



# СПОРТ МАГАЗИН

№ 11 (216) ИЮНЬ 2010

СПРАВОЧНИК СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

**ПРОИЗВОДСТВО**  
**СЕТКИ**  
спортивные  
заградительные  
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЗА 1 ЧАС  
(495) 518-58-68  
(495) 589-73-57  
[www.sportstandart.net](http://www.sportstandart.net)

**СПОРТИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**  
[www.sportcollection.ru](http://www.sportcollection.ru)  
**ЛЕТНЯЯ РАСПРОДАЖА!!!**  
Производственно-торговая компания  
Тел/факс: +7 (495) 926-92-14 (многоканальный)

**ACROSPORT**  
ВЫСЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Батуты и минитрампы	Тренажеры	Школьный и игровой инвентарь
Изделия из пенополиэтилена Туристические коврики Инвентарь для плавания	Спортивные покрытия	Цифровые технологии: Высокоскоростные камеры Электронные табло
Единоборства	Гимнастика	Маты, зоны приземления

190020, г. Санкт-Петербург, Рижский пр., 31  
Тел.: (812) 327-56-42; факс: (812) 325-22-75  
e-mail: 007@acrosport.ru  
[www.acrosport.ru](http://www.acrosport.ru)

**ЭКСПО-СКОН** (3822) 77-55-56 (495) 780-78-20  
торгово-оптовая компания [www.expo-skon.ru](http://www.expo-skon.ru)

**Тренажеры Фитнес аксессуары**  
**IPI**  
Increase Power Intensity

**JOLLY JUMPER прыжковые тренажеры** [www.jollyjumper.ru](http://www.jollyjumper.ru) **ВСЕ МОДЕЛИ запасные части аксессуары комплектующие**

**СПОРТ МАГАЗИН**  
[WWW.SPORTMAGAZIN.NET](http://WWW.SPORTMAGAZIN.NET)  
На сайте журнала "Спорт Магазин" работает система поиска спортивных товаров  
Приглашаем спортивные организации размещать на нашем сайте свои прайс-листы

**XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЫЖНЫЙ САЛОН**  
Выставка-продажа туристических путевок, спортивных товаров и услуг

**23-24 ОКТЯБРЯ 2010**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
РЕСТОРАН «МОСКВА»  
ГОСТИНИЦА «МОСКВА»  
площадь Александра Невского, д. 2, вход с Синопской набережной, м. «Площадь Александра Невского»

**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ**  
даёт право на 50% скидку на входной билет на выставку  
СКАЧАЙ БИЛЕТ С САЙТА [WWW.SKISALON.RU](http://WWW.SKISALON.RU)

Генеральный радиоспонсор: **ЭКО** FM 91.5 MHz  
Генеральный информационный телевизионный спонсор: **ТурНАВИГАТОР**  
Генеральный информационный спонсор: **СпортТовары**  
Информационные спонсоры: **СПОРТ МАГАЗИН**



10



14



36

**04 ГЛАВНОЕ  
НОВОСТИ**

**06 СОБЫТИЕ  
ИТОГИ ЗАСЕДАНИЯ  
ПРЕЗИДИУМА КОЛЛЕГИИ  
МИНСПОРТТУРИЗМА РОССИИ**

**10 ДЕТСКИЙ СПОРТ  
ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКОГО  
СПОРТА, КАК ЭЛЕМЕНТ  
РАЗВИТИЯ СПОРТИНДУСТРИИ**

Последнее десятилетие правительство России регулярно вкладывает немалые деньги в развитие физической культуры в нашей стране.

**14 ОБЗОР  
СКАЛОДРОМЫ  
ОТ «WALLTORIA»:  
ОТ КАЛИНИНГРАДА  
ДО НАБЕРЕЖНЫХ ЧЕЛНОВ**

В конце прошлого года на территории России компания «Walltoria» в рамках совместного проекта с партией «Единая Россия» и Федерацией скалолазания России открыли пять современных скалодромов.

**18 ДАЙДЖЕСТ  
ФУТБОЛЬНЫЙ ГАЗОН  
БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ  
АРЕНЫ ЛУЖНИКОВ**

Искусственные травяные покрытия стадионов только изначально подвергались активной критике.

**22 МАРКЕТИНГ  
СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО  
СПОРТИВНОГО МАГАЗИНА**

За последнее десятилетие здоровый образ жизни для наших соотечественников стал почти культом, поэтому неудивительно, что рынок спортивных товаров набирает обороты.

**26 ФИТНЕС  
ФИТНЕС –  
БЕСПРОИГРЫШНЫЙ ВАРИАНТ**

Сейчас слово «фитнес» популярно не только среди огромного числа улучшающих здоровье и занимающихся спортом россиян, но и у вероятных вкладчиков различных уровней.

**30 ОБЗОР  
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ  
ДЛЯ ЛЕТНИХ ИГР**

В секторе спортивных товаров очень важен такой фактор влияния на рынок, как сезонность.

