EVENT.RU №2 '06

Тема номера

Готовимся к лету

Из чего состоит барбекю?
Обзор летних площадок
Летние укрытия
Отправляемся в плаванье

МЕРОПРИЯТИЕ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

– возможно ли это?

Персона Номера
Наталья Синдеева

ратить внимание на некоторые стороны и людей шоу-бизнеса. Пришла такая идея в голову, наверное, сразу нескольким людям, в формировании идей участвовали и Андрей Фомин, и Павел Ващекин, и Дмитрий Савицкий, конечно, подключились и ребята из «Квартета И», Александр Цекало, Юрий Грымов, Юрий Заяц - в общем, очень много креативных и знаменитых людей. Каждый год для "Калоши" разрабатываются эксклюзивные сценарии, именно поэтому она всегда оригинальна, люди не знают, что случится в следующую минуту, долго говорят о "Калоше" до и после церемонии и называют "Калошу" самым громким событием года в шоу-бизнесе. "Калоша" также как и все акции "Серебряного Дождя" вынашивается и разрабатывается здесь, прямо в офисе "Серебряного Дождя". Есть некий тайный совет, который придумывает и прорабатывает идею следующей "Калоши" в обстановке строжайшей секретности, а все время до церемонии мы нагнетаем вокруг премии атмосферу тайны. Мы гарантируем оригинальность - в этом причина успеха "Серебряной Калоши".

Радиостанция "Серебряный дождь" проводит много мероприятий. Как вы их делаете? С помощью агентств или самостоятельно?

Все наши мероприятия родились в недрах "Серебряного Дождя" и в головах их сотрудников. Мы сами ищем подрядчиков, нужных для

той или иной акции, сами пишем сценарии, сами проводим мероприятия, сами промоутируем. У нас на станции идею оригинального EVENTа может предложить каждый - от генерального директора до менеджеров и ди-джеев.

Наталья, что на Ваш взгляд самое сложное в организации больших мероприятий?

Масштабность. Нужно собрать суперорганизованную команду, четко распределить обязанности и постараться не отклоняться от намеченного плана, а план должен быть четким, продуманным до малейшей детали. Комфортно должно быть и тем, кто работает, и тем, кто в гостях. И все равно существуют Форс-мажорные обстоятельства. Они возникают, естественно, в самый неподходящий момент. Справляться с ними тяжело, но возможно, а застраховаться от них, как ни крути, не получается.

Какая часть работы по организации доставляет Вам наибольшее удовольствие?

Творческая. Нравится заниматься креативом, нравится разрабатывать концепции. А когда видишь воплощенную идею, например, декорацию, которую долго придумывали, изменяли, подбирали цвета и т.д., и все выполнено именно так, как задумано,

– дух захватывает. Вместе с нами работают самые лучшие режиссеры и сценаристы, которых практически невозможно собрать за одним столом. А нам удалось объединить их. После долгих жарких споров появляется концепция, не похожая ни на одну другую, именно потому, что такие яркие, творческие люди собрались и придумали что-то вместе, а нам удалось мобилизовать их и свести все к единому знаменателю.

Присутствуя на чужих мероприятиях в качестве гостя, какие ошибки Вы чаще всего замечаете?

Это скорее не ошибки, это могут быть организационные недочеты, как правило, я стараюсь понять, почему так получилось, хочу помочь организаторам и часто делаю это, потому что знаю, как тяжело все организовать без сучка и задоринки. Самое главное, чтобы организаторы делали мероприятие для себя. Тогда и настроение будет другое, и трудозатраты будут оправданны, событие становится своим, кровным и никто, кроме тебя самого, лучше его не сделает. Поэтому мы никогда не обращаемся в агентства, занимающиеся организацией праздников. Поэтому мне, например, нравятся праздники, организованные Куснировичем, или события, которые устраивает Фомин. В них вложена индивидуальность авторов, каждое мероприятие – большая премьера и единственный показ своего рода спектакля. Большинство всех пафосных событий города очень богатые, красивые, роскошные, но… Просто роскошь публике уже приелась. Обязательно нужна какая-то деталь, которая заставит тебя остаться на мероприятии до конца. Если таковой нет – мне становится скучно через 5 минут после прихода, удержать может только от души сделанный EVENT.

- **Большие сцены с крышами для концертов на открытом воздухе**
- **Сценические площадки различных модификаций**
- **Тентовые элеваторные навесы и площадки**
- **Конструкции павильонов вместимостью от 100 до 5000 человек**
- **Мобильные сценические комплексы для рекламных и предвыборных туров**
- **Модельные подиумы любых конфигураций и размеров**
- **Трибуны для зрителей (стандартные и VIP)**
- **Трамплины для соревнований по сноуборду**
- **Конструкции для экстремальных видов спорта и спортивных соревнований**
- **Многофункциональные и нестандартные конструкции для подвеса и установки декораций, видеоэкранов, звукового, светового и телевизионного оборудования**
- **Барьеры безопасности, легкий забор ограждения территории, гримерные палатки, радиостанции**

Традиционное качество услуг компании JSA десять лет пользуется устойчивым авторитетом у специалистов и профессионалов. Компании доверяют организацию и реализацию проектов ведущие городские, федеральные и региональные организации, российские и зарубежные маркетинговые, рекламные и PR-агентства, телевизионные каналы, радиостанции, предпринимательские структуры. Десятилетний опыт работы и реализация масштабных проектов позволили компании занять лидирующие место на отечественном рынке шоу-технологий.

МЫ ПОСТРОИМ ВАШЕ ШОУ!

Москва: **(495) 748 4848** ■ Санкт-Петербург: **(812) 346 7454**

WWW.JSA.RU

10 ЛЕТ
JSA
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЦЕНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
WWW.JSA.RU