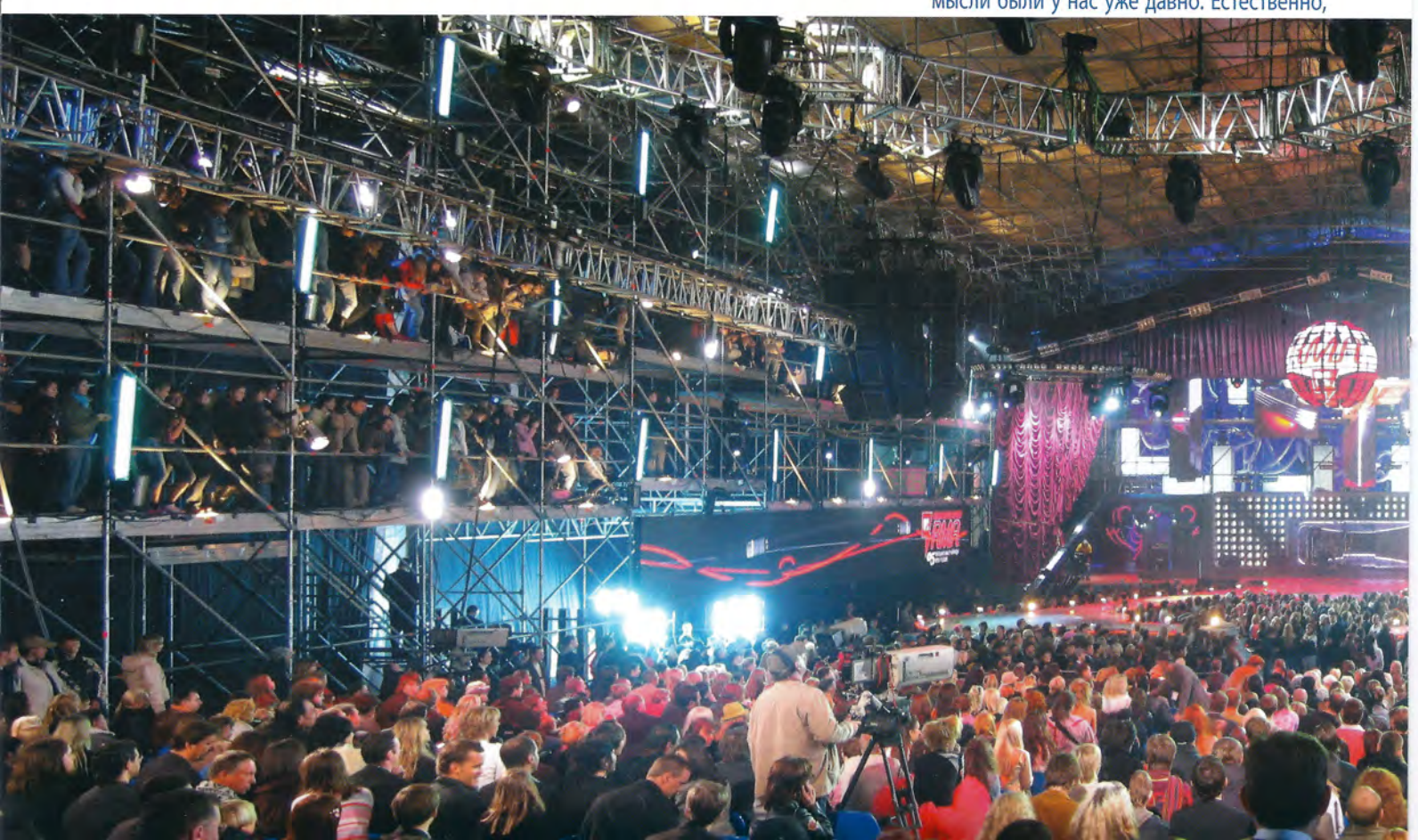
Андрей Болтенко,
Режиссер проекта.