**36 ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ПАРКИ  
ЭКСТРИМ ДЛЯ КАЖДОГО.  
СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ  
ДЛЯ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА.**

Возросшая в последнее время популярность экстремальных видов спорта и желание почувствовать острые ощущения – результат современной жизни в ускоренном темпе и эффект каждодневных стрессов городских жителей.

Журнал «Спорт Магазин»  
№ 11 (216)

Руководитель проекта:  
Алексей СТЕПАНОВ  
e-mail: info@sportmagazin.net

Журнал зарегистрирован  
Государственным Комитетом  
Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации  
№ 019392 от 10.11.1999 г.

Учредитель  
ООО «СпортАкадемРеклама».

Отпечатано в типографии

Заказ № \_\_\_\_\_

Тираж: 50 000 экз.

Подписано в печать 26.05.2010

Распространяется бесплатно.

Оставляем за собой право  
редакторской правки  
объявлений.

За содержание  
и достоверность  
рекламных объявлений  
ответственность несут  
рекламодатели.

Перепечатка материалов,  
опубликованных  
в журнале, допускается  
только по согласованию  
с редакцией.

«Спорт Магазин» МОСКВА  
107023, г. Москва  
ул. Электровзаводская, 24,  
офис 201  
«СпортАкадемРеклама»  
(495) 411-91-13  
www.sportmagazin.net

«Спорт Магазин» УРАЛ  
620027 г. Екатеринбург  
проспект Ленина, 50,

ТК «Сити-Центр», 5 этаж, офис 504  
(343) 350-06-48  
e-mail: ural@sportmagazin.net

«Спорт Магазин» СИБИРЬ  
630075 г. Новосибирск  
ул. Танковая, 72, офис 3  
(383) 276-05-38  
(383) 276-05-34  
e-mail: sibir@sportmagazin.net

«Спорт Магазин» ПОВОЛЖЬЕ  
443069 г. Самара  
ул. Авроры, 110,  
корпус ЛПК2, офис 201  
(846) 279-49-81  
e-mail: volga@sportmagazin.net

# ЭКСТРИМ ДЛЯ КАЖДОГО. Спортивные сооружения для летнего отдыха.



Возросшая в последнее время популярность экстремальных видов спорта и желание почувствовать острые ощущения – результат современной жизни в ускоренном темпе и эффект каждодневных стрессов городских жителей. Тем более востребованными становятся занятия спортом и развлечения на открытом воздухе, особенно в летний период, когда отдыхать на природе можно не только всей семьей, но и всем рабочим коллективом. Идеальным местом для подобного времяпровождения являются экстремальные парки, или парки приключений.

Парки приключений – это своеобразные комплексы из веревочных маршрутов, стендов для скалолазания, горок и трамплинов, а также временных или стационарных сооружений для роллеров, скейтбордистов и велосипедистов. Современный человек, вырванный из городской жизни, попадает в условия, внешне близкие к экстремальным, и получает большое адреналиновое наслаждение от пребывания в парке приключений. Каждый, вошедший в парк, имеет возможность почувствовать себя альпинистом, скалолазом и просто ловким человеком. Можно взобраться на веревочную переправу, пройти по канату над бездной, полазить по скалодрому, а в конце маршрута прыгнуть с высоты на «тарзанке» или съехать по троллею вниз, разогнаться на роликах по трамплину или прокатиться в горке-рампе на скейте. Адреналин, восторг, эмоции, радость – все это экстремальные парки приключений. Как правило, маршруты парков приключений организованы так, что он становится местом корпоративных забав или отдыха для всей семьи. А потому парк должен быть профессионально спроектирован и оснащен. Кстати, как правило, конструкции для парков приключений – разборные, которые можно установить на летний сезон или для проведения конкретного мероприятия, а потом легко разобрать. Большинство этих конструкций изготавливается из универсальной и безопасной системы строительных лесов Layher Allround.

## ВЫГОДНЫЙ ЭКСТРИМ

Экстрим, даже в такой «легкой» форме, притягивает. Поэтому при грамотном подходе экстремальные парки могут трансформироваться во вполне прибыльный бизнес и приносить стабильный доход. И все же окупаемость парка в конечном итоге зависит от задач, которые ставят перед собой его создатели. Например, если пансионат, дом отдыха или загород-

ный отель определяют его как дополнительную услугу, то и высокие цены на аттракционы устанавливать не имеет никакого смысла. Ведь основной доход все равно пойдет за счет проживания и питания, парк же будет выполнять роль эффектной «приманки». Рассматривая же такой парк экстремальных развлечений как отдельный коммерческий проект, очень важно правильно рассчитать цены. И, если все будет сделано без ошибок, при хорошо организованной раскрутке и рекламе «экстрим-парк» окупится за одно лето. Здесь можно использовать две традиционные схемы: оплату за разовое использование аттракциона или аренду площадки. Во втором случае компания-клиент резервирует весь парк для своих сотрудников и пользуется аттракционами свободно.

