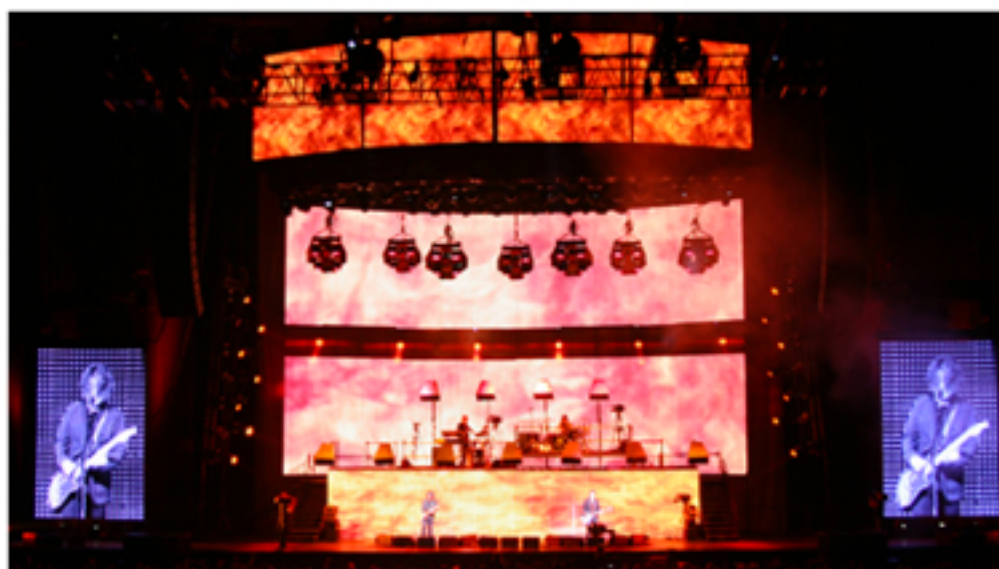




Оборудование сцены

02.12.2009

JSA разработала и реализовала сценографию прощальных концертов "Агаты Кристи"



Кульминацией прощального тура культовой российской рок-группы "Агата Кристи", названного "Эпилог", стали ноябрьские концерты в крупнейших залах Москвы и Санкт-Петербурга - спорткомплексе "Олимпийский" и Ледовом дворце. Программа, составленная из новых и ставших классическими хитов, сопровождалась уникальным свето- и видеоспектаклем, поставленным специалистами JSA.

Концепция шоу готовилась в течение трех месяцев в тесном сотрудничестве с Вадимом и Глебом Самойловыми - создателями "Агаты Кристи". В результате JSA разработала оригинальный дизайн сцены и декораций, световое сопровождение и визуальные видеопартитуры. Музыканты размещались на двухуровневой сцене шириной 34 м., окруженной подвижными экранами общей площадью 315 кв.м. Декорации и видеозанавесы перемещались в пространстве при помощи 37 подвижных программируемых лебедек. Мощность световых установок, используемых на сцене, составила 300 кВт. Четыре медиа-сервера воспроизводили на светодиодных занавесах созданный для каждой композиции визуальный ряд. Двухчасовая программа сопровождавшаяся гипнотическими видеоэффектами оставила незабываемые впечатления у поклонников "Агаты Кристи", собравшихся на концерты обеих столиц. Разработкой и реализацией беспрецедентного сценографического замысла занималась команда JSA Europe, обеспечившая предоставление необходимых продакшн-услуг. Автор концепции и лайт-дизайнер Андрей Дубковс управлял за режиссерским пультом работой всех визуальных систем.

Президент компании JSA Александр Стрижак: "Нам удалось создать шоу, по сложности не имеющее сегодня аналогов в России. По световому дизайну и технологическому масштабу специалисты сравнивают итоговые концерты "Агаты Кристи" с Евровидением и U2. Эти оценки, а главное восторженный прием аудитории - лучшее подтверждение мастерства наших специалистов. JSA выражает признательность команде "Агата Кристи" и организаторам концертов - компании С.А.Т. - за возможность принять участие в интереснейшем отечественном музыкальном проекте последних лет".

Для подготовки и реализации шоу было задействовано более 120 монтажников и 20 человек специализированного персонала.

www.jsa.ru