У церемонии MTV есть свой определенный формат, который существует во всем мире: это от 8 до 12 музыкальных номеров, довольно изобретательная система выдачи наград, это институт вручантов, то есть людей, которые выдают награды - как правило, звезды, которые находятся в неожиданной комбинации, это специальные номера, сделанные именно для этой церемонии. То есть это смесь театра и самых хитовых композиций, которые сценически неожиданно решены и которые потом все обсуждают: «Вот Мадонна с Бритни Спирс поцеловалась, а Джастин Тимберлейк выехал на гигантском бумбоксе». Мы себе изначально ставили задачу сделать шоу, которое будет исключительно телевизионным, меньше рассчитанным на публику в зале, и мы старались максимально креативно вложиться в номера.

Для выполнения этой задачи авторам проекта потребовалось очень необычное пространство. Пространство, которое не имело бы своего устоявшегося образа. При этом для воплощения большого количества творческих задумок требовались возможности постоянной трансформации и изменения этого пространства.

Александр Стрижак,
Президент компании JSA

Когда обсуждалась идея проведения церемонии MTV, члены оргкомитета предлагали оформить некий цех, найти пустое заводское помещение. Я в свою очередь предложил им сделать более пафосную историю и провести такое мероприятие в таком же, грубо говоря, цеху, но на Васильевском спуске, на Красной площади. Когда они согласились, мы быстро разработали эту конструкцию, потому что подобные мысли были у нас уже давно. Естественно,



в процессе обсуждения возникали творческие задачи у режиссера: где должен выйти артист, где должны стоять зрители, «что» и «где» должно быть подвешено… И в отличие от любого готового помещения художник и режиссер столкнулись с тем, что у них нет никаких ограничений, можно сделать все, что угодно. Ограничения накладывались только тем, что было связано с логистикой шоу и безопасностью, а технически можно было сделать все. Любая точка пространства в этом зале способна к креплению чего-либо, к раздвижению, подъему и трансформации. Были организованы специальные входы для зрителей, подиум для завоза оборудования. Уклон Васильевского спуска мы использовали, чтобы установить зрительские ряды, и получился естественный амфитеатр. А в процессе обсуждения самого шоу возникла идея, чтобы зрители были не только перед сценой, а практически везде. Для этого мы установили в стенках павильона стеллажи, построили туда лестницы, проходы, и там были размещены зрители, наличие которых в кадре давало хорошую картинку. Кроме этого было решено сделать выступление группы «Корни» на крыше павильона, что тоже уникально, потому что ни одна конструкция в России не позволяет этого сделать. Это связано с тем, что обычно используют тентовые перекрытия, а у нас крыша была мощная, металлическая кассетная - на ней можно было крепить силовые опоры. В результате получился уникальный номер с выступлением группы на высоте 20 метров над Красной площадью. В общем, мы реализовывали все идеи, возникавшие у режиссера и художника.

В построении этого временного павильона было применено много разнообразных творческих решений. Даже внешний вид всего сооружения был подчинен общей идее проекта. Фронтальная стена, выполненная из огромных виниловых полотнищ, была «запечатана» специально разработанным изображением, которое связывало в единую осмысленную картину все необходимые конструктивные элементы. Кроме того, это первое изображение уже вводило прибывающих гостей в стилистику MTV и готовило к предстоящему зрелищу. Эта же стена готовила и финальный сюрприз мероприятия, потому что в финале шоу стена опускалась, открывая вид на площадь.

Еще одним достижением этого проекта были сроки подготовки этого сложного мероприятия. Сложность состояла в том, что за 5 дней до события на том же месте проходил концерт Джо Кокера, и компании JSA надо было за короткий срок не только построить сложную конструкцию, но и разобрать старую. Совместными усилиями был найден такой выход из положения: сначала была возведена сцена и крыша, с этого момента другие технические компании смогли начать завоз и монтаж светового, звукового и видеооборудования и декораций, а монтажники JSA параллельно достраивали павильон.

В связи с тем, что основным приоритетом была телевизионная съемка, перед техниками стояла задача создать большое трехмерное визуальное пространство. Несмотря на короткие сроки и огромную сложность этой задачи, она была успешно решена благодаря использованию самых современных приборов.

Евгений Понамарев,
Директор компании Big Screen Service

RMA 2005 – проект глобальный и сложный, кроме того, он делался в кратчайшие сроки. Здесь получилась удачная и точная работа всех служб, всех компаний, кто принимал участие. Огромная заслуга в этом технического директора Игоря Прокофьева, который координировал всю работу. Благодаря ему, все получилось четко и быстро, все работали, никому не мешая. Присутствовавшие там менеджеры от MTB из Европы, художник и продакшн-менеджеры пытались вникнуть в порядок работы на площадке, но практически все службы сказали, что мы работаем одновременно, и не волнуйтесь, все будет хорошо.