#### **ОБОРУДОВАНИЕ ПАРКОВ. СКАЛОДРОМЫ**

Самый простой снаряд, с которого начинается любой «парк приключений» – скалолазный стенд. Такие стенды проектируют, монтируют и собирают многие компании, используя различные технологии. Прочную и надежную конструкцию любой формы и размера можно построить легко и быстро, используя различные комбинации стандартных элементов, а быть устойчивой она может ровно столько времени, сколько потребуется.

Преимущество стенда – в его универсальности. Этот снаряд можно поставить в спортивном комплексе, фитнес-клубе, торговом центре или аквапарке, в доме отдыха и на детской площадке, в открытом парке и горнолыжной





зоне. Например, в московском ТЦ «Экстрим» на площади 280 кв. м построен скалодром, рассчитанный именно на коммерческую эксплуатацию. Один час скалолазания стоит здесь от 70 до 170 рублей в зависимости от сложности маршрута и снаряжения. Такой стенд может устанавливаться на любую ровную площадку с твердым покрытием размерами не менее 3 x 5 метров. Общая масса стенда не превышает 680 кг, а эксплуатировать его можно при температуре от -20 до +50 градусов. На верхней кромке стенда предусмотрен лоток для призов, которые обычно здорово оживляют весь процесс активного отдыха. По бокам вертикально вверх выступают специальные планки, которые можно использовать, например, для крепления рекламных баннеров или флагов. Ведь если значительную часть клиентов составляют «корпоративщики», есть все резоны предлагать представителям вполне солидных брендов использовать такой нетрадиционный вариант наружной рекламы. Да и рекламодатель в последнее время явно охоч до нетривиальных носителей. Кроме того, всякого рода баннеры и флаги можно крепить сбоку от стенда, используя для этого натяжные и оттяжные цепи.

#### **ВЕРЕВОЧНЫЕ ПАРКИ**

Веревоочные парки сейчас очень востребованы в кругу людей, ценящих активный отдых на свежем воздухе. Их с удоволь-

ствием используют как по индивидуальной инициативе любителей активного отдыха, так и для масштабных городских акций.

Поскольку природные условия больших городов не оставляют возможностей для занятия альпинизмом, но соединить физическую активность с любованием пейзажами на больших высотах жителям каменных мешков тоже хочется, ситуацию могут спасти только искусственные постройки. Преодоление собственного страха, взаимодействие с командой, развитие пространственной координации и пространственного мышления, цепкости рук, баланса тела – веревочные городки представляют собой целый мир, где физическое начало совмещено



с эмоциональным! И потому такие конструкции должны сооружаться с фантазией. Продумать трассы и грамотно расположить зацепы – это своего рода искусство. При этом не стоит забывать и о комфорте, безопасности и надежности.

Как правило, веревочные парки приключений состоят из нескольких маршрутов, расположенных на деревьях. Высота крепления элементов маршрутов от 3 метров и выше. Длина одного маршрута может быть от 50 до 400 метров. Маршрут состоит из элементов парка соответствующих его уровню сложности. Общая длина маршрутов парка приключений может превышать 1000 метров. Время прохождения одного маршрута должно занимать от 15 до 50 минут.

#### **ГОРКИ И ТРАМПЛИНЫ**

С ростом популярности в обществе экстремальных видов спорта растет и спрос на трамплины и горки, которые дают возможность проводить зрелищные соревнования и игры в черте парков приключений. Для этого необходимы временные надежные и устойчивые конструкции, которые обеспечивают максимально безопасные условия для проведения мероприятий и предлагают множество вариантов для большей зрелищности.

Например, с помощью системы Layher Allround в любом месте можно построить трамплин для проведения сорев-

нований роллеров, скейтбордистов или велосипедистов. Установить его можно в местности с любым ландшафтом – в городе или в лесной зоне. Организаторы могут заранее подготовить план всей площадки для проведения мероприятий, включая сам трамплин, максимально удобно расположенные трибуны для зрителей, подсобные помещения. Параметры трамплина – его высота, длина спуска, угол наклона – могут варьироваться в соответствии с требованиями конкретного вида спорта.

#### **РАМПЫ-ГОРКИ**

Соревнования роллеров, скейтбордистов и велосипедистов с каждым годом

собирают все больше восторженных зрителей и молодых участников в различных городах. Поэтому в экстремальном парке приключений не обойтись без специальной ramпы-горки. Временную или стационарную ramпу можно создать, в частности, из оборудования Layher, способного выдерживать вес до нескольких тонн на 1 метр. По верху подосновы стелется брус, на который кладется антискользящая фанера. Остается только декорировать конструкцию в соответствии с особенностями мероприятия. Модули Layher способны изменяться до любых размеров и любой высоты, что позволяет построить ramпу по различным проектным требованиям. ▶