



«Широкая Масленица»

14 Фев 2007

В 2004 году Коммуникационная Группа «Максима» получила награду от Московского Правительства за разработку концепции и реализацию проекта ежегодного общегородского праздника «Широкая Масленица», который она успешно проводит уже в пятый раз, начиная с 2002 года. Сегодня мы говорим об этом с руководителем специальных проектов ГК «Максима» Еленой Голубевой.

- В чём преимущество вашего проекта «Широкая Масленица» перед предложениями других компаний, среди которых КГ «Максима» удаётся год за годом побеждать в отборочном конкурсе?

Елена Голубева: КГ "Максима" является агентством полного цикла. К 2004 году у нас уже был опыт проведения общегородского мероприятия и свои наработки. Мы занимаемся не только организацией праздничных мероприятий, но и организуем все сопроводительные рекламно информационные компании.

- На стадии реализации проекта приглашали ли Вы к сотрудничеству конкурентов, которые интересно представили себя в тендере или, может быть, приходилось использовать их какие-то отдельно взятые идеи?

Елена Голубева: Не приглашали, все идеи разрабатывались нами.

- Как за прошедшие годы изменился бюджет «Широкой Масленицы»? Достаточно ли средств отчисляет Москва на этот праздник или же приходилось из экономии отказываться от каких-либо интересных решений?

Елена Голубева: Бюджетная составляющая сокращается, увеличивается спонсорское финансирование. Наша цель - год от года улучшать праздник, делать его настоящим народным и узнаваемым.

- Насколько облегчается и в чём усложняется реализация проекта, когда заказчиком выступают городские власти?

Елена Голубева: Мы не делаем различий между заказчиками.

- Основываясь на уже обрётённом опыте, какие изменения Вы внесли в свою работу по подготовке и проведению «Широкой Масленицы» на Васильевском спуске? В чём особенность этой площадки?

Елена Голубева: По нашему мнению это самая престижная площадка для проведения Масленицы. Каждый год у нас традиционно происходит новое ключевое событие в четверг.

2002 год
В Москве испекли самый большой в мире блин, только не традиционный круглый, а длинный и узкий. Он протянулся с барабана жаровни-автомата на 1 км в длину. Весил блин-гигант 300 кг, а его общая площадь составила 150 квадратных метров.

2003 год
В «разгульный» четверг, в течение четырех часов, блины выпекали профессиональные кулинары и москвичи, прошедшие предварительный отбор. Из этих блинов была выстроена башня высотой в 7 метров.

2004 год
Перекрыт прошлогодний рекорд. Высота стопки блинов составила 14 метров 58 сантиметров.

2005 год
В праздник приняли участие профессиональные тяжелоатлеты, которые соревновались между собой в поднятии штанги с блинами. Для установления оригинального рекорда было изготовлено 6990 блинов. Чемпион мира и России, рекордсмен — тяжелоатлет из «Профессиональной лиги силового экстрима» Игорь Педан — поднял и удерживал несколько секунд над головой штангу, навьюченную корзинами с блинами общим весом более 200кг. Установление подобного рекорда в мире еще никогда не фиксировалось.

2006 год
Организовано соревнование между российскими и украинскими блинопеками на скорость выпекания стопки блинов и между фольклорными ансамблями на лучшее исполнение народных песен. Команда России оказалась профессиональней в выпечке блинов, а команда Украины победила в конкурсе исполнения народных песен.

- Представьте, пожалуйста, авторов сценария и режиссёра масленичной недели.

Елена Голубева: Художественный руководитель "Широкой Масленицы 2007" - Шершов В.Н.
В 2004 -2006 годах Комин С.М.

- Велика ли ваша команда, и в какой части привлекаются сторонние силы? С какими партнёрами Вы работаете в рамках этого проекта и почему?

Елена Голубева: Постоянный состав команды с 2004 – 2007 г.г. практически не менялся и состоит из 8 человек. Основные партнеры-подрядчики: JSA, Гранд декор.

- Как формировался список коллективов, занятых в концертной части?

Елена Голубева: На основании сценария и пожелания худ. руководителя.