Часть сценографии была построена на экранах. Церемонию отчасти вел виртуальный робот, лицо которого было сделано

XXXX
XXX

из экранов, то есть отдельно глаза, нос, рот, уши…

Трехмерность картинки достигалась тем, что были использованы боковые экраны, экран, который был на обратной точке, экраны на сцене, светодиодный шар и экраны в полу. Все это управлялось синхронно с видеосервера, поэтому все это работало в единой системе.

Кроме того, это пространство было хорошо режиссерски обыграно в различных номерах. То есть, в самом начале обыгрывался момент изготовления робота-человека. Этот процесс начался на сцене с реальными людьми: они что-то пилили, строгали. Закончился он уже на экранах, то есть это действие было очень четко синхронизировано с экранным пространством. Актеры в какой-то момент зашли за экраны, и создалась иллюзия, что их тени продолжают что-то собирать за экранами.

Использование такого количества экранных модулей в едином сценическом и образном пространстве было бы невозможно без использования многоканального видеосервера (см. статью Digital Light в этом номере EVENT.RU). Также благодаря ему, стала возможна полная синхронизация экранных образов и световой картины. И свет и изображение экранов управлялись с пульта художника по свету. Благодаря такой системе управления, художник мог не только контролировать своевременность выхода на экраны нужного изображения, но и использовать имеющиеся экранные поверхности в качестве световых приборов. Дело в том, что светодиодные модули кроме возможности передачи видеоизображения могут также управляться по DMX каналу, точно так же, как и любые интеллектуальные световые приборы. Пожалуй, это первый проект в России, когда возможности такого симбиоза света и видео были использованы максимально.

Другим уникальным техническим экспериментом стал собранный из небольших экранных модулей «видеошар». По мнению европейских специалистов, это был первый в мире случай, когда на сцене работал полный шарообразный экран с осмысленным изображением. Кроме технических специалистов, в создании этого феномена приняла участие и группа художников, возглавляемая Дмитрием Костыревым. Это совсем не тривиальная задача: перенести плоское экранное изображение на сферу так, чтобы оно не потеряло своего смысла, а его стыки не бросались бы в глаза.

На проекте RMA-2005 художником и режиссером было поставлено много сложных технических и постановочных задач и все они были успешно решены благодаря четкой координации и взаимодействию профессиональных компаний. Конечно, немаловажную роль в этом сыграл большой бюджет этого проекта.

- Большие сцены с крышами для концертов на открытом воздухе
- Сценические площадки различных модификаций
- Тентовые элеваторные навесы и площадки
- Конструкции павильонов вместимостью от 100 до 5000 человек
- Мобильные сценические комплексы для рекламных и предвыборных туров
- Модельные подиумы любых конфигураций и размеров
- Трибуны для зрителей (стандартные и VIP)
- Трамплины для соревнований по сноуборду
- Конструкции для экстремальных видов спорта и спортивных соревнований
- Многофункциональные и нестандартные конструкции для подвеса и установки декораций, видеоэкранов, звукового, светового и телевизионного оборудования
- Барьеры безопасности, легкий забор ограждения территории, гримерные палатки, радиостанции

Традиционное качество услуг компании JSA десять лет пользуется устойчивым авторитетом у специалистов и профессионалов. Компании доверяют организацию и реализацию проектов ведущие городские, федеральные и региональные организации, российские и зарубежные маркетинговые, рекламные и PR-агентства, телевизионные каналы, радиостанции, предпринимательские структуры. Десятилетний опыт работы и реализация масштабных проектов позволили компании занять лидирующие место на отечественном рынке шоу-технологий.

МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!

Москва: **(495) 748 4848** ■ Санкт-Петербург: **(812) 346 7454** **WWW.JSA.RU**

10 ЛЕТ JSA ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ WWW.JSA.RU

Андрей БОЛТЕНКО

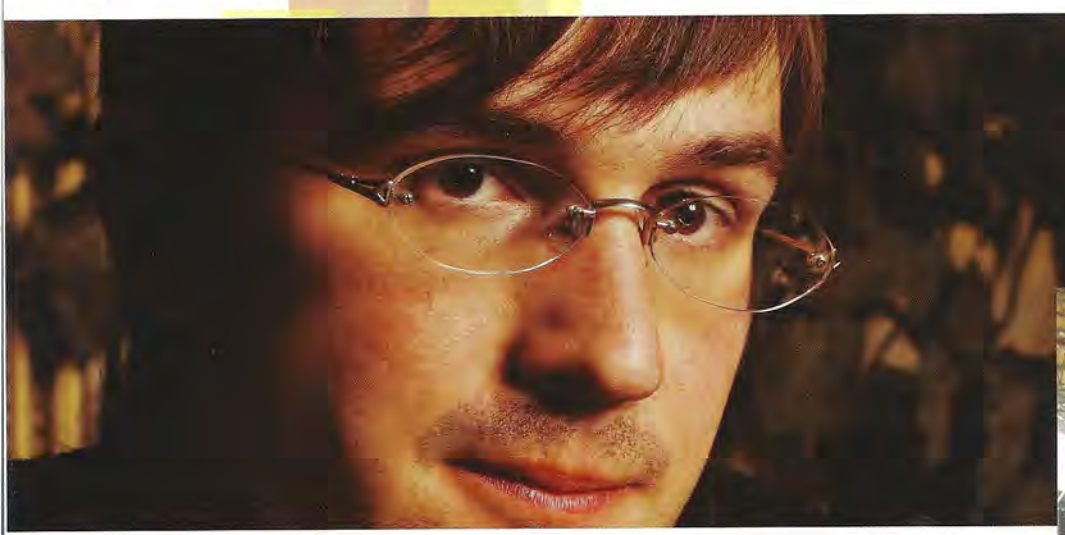
Режиссер новых технологий

EVENT и телевидение

Есть мнение, что телевидение может все. Даже если на сцене выступит полная бездарность, артист, не умеющий ни петь, ни танцевать, при этом декорации и свет будут чудовищны, телевизионщики все как-то круто снимут и в результате сделают замечательный продукт. Это иллюзия, потому что, чем больше труда потрачено при подготовке к проекту на всех ключевых стадиях, тем весомее будет последующий результат. ТВ, безусловно, стоит в конце очереди. В определенный момент все получили деньги и уходят с площадки. А телевизионная группа до последнего мучается с отснятым проектом и потом отдает эту кассету на эфир. И в тот момент, когда многие все полученные за проект деньги уже потратили, телевизионщики остаются один на один с заказчиком и получают от него все возможные упреки.

У меня был этапный момент. Это была моя первая сольная программа, которую я снимал - «Кабаре дуэт «Академия» – Хочешь, но молчишь». Надо отдать должное Саше Цекало и Лоле, что они мне доверили эту работу. Потому что мне тогда было очень мало лет, 21 год или меньше. Я помню, забрав деньги на программу в рюкзачке, ехал на такси домой, это были первые серьезные деньги, которые я получил на работу. И это была достаточно жесткая школа жизни, потому что они очень требовательные в работе и оба очень хорошие режиссеры, очень точно понимающие, как на телевидении должно быть отражено актерское состояние, декорации, настроение и так далее. То есть, они, казалось, мыслили какими-то не телевизионными, а театральными категориями, и для меня это было очень хорошей школой, потому что я понял, что ТВ во многом создано для того, чтобы четко донести до телезрителя все настроение существующего спектакля и, если есть возможность, чуточку усилить сигнал.

Была другая этапная работа с - Аллой Борисовной Пугачевой на «Рождественских встречах», когда мы 14 суток все это монтировали.



Мы дважды делали MTV RMA, опять же исключительно как постановщики, и потом уже как телевизионную игру, и вот в этом году сделали кинонаграду MTV. И чем дальше, тем меньше я занимаюсь просто съемкой.

Сейчас у меня есть своя маленькая компания, и там есть уже несколько режиссеров, которые занимаются как раз больше съемочным процессом. Есть масса сложных и креативных вещей, которыми мне хочется заниматься, а телевизионные съемки - при всех сложностях это процесс довольно понятный, он имеет некий алгоритм, который важно вычислить и сделать. Процесс создания EVENTа занимает довольно много времени, мы, зачастую, проливаем очень много крови, чтобы сделать проект. Мы в основном занимаемся постановкой проектов «под ключ» и в последующем - съемками, хотя в принципе продакшн телевизионный работает уже как самостоятельная съемочная группа. К сожалению, зачастую заказчики иногда убеждают меня в том, что я должен просто снять. Иногда, подкупленный большим гонораром, я снимаю, но они ориентируются на те работы, которые мы делали как постановочная группа, а получают просто съемочную. Иногда это ведет к недоразумениям.

Что нравится делать

Мы делали любопытный проект - мультимедийный спектакль «Воины духа» по заказу Министерства обороны. К телевидению этот проект вообще никакого отношения не имел, и вообще сейчас в производстве много нетелевизионных проектов. Спектакль был посвящен подвигу 6 роты в Чечне. Это реальное событие, и драматургия в этом произведении была довольно необычная, она в основном была построена на документах, потому что герои , персонажи и события были реальными, они просто были обличены в литературную форму, и это было выполнено в жанре музыкального спектакля. Притом мы хотели сделать это максимально современно, со всякого рода современными решениями, и это была очень сложная задача.

Тем не менее, нам с трудом за 2 года удалось сделать этот проект, надеюсь, достойно. Мы даже получили за это премию ShowTex Award. Это то, чем хотелось бы заниматься. Хотя клинически ненавижу жанр мюзикла, мне интересно делать крупные мультимедийные проекты, когда есть возможность неожиданного существования, и в принципе форма музыкального спектакля любопытна. Потому что в чистом виде съемка не очень интересна. Важно не как снимать, а что снимать. Если есть, что снимать, остальное приложится. Хочется Олимпиаду не только снять, но и поставить. Я считаю, что мы может делать программы, способные конкурировать с западными, и совершенно на ином уровне. У них есть определенная стагнация идей, они это сами признают.

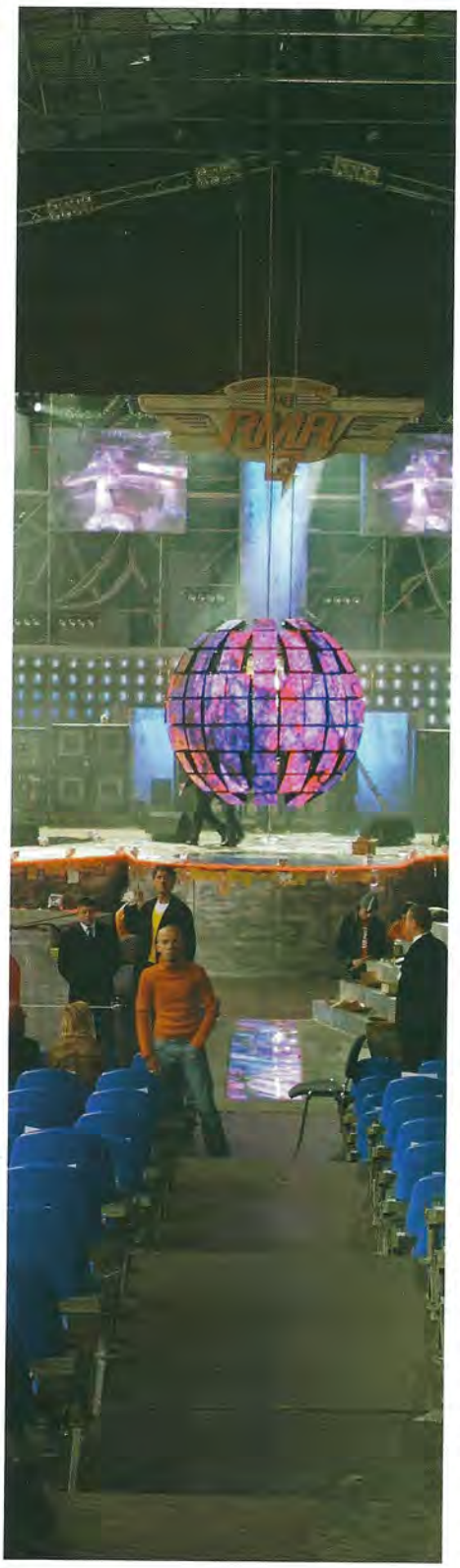
Задачи на будущее

Братья Вачовски, которые сняли «Матрицу», никогда сами не дают интервью, это все время делает их представитель. И вот я читал одно из таких интервью о том, что Вачовски думают о современном киноискусстве и о своей роли в нем. Если помните, после первой «Матрицы» возникло множество клонов, только ленивый не своровал всякого рода технологические находки, которые там были. И они поставили перед собой задачи, сделать вторую и третью «Матрицы» такими, чтобы никто никогда в жизни не смог повторить, настолько технологически сложными они должны были быть. Также и мы, как правило, в первую очередь стараемся браться за мероприятия, в которых есть бюджетные возможности, потому что нужны большие операционные деньги, чтобы проект был значимым. К сожалению, заказчику часто хочется «за три копейки» сделать Голливуд, а так не бывает. Поэтому хочется связываться с мероприятиями, где амбиции заказчика совпадают с амбициями режиссерской группы, то есть

когда можно сделать что-то неожиданное. Второй момент: хочется сделать то, чего не было у других, ни здесь, ни там. Есть такое заблуждение, что можно взять все оттуда, перенести и здесь осуществить, потому что своровать у людей с запада - то же самое, что своровать у мертвых, они же там живут,

на «другой планете». Так вот, не взирая на то, что существует такая потребность, «не укради» - это для меня обязательное правило. И свои проекты мы стараемся делать технологически сложно и неожиданно, чтобы не возникало желания скопировать. В любом варианте мы работаем на заказчика. Для нас всегда важно: что мы делаем, для кого, какие задачи ставятся. На мой взгляд, нужно делать так, чтобы было соответствие сценического решения, графического образа, одежды, ведущего, света и того, что на сцене происходит, тому сообщению, которое существует у заказчика, и мы прежде всего работаем на него.

Еще один момент, мы сейчас стараемся работать в том числе и с западными профессионалами, то есть, допустим, на MTV уже довольно долгое время я работал с западными художниками. Это такая серьезная школа. Первый RMA мы делали с художницей-англичанкой – тоже любопытный опыт. На последнем RMA мы работали с западными менеджером и продюсерами.



Я старательно пытаюсь привлекать людей оттуда, потому что есть, чему поучиться в смысле технологическом. В смысле творческом они достаточно уважительно к нам относятся. Но, тем не менее, во многих вопросах технологических, организационных они, конечно, очень сильны - уровень бизнеса совсем другой, и поэтому часто мы стараемся их привлекать, если есть материальная возможность.

Секреты успеха

Да никаких секретов нет. Во-первых, я считаю, что мы всегда находимся в сфере обслуживающего персонала, поэтому, если мы будем делать концерт «Ласкового мая», то его надо сделать максимально соответствующим этому коллективу. Мне кажется, залог успеха в том, чтобы находить какое-то очень разумное решение, которое обладает несколькими яркими ходами, которые произведут впечатление, и не рассредоточиваться на мелочи. Во-вторых, надо делать все так, чтобы была возможность все сделать самому, либо все самому проконтролировать, потому что никому ничего доверять нельзя. К сожалению, на мой взгляд, нет ни одного подрядчика, которому можно было бы на 100% доверить. Все равно лучше доверять, но проверять. Это единственный способ довести все до ума. В противном случае, столкнешься с тем, что что-то сделано не так, что-то не эдак и так далее… Еще один момент: сейчас особенно нужно знать все технологические решения. Чем больше ты знаешь технологий, тем меньше у тебя останется проблем. Поэтому мне кажется, что изучение материально-технической части для режиссера сейчас является довольно важным моментом, и чем больше ты об этом знаешь, тем лучше. Сейчас по-настоящему современных режиссеров очень мало. Зачастую мы соревнуемся сами с собой, а я убежден, чем больше будет бегунов на этой дистанции, тем лучше. Потому что есть еще проблема вкусов заказчиков, к сожалению, они не много видели, не много знают и не много понимают, и зачастую их по этой причине легко провести, если ставить такую задачу. Я такую задачу перед собой никогда не ставил, но я знаю точно, что многие не вполне порядочные профессиональные люди оперируют высокими бюджетными суммами, делая очень неинтересные мероприятия. А в принципе и деньги есть, и потенциал.